

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	seminarium licencjackie – realizacja filmowa i telewizyjna
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Kierunek studiów	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I licencjackie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Joanna Sosnowska
---	---------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium	60	V i VI	
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

<p>C1: Głównym celem przedmiotu jest uzyskanie wiedzy o zasadach przygotowywania projektów badawczych, ze szczególnym uwzględnieniem pisania prac naukowych. Cele szczegółowe: Opanowanie umiejętności formułowania i konceptualizacji tematu pracy, formułowania problemów i celów badawczych, operacjonalizacji pojęć i doboru metod badawczych</p>
<p>C2: Opanowanie umiejętności doboru literatury przedmiotu oraz twórczego, krytycznego i efektywnego jej wykorzystania oraz panowanie umiejętności gromadzenia materiału badawczego, jego elekcjonowania, analizowania i prezentowania</p>
<p>C3: Przystwojenie wiedzy i opanowanie umiejętności samodzielnego pisania tekstu naukowego, z zachowaniem zasad formalnych oraz związanych z prawami autorskimi i własnością intelektualną.</p>

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student ma elementarną wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań medioznawczych, a w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych; zna podstawowe tradycje paradygmatyczne badań społecznych, z których wywodzą się poszczególne metody.	K_W07
W_03	Student ma elementarną, uporządkowaną wiedzę na temat różnych subdyscyplin komunikacji społecznej, obejmującą terminologię, teorię i metodykę.	K_W08
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT).	K_U03
U_02	Student posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz konstruowanie i prowadzenie prostych badań medioznawczych; potrafi sformułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki (z wykorzystaniem ICT) oraz wskazywać kierunki dalszych badań.	K_U04
U_03	Student posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów.	K_U07
U_04	Student potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi w analizowania, interpretowania oraz projektowania strategii działań komunikacyjnych; potrafi generować rozwiązania konkretnych problemów medioznawczych i prognozować przebieg ich rozwiązywania oraz przewidywać skutki planowanych działań.	K_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, formułowania i uzasadniania własnych ocen, a także krytycznej oceny pracy zespołów, w których uczestniczy	K_01
K_02	Student jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej i przepisów prawa w pracy zawodowej, działalności publicznej i komunikowaniu się oraz	K-07

	podejmowania odpowiedzialności za ich przestrzeganie przez grupy i środowiska przynależności	
--	--	--

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ul style="list-style-type: none"> Regulacje dotyczące procedury dyplomowania, formalne i merytoryczne zasady przygotowania naukowych projektów badawczych, w tym pracy naukowej. Metodologia badań naukowych. Kompletowanie i wykorzystywanie literatury przedmiotu. Dobór tematyki prac, formułowanie tytułu i planowanie struktury. Formułowanie celów i problemów pracy, dobór metod badawczych, projektowanie narzędzi i zbieranie materiału badawczego. Zasady prezentacji i metody analizy materiału badawczego, porządkowanie informacji, konkluzje, syntezy i wnioski. Język pracy naukowej (słownictwo, stylistyka), argumentowanie, dowodzenie, uzasadnianie. Etyka badań naukowych, zachowywanie praw własności intelektualnej i praw autorskich.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład konwencjonalny	praca pisemna / projekt badawczy	oceniona praca pisemna
W_03	Wykład konwencjonalny	praca pisemna/projekt badawczy	oceniona praca pisemna
UMIĘJĘTNOŚCI			
U_01	Praca z tekstem. Krytyczna analiza literatury	praca pisemna/projekt badawczy	oceniona praca pisemna
U_02	Praca badawcza pod kierunkiem (praca licencjacka)	praca pisemna/projekt badawczy	oceniona praca pisemna
U_03	Burza mózgów/giełda pomysłów	praca pisemna/projekt badawczy	oceniona praca pisemna
U_04	Metoda problemowa	praca pisemna/projekt badawczy	oceniona praca pisemna
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	metoda projektu	zaliczenie	karta oceny projektu
K_04	metoda projektu	zaliczenie	karta oceny projektu

VI. Kryteria oceny, wagi...

Obecność na zajęciach: 25%

Znajomość treści obowiązującej literatury przedmiotu: 25% Ocena z przygotowanego projektu badawczego pracy: 50%.

Zaliczenie seminarium jest możliwe po spełnieniu wymagań podanych przez Prowadzącego i złożeniu przez Studenta wniosku o zatwierdzenie tematu pracy dyplomowej w terminie wymaganym przez regulamin studiów i zapisy przyjęte na Wydziale

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	60
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<p>Lisowska-Magdziarz M., Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2004.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pułło A., Prace magisterskie i licencjackie, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2000. • Węglińska M., Jak pisać pracę magisterską, Oficyna Wydawnicza IMPULS, Kraków 2009. • Wójcik K., Piszę akademicką pracę dyplomową, magisterską, doktorską, Wydawnictwo Wolter Kluwers Polska, Warszawa 2011. • Zenderowski R., Praca magisterska: jak pisać i obronić? Wskazówki metodologiczne, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2007
Literatura uzupełniająca
<ul style="list-style-type: none"> • Dudziak A., Żejmo A., Redagowanie prac dyplomowych. Wskazówki metodyczne dla studentów, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2008. • Duraj-Nowakowa K., Studiowanie literatury przedmiotu, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2003.