

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2025/26

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Etyka dziennikarska
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Journalistic Ethics
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o mediach i komunikacji społecznej
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	ks. dr hab. Rafał Jakub Pastwa
---	--------------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	30	IV	2

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. Student ma wiedzę na temat podstawowych kategorii i problemów etycznych związanych z wykonywaniem zawodu dziennikarza
C2. Student rozumie znaczenie odpowiedzialności zawodowej i społecznej dziennikarza w kontekście demokratycznym
C3. Student potrafi identyfikować i analizować dylematy etyczne w praktyce dziennikarskiej
C4. Student posiada umiejętność stosowania kodeksów etyki dziennikarskiej w rozwiązywaniu problemów praktycznych i rozwija postawę odpowiedzialności, rzetelności i refleksyjności etycznej w pracy zawodowej.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student charakteryzuje zagadnienia związane z etyką dziennikarską	K_W01
W_02	Student definiuje i charakteryzuje podstawowe problemy etyczne zawodu dziennikarza	K_W05
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi analizować konkretne sytuacje zawodowe w perspektywie etycznej. Student umie zastosować zasady etyki zawodowej w praktyce dziennikarskiej.	K_U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do odpowiedzialnego wykonywania zawodu dziennikarza w zgodzie z zasadami etyki.	K_K04

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie etyki, modele uprawiania etyki i etyka zawodowa. 2. Odpowiedzialność społeczna i zawodowa dziennikarza. 3. Standardy etyczne w mediach tradycyjnych i nowych. 4. Analiza kodeksów etyki dziennikarskiej (polskie i międzynarodowe). 5. Dylematy etyczne w pracy redakcyjnej, reportażu i publicystyce. 6. Fake news, dezinformacja i etyka fact-checkingu. 7. Ochrona prywatności a prawo opinii publicznej do informacji. 8. Przypadki naruszeń etycznych w praktyce dziennikarskiej.
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01, W_02	Wykład konwersatoryjny, studia przypadków, dyskusja, prezentacje	Zaliczenie pisemne (analiza przypadku etycznego), ocena aktywności w dyskusji, prezentacja indywidualna/grupowa	Protokoły zaliczeń, prace pisemne, karty ocen prezentacji
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Wykład konwersatoryjny, studia przypadków, dyskusja,	Zaliczenie pisemne (analiza przypadku etycznego), ocena	Protokoły zaliczeń, prace pisemne, karty ocen prezentacji

	prezentacje	aktywności w dyskusji	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Wykład konwersatoryjny, studia przypadków, dyskusja, prezentacje	Zaliczenie pisemne (analiza przypadku etycznego), ocena aktywności w dyskusji, prezentacja indywidualna/grupowa	Protokoły zaliczeń, prace pisemne, karty ocen prezentacji

VI. Kryteria oceny, wagi...

Na kryteria oceny składają się: obecność, opanowanie treści programowych weryfikowanych przez aktywność ustną oraz prace cząstkowe, a także zakres dotyczący wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych.

Na ocenę 2 (ndst) Do 50% wymagań
 Na ocenę 3 (dst) Od 51% do 60% wymagań
 Na ocenę 3+ (dst+) Od 61% do 70% wymagań
 Na ocenę 4 (db) Od 71% do 80% wymagań
 Na ocenę 4+ (db+) Od 81% do 90% wymagań
 Na ocenę 5 (bdb) Od 91% do 100% wymagań

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	20

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
1. Kononiuk J., Etyka dziennikarska, Warszawa: PWN, 2019. 2. Wolny-Zmorzyński K., Kaliszewski A., Podstawy etyki dziennikarskiej, Warszawa: Difin, 2018.
Literatura uzupełniająca
1. Christians C., Fackler M., McKee A., Kreshel P., Woods R., Media Ethics. Cases and Moral Reasoning, New York: Routledge, 2020. 2. Ward S.J.A., Ethical Journalism in a Populist Age, Lanham: Rowman & Littlefield, 2019. 3. Kodeksy etyki dziennikarskiej (SDP, IFJ, SPJ).