

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Praca redakcji medialnej
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Newsroom work
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Dyscyplina	Nauki o mediach i komunikacji społecznej
Język wykładowy	polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Paweł Wieczorek
---	-----------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	Semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium	15	V	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
Pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Wiedza na temat gatunków dziennikarskich, technik zbierania informacji, podstawowe umiejętności tworzenia materiałów dziennikarskich
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 – Wiedza na temat praktycznych aspektów organizacji pracy współczesnej redakcji medialnej
C2 – Umiejętności niezbędne w nowoczesnym newsroomie, które pomogą zdobyć i utrzymać pracę w zespole dziennikarskim, w tym przygotowanie do działania w zdywersyfikowanych zespołach, tworzących w jednej redakcji materiały do wielu platform medialnych (gazeta, TV, Internet, media społecznościowe, podcasty itp.)
C3 – Znajomość różnych stylów pracy w redakcjach, różnej ich organizacji - w zależności od wielkości medium i od jego zasięgu, a także znajomość współczesnych produktów medialnych.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_02	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu rodzaje i formy twórczości medialnej, kryteria podziałów gatunkowych oraz zasady ich interpretowania i funkcjonowania w różnych rodzajach mediów i kanałach komunikacji	K_W02
W_03	Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania komunikacji społecznej oraz różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i działalnością promocyjno-reklamową, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	K_W03
W_07	Ma wiedzę dotyczącą zjawisk społecznych, struktur życia społecznego oraz znaczenia instytucji oraz medialnej kreacji rzeczywistości	W07
W_08	Wie, jak poruszać się w przestrzeni social i mobile media i jak swobodnie komunikować się za ich pomocą z otoczeniem	W08
UMIĘJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi właściwie dobierać źródła informacji, samodzielnie docierać do źródeł informacji, selekcjonować informacje ze względu na ich przydatność do określonego celu teoretycznego lub praktycznego	K_U01
U_04	Potrafi posługiwać się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi w celu rozwiązania określonego problemu praktycznego	K_U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej i przepisów prawa w pracy zawodowej, działalności publicznej i komunikowaniu się	K_K01

IV. Opis przedmiotu/treści programowe

Zajęcia służą przekazaniu studentom wiedzy na temat pracy dziennikarza we współczesnej redakcji oraz miejsca newsroomu w kontekście szybkich zmian dokonujących się na medialnych rynkach. Poruszane będą aspekty obecnej konkurencyjnej sytuacji mediów, która wymusza na newsroomach zajmowanie się jednocześnie pracą dla wielu platform medialnych (papier, TV, radio, aplikacje, social media, podcasty itp.). Student dowie się, jak pojedyncza osoba – dziennikarz – zdobywa miejsce i pozycję w tak podzielonym zadaniowo newsroomie. Pozna też organizację pracy redakcji i jej struktury oraz zadania jej poszczególnych pracowników. Omówione będą oczekiwania redakcji wobec dziennikarza, które obecnie wiążą się nie tylko ze zgłaszaniem tematów i ich opracowaniem, ale też z nieustanym kontaktem z odbiorcami oraz z wymogami kreatywności i gotowości do kolejnych zmian.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_02	wykład problemowy, dyskusja	prezentacja, obserwacja, wykonanie projektu	protokół
W_03	wykład problemowy, metoda projektu	prezentacja, obserwacja, wykonanie projektu	protokół
W_07	metoda projektu, burza mózgów, dyskusja	prezentacja, obserwacja, wykonanie projektu	protokół
W_08	metoda projektu, burza mózgów, dyskusja	prezentacja, obserwacja, wykonanie projektu	protokół
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	metoda projektu, burza mózgów, dyskusja	prezentacja, obserwacja, wykonanie projektu	protokół
U_04	metoda projektu, burza mózgów, dyskusja	prezentacja, obserwacja, wykonanie projektu	protokół
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	dyskusja	Prezentacja, obserwacja	protokół

VI. Kryteria oceny, wagi

Na ocenę składają się dwa czynniki: oceny uczniów i obecność na zajęciach. Student może być nieobecny na 20% zajęć i ten czynnik to 30% oceny. Dalsze 70% to czynnik ocen, które student otrzymuje za wykonanie swoich zadań podczas semestru, wraz z oceną aktywności.

Ocena bardzo dobra:

Student wykonuje swoje zadania regularnie i uważnie, otrzymując punkty i pozytywne oceny. Potrafi pracować na zadanych materiałach, a także jest w stanie przygotować materiały własne związane z tematem zajęć. Jest aktywny podczas zajęć.

Ocena dobra:

Student wykonuje swoje zadania regularnie, jednak nie wykazuje postępu w zrozumieniu zagadnień. Potrafi pracować na zadanych materiałach, a także jest w stanie przygotować materiały własne związane z tematem zajęć. Jest aktywny podczas zajęć.

Ocena dostateczna:

Student wykonuje swoje zadania regularnie, jednak nie wykazuje postępu w zrozumieniu zagadnień. Potrafi pracować na zadanych materiałach, ale nie jest w stanie przygotować materiałów własnych związanych z tematem zajęć. Jest aktywny podczas zajęć.

Ocena niedostateczna:

Student wykonuje zadania nieregularnie lub wcale, nie wykazuje postępu w zrozumieniu zagadnień. Nie potrafi pracować na zadanych materiałach i nie jest w stanie przygotować materiałów własnych związanych z tematem zajęć. Nie jest aktywny podczas zajęć.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania, red. W. Godzic, Z. Bauer, Warszawa, 2015.
Harcup T., Dziennikarstwo teoria i praktyka, Łódź 2010
Gatunki i formaty we współczesnych mediach, red. W. Godzic, A. Kozieł, J. Szyłko-Kwas, Warszawa, 2015.
Stuart A., Newsy w sieci: Internet i dziennikarstwo, Kraków, 2008
Literatura uzupełniająca
Bradshaw P., The Online Journalism Handbook, London-New York, 2017
Chyliński M., Russ-Mohl S., Dziennikarstwo, Warszawa 2007
Dziennikarstwo i świat mediów. Nowa edycja, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków, 2008
Montgomery R., Mobile Journalism, independently published, 2020
News i dziennikarstwo śledcze wobec wyzwań XXI wieku, red. Palczewski M., Worsowicz M., Łódź, 2010
Nowina Konopka Maria, infomorfoza. Zarządzanie informacją w nowych mediach, Kraków, 2017