

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Opinia publiczna
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Public Opinion
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne-zdalne
Dyscyplina	Nauki o mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Robert Szwed
---------------------------------------------	--------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	II stopień I semestr	4
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	zaliczenie studiów pierwszego stopnia
-------------------	---------------------------------------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

<p>C1: zapoznanie studentów z podstawami teoretycznymi i praktyką badań opinii publicznej</p> <p>C2: dostarczenie wiedzy nt. relacji między opinią publiczną a demokracją</p> <p>C3: zapoznanie studentów z narzędziami badania opinii publicznej</p>

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
K_W01	student uzyskał zaawansowaną wiedzę o sposobach rozumienia opinii publicznej, metodach jej pomiaru, związkach między opinią publiczną a mediami, rozumie problemy opinii publicznej i proces jej kształtowania	P6U_W1
K_W04	zna uwarunkowania działalności w zakresie badań opinii publicznej	P6U_W1
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Właściwie dobierać źródła informacji, samodzielnie docierać do źródeł informacji, selekcjonować informacje ze względu na ich przydatność do określonego celu teoretycznego lub praktycznego	P6U_U1
K_U06	Brać udział w debacie, przedstawiać i uzasadniać własne stanowisko, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich	P6U_U1
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, formułowania i uzasadniania własnych ocen	P6_K2
K_K04	Przestrzegać zasad etyki w badaniach społecznych	P6_K2

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>1. Opinia publiczna jako praxis sfery publicznej i przedmiot zainteresowania akademików. Określenie przedmiotu zajęć i warunków zaliczenia</p> <p>2. Sens opinii publicznej</p> <p>3-4. Opinia publiczna w demokracjach</p> <p>5-6. Geneza wyrażania i pomiaru opinii publicznej</p> <p>7. Współczesne metody badania opinii publicznej</p> <p>8. Problemy badań opinii publicznej</p> <p>9. Problemy opinii publicznej</p> <p>10. Funkcje badań opinii publicznej i sposoby ich prezentacji</p> <p>11. Proces kształtowania opinii publicznej</p> <p>12. Opinia publiczna a media – opinie zmediatyzowane</p> <p>13. Teoria spirali milczenia</p> <p>14-15 Znaczenie opinii publicznej – podsumowanie, dyskusja</p>

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
K_W01	Wykład konwencjonalny, zdalny, praca z tekstem	Egzamin pisemny	Protokół egzaminacyjny
K_W04	Wykład konwencjonalny, zdalny	Egzamin pisemny	Protokół egzaminacyjny

UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	Dyskusja problemowa	Ocena dyskusji	Protokół egzaminacyjny
K_U06	Dyskusja problemowa	Ocena dyskusji	Protokół egzaminacyjny
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Wykład konwersatoryjny, zdalny	Egzamin pisemny Ocena dyskusji	Protokół egzaminacyjny
K_K04	Wykład konwersatoryjny, zdalny	Egzamin pisemny	Protokół egzaminacyjny

VI. Kryteria oceny, wagi...

Podstawą oceny jest egzamin pisemny (90%). Ważnym kryterium oceny (10%) jest uczestnictwo w zajęciach i w dyskusji wypowiedzanie się na tematy problemów opinii publicznej i sposobów jej kształtowania.

Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	45

VII. Literatura

Literatura podstawowa
R. Szwed. Rozdz. 4 Formy wyrażania i pomiaru opinii publicznej. Pkt. 4.1 – 4.4. W: Tenże. <i>Reprezentacje opinii publicznej w dyskursie publicznym</i> . Lublin: Wydawnictwa KUL, 2011.
R. Szwed. Klasyczna koncepcja opinii publicznej we współczesnym kontekście. <i>Kultura i Społeczeństwo</i> , nr 3, 2002, s. 95-108.
M. Czyżewski. Opinia publiczna czy opublikowane nastroje? O niektórych warunkach społeczeństwa obywatelskiego. <i>Kultura i Społeczeństwo</i> nr 3 2002.
Literatura uzupełniająca
I. Przybyłowska. Proces akulturacji sondaży opinii publicznej w Polsce. <i>Przegląd Socjologiczny</i> T.XLV 1996.
R. Dyoniziak. Sondaże a manipulacja. W: Tenże. Sondaże a manipulowanie społeczeństwem. Wyd. Adam Marszałek 2004.
R. Dyoniziak. Najczęstsze błędy w sondażach. W: Tenże. Sondaże a manipulowanie społeczeństwem. Wyd. Adam Marszałek 2004.
J. Zaller. Definicje opinii publicznej. W: J. Szczupaczewski. <i>Władza i społeczeństwo. Antologia tekstów z zakresu socjologii polityki</i> . Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar 1998