

**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Opinia publiczna i media
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Public opinion and the media
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Angielski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr hab. Robert Szwed
---	----------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	4	3

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

- |  |
|--|
| <b>C1:</b> Presentation of public opinion theories and the mechanisms of opinion formation<br><b>C2:</b> Introducing students to the role of the media in a democratic society |
|--|

### III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Student charakteryzuje tematykę stanu i zmiany opinii publicznej w różnych obszarach wywołujących spory publiczne	KW_01
W_02	Student w zaawansowanym stopniu stosuje specjalistyczną terminologię z zakresu opinii publicznej, mechanizmu jej kształtowania i wpływu mediów	KW_04
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu opinii publicznej do opisu kształtowania i stanu opinii publicznej oraz dyskusji w mediach i w społeczeństwie	KU_04

### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Public opinion as praxis of the public sphere and a subject of academic inquiry. Introduction to the course and assessment criteria
2. Definitions and interpretations of public opinion
3. The history of expressing and measuring public opinion – from Aristotle to Gallup
4. Contemporary methods of studying public opinion
5. Challenges and controversies surrounding public opinion
6. Public opinion in democracies and in the media
7. Functions of public opinion research and methods of presenting results
8. The process of opinion formation
9. Public opinion and the media – mediatized opinions
10. The spiral of silence theory
11. The significance of public opinion – summary and discussion

### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
<b>WIEDZA</b>			
W_01	Wykład konwencjonalny	Egzamin pisemny	Oceniona praca pisemna
W_02	Wykład konwencjonalny Wykład problemowy Dyskusja Prezentacja grupowa	Egzamin pisemny Prezentacja grupowa	Oceniona praca pisemna Oceniona prezentacja
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	Wykład problemowy Dyskusja Prezentacja grupowa	Egzamin pusemny Prezentacja grupowa	Oceniona praca pisemna Oceniona prezentacja

### VI. Kryteria oceny, wagi...

The final grade consists of:

- Written exam – 60%
- Presentation assessment (group work) – 30%
- Attendance and class participation – 10%

- Rating scale:
- 0 – 50%: insufficient
- 51 – 60%: sufficient
- 61 – 70%: a sufficient plus
- 71 – 80%: good
- 81 – 90%: a good plus
- 91 – 100%: very good

#### VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>30</b>
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	<b>45</b>

#### VIII. Literatura

Literatura podstawowa
R. Szwed, Reprezentacje opinii publicznej w dyskursie publicznym, Lublin: Wydawnictwo KUL 2011 (rozdz. 1-3)
Public Opinion in the Era of Post-Rationalism: The Role of Social Media, "Roczniki Nauk Społecznych" t. 53 nr 1, 2025, s. 61-76
Kryzys informacji w zmediatyzowanej sferze publicznej – od mediów tradycyjnych do hybrydowych platform komunikacyjnych, "Roczniki Nauk Społecznych" t. 13(49) nr 1, 2021, s. 151-166
C.J. Glynn, S. Herbst, M. Lindeman (i in.), Public opinion, New York: Routledge, 2016
Literatura uzupełniająca
A. Sułek, Sondaż polski. Przygarść rozpraw o badaniach ankietowych, Warszawa: Wyd. IfiS PAN 2001
E. Noelle-Neumann, <i>Spirala milczenia</i> , Poznań: Zysk i Spółka 2004
J. Zaller, „Definicje opinii publicznej”, w: <i>Władza i społeczeństwo</i> , pod red. J. Szczupaczyńskiego, Warszawa 1998
R. Szwed, „Klasyczna koncepcja opinii publicznej we współczesnym kontekście”, <i>Kultura i Społeczeństwo 2002</i> , t. XLVI, nr 3