

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Marketing internetowy
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Internet marketing
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Mgr Katarzyna Drop
---	--------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	30	VI	3

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Nabywanie podstawowych umiejętności w zakresie pisania tekstów dziennikarskich, informacyjnych i użytkowych.
Rozwój kompetencji edytorskich: redakcji, korekty i formatowania tekstów.
Wprowadzenie w podstawowe zasady etyki językowej i poprawności stylistycznej.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	dentyfikuje podstawowe zasady etyczne i prawne związane z przygotowaniem i publikacją tekstów.	K_W05
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Posługuje się specjalistyczną terminologią oraz tworzy teksty dziennikarskie zgodne z normami stylistycznymi i redakcyjnymi.	K_U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Przestrzega zasad etyki zawodowej i odpowiedzialnie edytuje oraz publikuje treści.	K_K04

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>Struktura i redagowanie tekstów informacyjnych, publicystycznych, użytkowych</p> <p>Style dziennikarskie: informacyjny, interpretacyjny, opiniotwórczy</p> <p>Edytorstwo praktyczne: korekta językowa, interpunkcyjna, stylistyczna</p> <p>Zasady redakcji tekstu w mediach drukowanych i cyfrowych</p> <p>Praca z normami językowymi (SJP, USJP, ortografia.pl)</p> <p>Etyka języka i odpowiedzialność za słowo w publikacji</p>

V.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład konwersatoryjny Ćwiczenia warsztatowe Ćwiczenia praktyczne	Prace cząstkowe	Ocenione prace
UMIEJĘTNOŚCI			

U_01	Wykład konwersatoryjny Ćwiczenia warsztatowe Ćwiczenia praktyczne	Prace cząstkowe	Ocenione prace
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Wykład konwersatoryjny Ćwiczenia warsztatowe Ćwiczenia praktyczne	Prace cząstkowe	Ocenione prace

VI. Kryteria oceny, wagi...**100% średnia ocen z prac cząstkowych****Skala ocen:**

0 – 50%: niedostateczny

51 – 60%: dostateczny

61 – 70%: dostateczny plus

71 – 80%: dobry

81 – 90%: dobry plus

91 – 100%: bardzo dobry

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa

Garbal Ł., Edytorstwo, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017.

Majewska-Tworek A., Zaśko-Zielińska M., Wolańska E., Wolański A., Piekot T., Jak pisać i redagować? Poradnik redaktora, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2022.

Bańko, M. (red.). (2020). Słownik poprawnej polszczyzny PWN. Warszawa: PWN.

Literatura uzupełniająca:

Grochowski, M. (2022). Redagowanie tekstów użytkowych i publicystycznych. Kraków: Oficyna Impuls.

Gajda, S. (2010). Język w mediach. Wybrane zagadnienia. Katowice: Wydawnictwo UŚ.

Korolko, M. (2005). Sztuka pisania. Warszawa: WN PWN.