|  |
| --- |
| **Tezy na egzamin licencjacki** **Rok akademicki 2021/2022****Instytut Dziennikarstwa i Zarządzania****Kierunek – dziennikarstwo i komunikacja społeczna** |
|  | Ewolucja mediów masowych w świetle teorii determinizmu technologicznego M. McLuhana |
|  | Koncentracja mediów na wybranych przykładach światowych korporacji medialno-rozrywkowych |
|  | Funkcje komunikacji społecznej |
|  | Charakterystyka współczesnego systemu medialnego w Polsce |
|  | Specyfika i cechy charakterystyczne nowych mediów |
|  | Specyfika języka w wybranych gatunkach dziennikarskich |
|  | Retoryka i erystyka w komunikacji medialnej |
|  | Formalne i nieformalne źródła informacji dziennikarskiej |
|  | Zasady ochrony prawnej dóbr osobistych prawa cywilnego |
|  | Public relations jako forma komunikowania społecznego |
|  | Istota synkretyzmu gatunkowego na wybranych przykładach gatunków medialnych |
|  | Dane wizualne i infografika w komunikacji medialnej |
|  | Komunikacja niewerbalna w procesie komunikacji i autoprezentacji |
|  | Public relations i propaganda – podobieństwa i różnice w kontekście etycznej i nieetycznej komunikacji społecznej |
|  | Szanse i ograniczenia rozwoju komunikacji globalnej |
|  | Symbol i procesy symbolizacji w kulturze |
|  | Rodzaje i charakterystyka reportażu jako gatunku prasowego |
|  | Rodzaje filmu dokumentalnego i form paradokumentalnych |
|  | Charakterystyka serwisów informacyjnych (radio, telewizja) |
|  | Kultura lokalna i jej znaczenie w zglobalizowanym świecie |
|  | Różnice między reklamą a public relations. |
|  | Bariery i szanse w rozwoju społeczeństwa informacyjnego |
|  | Manipulacja, perswazja, propaganda – podobieństwa i różnice |
|  | Specyfika dziennikarstwa wyznaniowego |
|  | Główne cele, strategie i metody segmentacji rynku/konsumentów |
|  | Wpływ polityzacji i polaryzacji sfery publicznej na dziennikarstwo |
|  | Komunikacja interpersonalna: płaszczyzny wypowiedzi, style rozmowy, bariery, przykłady |
|  | Nowe media a społeczności wirtualne |
|  | Retoryczne zasady związane z publicznym mówieniem  |
|  | Sposoby budowania suspensu i tajemnicy w dziele medialnym |
|  | Polska Szkoła Filmowa specyfika i przedstawiciele |
|  | Odpowiedzialność prawna za zniewagę i zniesławienie. Obowiązek rzetelności dziennikarskiej w świetle ustawy Prawo prasowe. |
|  | Obowiązek rzetelności dziennikarskiej w świetle ustawy Prawo prasowe. |
|  | Charakterystyka wybranego gatunku publicystycznego w radiu i telewizji  |
|  | Etapy prowadzenia badań empirycznych na wybranym przykładzie  |