

KARTA PRZEDMIOTU

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Systemy i rynki medialne na świecie
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Media systems and markets around the world
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	Studia I stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Olga Białek-Szwed
---------------------------------------------	----------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	IV	2
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Wiedza o systemie i rynku mediów w Polsce.
-------------------	--------------------------------------------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Zdobycie i uporządkowanie wiedzy o elementach oraz funkcjonowaniu systemów medialnych w wybranych krajach na świecie.
Geneza, ewolucja i perspektywy wybranych systemów medialnych na świecie.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
K_W03	W zaawansowanym stopniu funkcjonowanie współczesnych mediów, systemów medialnych i instytucji medialnych, ich historię, zmiany w nich zachodzące oraz przyczyny i konsekwencje tych zmian dla życia społecznego, gospodarki i kultury.	P6S_WK1 P6S_WG1
K_W04	W zaawansowanym stopniu specjalistyczną terminologię z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej oraz działalności promocyjno – reklamowej.	P6S_WG1
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U04	Wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną do opisu wybranych zjawisk i procesów społecznych, politycznych, gospodarczych, kulturowych, prawnych będących w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikowania społecznego.	P6S_UW1
K_U05	Komunikować się z otoczeniem z użyciem podstawowej specjalistycznej terminologii charakterystycznej dla dziennikarstwa i nauk o mediach, poprawnie wykorzystywać tę terminologię w dyskusjach, negocjacjach i pracach pisemnych.	P6S_UK1
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K02	Wykorzystywania mediów jako źródła informacji o życiu społecznym i kulturze oraz jako narzędzia oddziaływania na procesy społeczne i kulturowe służącemu dobru wspólnemu i interesom publicznym.	P6S_KO1 P6S_KO2

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Współczesne systemy medialne – wprowadzenie do tematu wykładów. 2. Kontekst polityczny systemów medialnych. 3. Model spolaryzowanego pluralizmu lub model śródziemnomorski. 4. Model demokratycznego korporacjonizmu lub model północno-środkowoeuropejski. 5. Model liberalny lub model północnoatlantycki. 6. System medialny Japonii. 7. System medialny Hiszpanii 8. System medialny Austrii. 9. System medialny Norwegii. 10. System medialny Wielkiej Brytanii. 11. Amerykański rynek medialny (na przykładzie rynku telewizyjnego). 12. Rosyjski rynek medialny (na przykładzie nowych mediów). 13. Czeski system medialny (na przykładzie systemu prasowego).

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
K_W03	Wykład konwencjonalny, wykład problemowy	Egzamin pisemny	Praca napisana na egzaminie
K_W04	Wykład konwencjonalny, wykład problemowy	Egzamin pisemny	Praca napisana na egzaminie
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U04	Wykład konwencjonalny, wykład problemowy	Egzamin pisemny	Praca napisana na egzaminie
K_U05	Wykład konwencjonalny, wykład problemowy	Egzamin pisemny	Praca napisana na egzaminie
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K02	Wykład konwencjonalny, wykład problemowy	Egzamin pisemny	Praca napisana na egzaminie

VI. Kryteria oceny, wagi...

Sposób weryfikacji zakładanych efektów kształcenia: egzamin pisemny.

Ocena ndst. – Student nie potrafi scharakteryzować systemów medialnych państw, które były prezentowane na wykładach. Nie potrafi wyjaśnić wpływu mediów na systemy polityczne i społeczno-gospodarcze tych państw.

Ocena dst. – Student w sposób ogólny potrafi scharakteryzować systemy medialne państw, które były prezentowane na wykładach. Potrafi w sposób ogólny wyjaśnić wpływ mediów na systemy polityczne i społeczno-gospodarcze tych państw.

Ocena db. – Student dobrze potrafi scharakteryzować systemy medialne państw, które były prezentowane na wykładach. Potrafi w sposób dobry wyjaśnić wpływ mediów na systemy polityczne i społeczno-gospodarcze tych państw.

Ocena bdb. – Student w bardzo dobrym stopniu zna oraz potrafi scharakteryzować systemy medialne państw, które były prezentowane na wykładach. Potrafi bardzo dobrze wyjaśnić wpływ mediów na systemy polityczne i społeczno-gospodarcze tych państw.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	22.5 godz.
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	5 godz.

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Adamowski J., Golka B. Stasiak-Jazukiewicz E., "Wybrane zagraniczne systemy informacji masowej", Wyd. Elipsa, Warszawa 1996. Bartoszcze R., Słupek L., "Telewizja - dobro kultury czy element rynku. Transformacja telewizji publicznej w krajach Unii Europejskiej, Wyd. Wyższej Szkoły Zarządzania, Rzeszów 2001. Bładocha B. H., "Wolność słowa w systemie medialnym Wielkiej Brytanii", Wyd. Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2003. Flew T., "Media globalne", przekł. M. Lorek, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2010. Goban-Klas, "Media i komunikowanie masowe. Teorie analizy prasy, radia, telewizji i Internetu", Wyd. PWN, Warszawa 2005. Golka B., "System medialny Stanów Zjednoczonych", Wyd. WSiP, Warszawa 2004. Hallin D. C., Mancini P., "Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym", przekł. M. Lorek, Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2010. "Media masowe na świecie. Modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa", red. B. Dobek-Ostrowska, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2011
Literatura uzupełniająca
Mrozowski M., "Media masowe. Władza, rozrywka, biznes", Wyd. Aspra-Jr, Warszawa 2001. Ociepka B., "Dla kogo telewizja? Model publiczny w postkomunistycznej Europie Środkowej", Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2003. "Transformacja systemów medialnych w krajach Europy Środkowo - Wschodniej po 1989 roku.", red. B. Dobek-Ostrowska, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego 2002.