

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2025-26

Nazwa przedmiotu	Przygotowanie materiałów dziennikarskich
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Preparation of journalistic materials
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne II stopnia
Dyscyplina	Nauki społeczne
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Mgr Robert Furmańczyk
---	-----------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	45	III	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Kwalifikacja na odpowiedni rok studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna
-------------------	---

I. Cele kształcenia dla przedmiotu

Zapoznanie studentów z zagadnieniami niezbędnymi w procesie przygotowywania materiałów dziennikarskich

II. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student wyjaśnia zasady funkcjonowania współczesnych mediów i instytucji medialnych oraz analizuje ich wpływ na proces przygotowywania i redagowania tekstów dziennikarskich.	K_W04
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student wyszukuje, weryfikuje i selekcjonuje źródła informacji; ocenia ich wiarygodność i dobiera materiały odpowiednie do przygotowania tekstu dziennikarskiego.	K_U01

U_02	Student stosuje wiedzę teoretyczną i metodykę badań medioznawczych do analizy i interpretacji zjawisk społecznych, politycznych i kulturowych oraz opracowuje rzetelny tekst dziennikarski.	K_U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student inicjuje i realizuje działania dziennikarskie służące interesowi publicznemu oraz współuczestniczy w projektach na rzecz dobra wspólnego.	K_K02
K_02	Student działa w sposób twórczy i przedsiębiorczy, diagnozuje potrzeby odbiorców, proponuje rozwiązania problemów społecznych i tworzy treści odpowiadające tym potrzebom.	K_K03

III. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ul style="list-style-type: none"> - Reportaż telewizyjny (cechy i konstrukcja) - Wybór i dokumentacja tematu - Planowanie zdjęć (scenariusz techniczny) - Realizacja reportażu - Selekcja materiału - Konstruowanie reportażu (impresja, relacja filmowa, inscenizacja, setka wiodąca, setka, off, efekty dźwiękowe, muzyka) - Montaż reportażu

IV. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Praca pod kierunkiem	Obserwacja	Raport z obserwacji
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Analiza materiałów filmowych	Obserwacja	Raport z obserwacji
U_02	Ćwiczenia praktyczne (opcjonalnie Service Learning)	Zaliczenie	Karta oceny projektu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Rozmowa sokratyczna, praca w grupach	Obserwacja	Raport z obserwacji
K_02	Rozmowa sokratyczna, praca w grupach	Obserwacja	Raport z obserwacji

V. Kryteria oceny, wagi...

Skala ocen:

- 0 – 50%: niedostateczny
- 51 – 60%: dostateczny

- 61 – 70%: dostateczny plus
- 71 – 80%: dobry
- 81 – 90%: dobry plus
- 91 – 100%: bardzo dobry

VI. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	45
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	15

VII. Literatura

Literatura podstawowa
Dąbała Jacek, Warsztatowo-aksjologiczne mechanizmy tworzenia telewizji, Lublin 2013 Mascelli J., 5 tajników warsztatu filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Wrzesień 2007
Literatura uzupełniająca
McQuail Denis, Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2007 Monika Skarżyńska, Język reportażu telewizyjnego, 2013 Mrozowski Maciej, Media masowe. Władza, rozrywka i biznes, Warszawa 2001 Płażewski J., Język filmu, Książka i Wiedza, 2008 Czyżewski S., Sitarski P., Kamera, światło, montaż, Rabid, Kraków 2001 Bordwell D., Thompson K., Film Art. Sztuka filmowa. Wprowadzenie, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Wrzesień 2010 Arijon D., Gramatyka języka filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Styczeń 2008