|  |  |
| --- | --- |
|  | **Tezy na egzamin magisterski – rok akademicki 2021/22**  **Instytut Dziennikarstwa i Zarządzania**  **Kierunek – Dziennikarstwo i komunikacja społeczna** |
|  | Znaczenie dziennikarstwa obywatelskiego we współczesnym społeczeństwie |
|  | Ewolucja funkcji mediów masowych w świetle teorii komunikowania |
|  | Główne założenia analizy zawartości przekazów medialnych |
|  | Paradygmat normatywny i interpretatywny w badaniach nad mediami |
|  | Ewolucja znaczenia i roli odbiorcy mediów w świetle wybranych teorii komunikowania masowego |
|  | Zastosowanie public relations w życiu gospodarczym, społecznym i kulturze |
|  | Zadania mediów w świetle normatywnych teorii mediów |
|  | Podobieństwa i różnice między kulturą masową i kulturą popularną |
|  | Pojęcie dóbr osobistych i ich ochrona w działalności prasowej |
|  | Wolność wypowiedzi i jej ograniczenia |
|  | Cechy i funkcje mediów lokalnych |
|  | Koncepcje *agenda-setting* i *agenda-building* |
|  | Trzy podstawowe aspekty aktów mowy wg Johna Austina - lokucja, illokucja, perlokucja w kontekście komunikacji medialnej |
|  | Pokolenia medialne (X, Y, Z) a ich wizje świata i postrzeganie mediów |
|  | Sondaże jako metoda badania opinii publicznej. Zalety i wady sondaży w porównaniu do innych metod. |
|  | Konwergencja mediów i jej konsekwencje |
|  | Kształtowanie i zmiana opinii publicznej poznawczych koncepcjach zmiany postaw |
|  | Kulturowe uwarunkowania komunikacji niewerbalnej |
|  | Postmodernizm w kulturze – charakterystyka, przejawy, przedstawiciele |
|  | Krytyczna analiza dyskursu medialnego (założenia, przedstawiciele) |
|  | Znaczenie komunikacji w procesach adaptacji, integracji i asymilacji |
|  | Stosowanie/wykorzystanie zasad creative writing w pracy w mediach |
|  | Kompetencje cyfrowe w pracy dziennikarza |
|  | Instrumenty i techniki promocji w marketingu medialnym |
|  | Założenia Karty Etycznej Mediów i ich znaczenie dla dziennikarza |