

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Praca redakcji medialnej
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Work in the Newsroom
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Mgr Marcin Superczynski
---	-------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	15	V	1

Wymagania wstępne	wiedza na temat gatunków dziennikarskich, technik zbierania informacji, umiejętność tworzenia materiałów dziennikarskich różnych gatunków
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Dostarczenie wiedzy na temat praktycznych aspektów organizacji pracy współczesnej redakcji medialnej.
 Rozwijanie umiejętności niezbędnych w nowoczesnym newsroomie, w tym przygotowanie do działania w zdyweryfikowanych zespołach.
 Dostarczenie wiedzy na temat różnych stylów pracy w redakcjach oraz na temat współczesnych produktów medialnych.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Opisuje funkcjonowanie redakcji medialnych, charakteryzuje relacje redakcji z innymi podmiotami.	K_W03
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Szuka i dobiera źródła informacji, dobiera informacje do problemów w pracy redakcji medialnej.	K_U01
U_02	Wykorzystuje posiadaną wiedzę do wykonywania typowych zadań i rozwiązywania typowych problemów pojawiających się podczas pracy w redakcji medialnej	K_U03
U_03	Efektywnie pracuje w grupie poznając różne role w redakcji medialnej korzystając z różnych środków komunikacji	K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Korzysta z doniesień medialnych, definiuje problemy i proponuje metody ich rozwiązywania	K_K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Zajęcia służą przekazaniu studentom wiedzy na temat pracy dziennikarza we współczesnej redakcji oraz miejsca newsroomu w kontekście szybkich zmian dokonujących się na medialnych rynkach.

1. Poruszane są aspekty obecnej konkurencyjnej sytuacji mediów, która wymusza na newsroomach zajmowanie się jednocześnie pracą dla wielu platform medialnych.
2. Student dowiadyuje się, jak pojedyncza osoba – dziennikarz – zdobywa miejsce i pozycję w podzielonym zadaniowo newsroomie.
3. Poznaje organizację pracy redakcji i jej struktury oraz zadania jej poszczególnych pracowników.
4. Omawiane są oczekiwania redakcji wobec dziennikarza, które obecnie wiążą się nie tylko ze zgłaszaniem tematów i ich opracowaniem, ale też z nieustanym kontaktem z odbiorcami oraz z wymogami kreatywności i gotowości do kolejnych zmian.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			

W_01	Wykład konwersatoryjny	Zaliczenie ustne	Wypełniona karta oceny zaliczenia ustnego
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Uczenie się w oparciu o zadanie	Wykonanie projektu	Oceniona praca pisemna
U_02	Uczenie się w oparciu o zadanie	Wypowiedź podczas zajęć	Karta oceny
U_03	Uczenie się w oparciu o zadanie	Wypowiedź podczas zajęć	Karta oceny
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Uczenie się w oparciu o zadanie	Wypowiedź podczas zajęć	Karta oceny

VI. Kryteria oceny, wagi...

Kryteria oceny i sposoby weryfikacji zakładanych efektów kształcenia

Zaliczenie ustne: 40%

Trafność ocen i wniosków w dyskusji: 30%

Aktywność na zajęciach: 30%

- 0 – 50%: niedostateczny
- 51 – 60%: dostateczny
- 61 – 70%: dostateczny plus
- 71 – 80%: dobry
- 81 – 90%: dobry plus
- 91 – 100%: bardzo dobry

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	10

VIII. Literatura

Literatura podstawowa

E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania, red. W. Godzic, Z. Bauer, Warszawa, 2015.

Gatunki i formaty we współczesnych mediach, red. W. Godzic, A. Kozieł, J. Szyłko-Kwas, Warszawa, 2015.

Nowina Konopka Maria, Infomorfoza. Zarządzanie informacją w nowych mediach, Kraków, 2017

Balczyńska-Kosman, A., & Pająk-Patkowska, B. (2025). *Bezpieczne dziennikarstwo? Specyfika zagrożeń w zawodzie dziennikarza z perspektywy kobiet. Przegląd Politologiczny*, 30(3), 279–294. <https://doi.org/10.14746/pp.2025.30.3.19>

Literatura uzupełniająca

Bradshaw P., *The Online Journalism Handbook*, London-New York, 2017

Montgomery R., *Mobile Journalism*, independently published, 2020

News i dziennikarstwo śledcze wobec wyzwań XXI wieku, red. Palczewski M., Worsowicz M., Łódź, 2010

Nowina Konopka Maria, Infomorfoza. Zarządzanie informacją w nowych mediach, Kraków, 2017

Stuart A., *Newsy w sieci: Internet i dziennikarstwo*, Kraków, 2008

Harcup T., *Dziennikarstwo teoria i praktyka*, Łódź 2010