

**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Serwisy informacyjne
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Information services
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Mgr Marcin Superczyski
---	------------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	30	V	3

Wymagania wstępne	Brak
-------------------	------

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

Przekazanie studentom wiedzy na temat zasad konstruowania, redagowania i emisji serwisów informacyjnych w różnych typach mediów – tradycyjnych i cyfrowych.

Kształcenie praktycznych umiejętności opracowywania materiałów newsowych, selekcji informacji i tworzenia zwięzłych, rzetelnych i atrakcyjnych przekazów informacyjnych.

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i poprawnie stosuje specjalistyczną terminologię dziennikarską i medioznawczą właściwą dla serwisów informacyjnych.	K_W04

W_02	Student rozumie rodzaje i zasady funkcjonowania serwisów informacyjnych oraz potrafi interpretować ich formy w różnych mediach.	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi wykorzystać technologie informacyjno-komunikacyjne do przygotowania, opracowania i publikacji serwisu informacyjnego.	K_U02
U_02	Student stosuje zdobytą wiedzę w rozwiązywaniu typowych zadań związanych z planowaniem, redagowaniem i realizacją serwisów informacyjnych.	K_U03

#### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Funkcje i znaczenie serwisów informacyjnych – rola informacji w społeczeństwie medialnym.  
 Struktura serwisu informacyjnego – segmenty, hierarchia wiadomości, kolejność emisji.  
 Źródła informacji i selekcja newsów – kryteria wartości informacyjnej, weryfikacja źródeł.  
 Zasady redagowania wiadomości – język informacji, styl neutralny, kompozycja tekstu.  
 Rodzaje serwisów informacyjnych – radiowe, telewizyjne, internetowe, agencyjne.  
 Rola prezentera i wydawcy – odpowiedzialność, praca zespołowa, komunikacja z odbiorcą.  
 Technologia w serwisach newsowych – narzędzia cyfrowe, oprogramowanie newsroomów.  
 Etyka i wiarygodność informacji – unikanie manipulacji, clickbait, dezinformacja.

#### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Wykład konwersatoryjny, praca pod kierunkiem	Projekt	Oceniony projekt
W_02	Wykład konwersatoryjny, praca pod kierunkiem	Projekt	Oceniony projekt
UMIEJĘTNOŚCI			

U_01	Wykład konwersatoryjny, praca pod kierunkiem	Projekt	Oceniony projekt
U_02	Wykład konwersatoryjny, praca pod kierunkiem	Projekt	Oceniony projekt

## VI. Kryteria oceny, wagi...

0 – 50 % ocena niedostateczna

51 – 60 % ocena dostateczna

61 – 70 % ocena dostateczna plus

71 – 80 % ocena dobra

81 – 90 % ocena dobra plus

91 – 100% ocena bardzo dobra

Składowa oceny: aktywność na zajęciach – 50%, prace przygotowywane na zajęcia – 30%, praca na zakończenie – 20%

## VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	50

## VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Kępa-Figura, D. (Red.). (2024). <i>Współczesne media. Dziennikarstwo w czasach kryzysów</i> (T. 2). Lublin, Polska: Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej. Pisarek, Walery, <i>Retoryka dziennikarska</i> , Kraków: Universitas, 2002. (Biblioteka KUL)
Literatura uzupełniająca
Kowalski, Tadeusz, <i>Dziennikarstwo informacyjne w praktyce</i> , Warszawa: Scholar, 2017. Wojtak, Maria, <i>Gatunki prasowe</i> , Lublin: UMCS, 2004. (Biblioteka KUL) Goban-Klas, Tomasz, <i>Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i> , Warszawa: PWN, 2011. (Biblioteka KUL)

