

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Opinia publiczna i media
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Public opinion and the media
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr hab. Robert Szwed
---	----------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	I	2

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1: przedstawienie teorii opinii publicznej i mechanizmów kształtowania opinii publicznej C2: zaprezentowanie studentom roli mediów w demokratycznym społeczeństwie
--

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student charakteryzuje fakty, zjawiska i procesy związane z funkcjonowaniem opinii publicznej, opisuje szczegółowe zagadnienia z zakresu komunikacji społecznej oraz klasyfikuje wybrane koncepcje badawcze.	K_W01
W_02	Student analizuje główne podejścia teoretyczne wyjaśniające relacje między opinią publiczną a mediami, porównuje ich ewolucję w kontekście przemian społecznych oraz interpretuje ich znaczenie dla praktyki komunikacyjnej.	K_W02
W_03	Student wyjaśnia fundamentalne dylematy współczesnego społeczeństwa wynikające z rozwoju komunikacji medialnej i technologii informacyjnych, ocenia następstwa tych procesów dla życia publicznego i ilustruje je przykładami z praktyki medialnej.	K_W05
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student wykorzystuje wiedzę teoretyczną do analizowania i interpretowania zjawisk związanych z opinią publiczną, stosuje odpowiednią metodykę badawczą do opracowania studiów przypadków oraz formułuje wnioski dotyczące roli mediów w procesach społecznych, politycznych i kulturowych	K_U04

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Opinia publiczna jako praxis sfery publicznej i przedmiot zainteresowania akademików. Określenie przedmiotu zajęć i warunków zaliczenia 2. Definicja i sposoby rozumienia opinii publicznej 3. Historia wyrażania i pomiaru opinii publicznej – od Arystotelesa do Gallupa 4. Współczesne metody badania opinii publicznej 5. Problemy opinii publicznej 6. Opinia publiczna w demokracjach i w mediach 7. Funkcje badań opinii publicznej i sposoby ich prezentacji 8. Proces kształtowania opinii publicznej 9. Opinia publiczna a media – opinie zmediatyzowane 10. Teoria spirali milczenia 11. Znaczenie opinii publicznej – podsumowanie, dyskusja

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład konwencjonalny	Egzamin pisemny	Oceniona praca pisemna

W_02 W_03	Wykład konwencjonalny Wykład problemowy Dyskusja Prezentacja grupowa	Egzamin pisemny Prezentacja grupowa	Oceniona praca pisemna Oceniona prezentacja
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Wykład problemowy Dyskusja Prezentacja grupowa	Egzamin pusemny Prezentacja grupowa	Oceniona praca pisemna Oceniona prezentacja
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
U_01	Wykład problemowy Dyskusja Prezentacja grupowa	Egzamin pusemny Prezentacja grupowa	Oceniona praca pisemna Oceniona prezentacja

VI. Kryteria oceny, wagi...

Ocena końcowa obejmuje:

- Egzamin pisemny – 60%
- Ocenę prezentacji (praca grupowa) – 30%
- Obecności i zaangażowania na zajęciach – 10%

Skala ocen:

- 0 – 50%: niedostateczny
- 51 – 60%: dostateczny
- 61 – 70%: dostateczny plus
- 71 – 80%: dobry
- 81 – 90%: dobry plus
- 91 – 100%: bardzo dobry

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	90

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
R. Szwed. Klasykna koncepcja opinii publicznej we współczesnym kontekście. <i>Kultura i Społeczeństwo</i> , nr 3, 2002, s. 95-108.
M. Czyżewski. Opinia publiczna czy opublikowane nastroje? O niektórych warunkach społeczeństwa obywatelskiego. <i>Kultura i Społeczeństwo</i> nr 3 2002.
Nowak-Teter, E. (2023). <i>Opinia publiczna online</i> . Wydawnictwo Academicon.
Literatura uzupełniająca
Opracowania i sondaże nt. opinii publicznej
E. Griffin. Rozdz. 20. Retoryka Arystotelesa. W: Tenże. <i>Podstawy komunikacji społecznej</i> . Gdańsk:

Gdańskie Towarzystwo Psychologiczne.

R. Szwed. Rozdz. 4 Formy wyrażania i pomiaru opinii publicznej. Pkt. 4.1 – 4.4. W: Tenże.

Reprezentacje opinii publicznej w dyskursie publicznym. Lublin: Wydawnictwa KUL, 2011.

I. Przybyłowska. Proces akulturacji sondaży opinii publicznej w Polsce. *Przegląd Socjologiczny* T.XLV 1996.

R. Dyoniziak. Sondaże a manipulacja. W: Tenże. Sondaże a manipulowanie społeczeństwem. Wyd. Adam Marszałek 2004.

R. Dyoniziak. Najczęstsze błędy w sondażach. W: Tenże. Sondaże a manipulowanie społeczeństwem. Wyd. Adam Marszałek 2004.

J. Zaller. Definicje opinii publicznej. W: J. Szczupaczewski. *Władza i społeczeństwo. Antologia tekstów z zakresu socjologii polityki*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar 1998

Demokratyczna osobowość, stosunek do demokracji i zaangażowanie Polaków w świetle badań opinii publicznej

Międzynarodowy kodeks postępowania w badaniach rynkowych i społecznych ICC/Esomar

A. Sułek. Funkcje badań opinii publicznej w ustroju demokratycznym. Przypadek Rzeczypospolitej Polskiej. W: Tenże. *Sondaż polski*. Warszawa: PWN 2001.