

**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2025-26

**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Techniki badań mediów
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Techniques of media research
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr hab. Justyna Szulich-Kałuża, prof. KUL
---	---

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	30	IV	2

Wymagania wstępne	W1 - Studenci posiadają podstawową wiedzę z zakresu metodologii nauk z elementami logiki przewidzianą programem studiów I stopnia
-------------------	---

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1 – Zapoznanie z procedurą badawczą i etapami procesu badań
C2 - Nabycie umiejętności i wykorzystywania podstawowych technik badawczych do badania mediów

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Student wymienia podstawowe nurty badawcze w zakresie badań mediów	K_W02
W_02	Student wymienia poszczególne etapy postępowania w badaniach empirycznych	K_W02
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Student przygotowuje projekty badań mediów z wykorzystaniem różnych technik badawczych: analizy zawartości, wywiadów ankietowych i pogłębionych, case study, obserwacji naukowych	K_U02, K_U05
U_02	Student konstruuje narzędzia badawcze: kwestionariusze, scenariusze wywiadów, klucze kategoryzacyjne, dyspozycje do badań terenowych	K_U02, K_U05
U_03	Student przygotowuje projekty badawcze z wykorzystaniem teorii mediów i komunikowania społecznego	K-U_04
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Student krytycznie ocenia wnioski z badań empirycznych	K_K01

**IV. Opis przedmiotu/ treści programowe**

<p>Podstawowe zagadnienia metodologii badań naukowych</p> <p>Etapy prowadzenia badań empirycznych</p> <p>Techniki badania mediów tradycyjnych</p> <p>Techniki badania nowych mediów (mediów multimodalnych)</p> <p>Techniki badania internetu</p> <p>Techniki badań ilościowych z wykorzystaniem baz danych</p>
---

**V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
<b>WIEDZA</b>			
W_01 W_02	Elementy wykładu konwencjonalnego	Kolokwium	Oceny tekst pracy pisemnej
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	Praca z tekstem Dyskusja Metoda projektowa	Referat, prezentacja, kolokwium, obserwacja przygotowanie i wykonanie	Plik z prezentacją, karta oceny projektu

	Praca zespołowa	projektu	
U_02	Praca z tekstem Dyskusja Metoda projektowa Praca zespołowa	Prezentacja, kolokwium, obserwacja, przygotowanie i wykonanie projektu	Plik z prezentacją, oceniony tekst pracy pisemnej, karta oceny projektu
U_03	Praca z tekstem Dyskusja Metoda projektowa Praca zespołowa	Prezentacja, kolokwium, obserwacja, przygotowanie i wykonanie projektu	Plik z prezentacją, oceniony tekst pracy pisemnej, karta oceny projektu
K_01	Dyskusja	Obserwacja	Zapis w karcie oceny

## VI. Kryteria oceny, wagi

Składowe oceny końcowej (przeliczone na punkty): kolokwia cząstkowe 70%, projekt badawczy 20%, zaangażowanie studentów (udział w zajęciach, aktywność na zajęciach) 10%

Więcej niż 3 nieusprawiedliwione nieobecności skutkują oceną niedostateczną

od 0% – do 50% ocena niedostateczna

od 50% - do 65% ocena dostateczna

od 65% - 70% ocena dostateczna plus

od 70% do 80% ocena dobra

od 80% - do 85% ocena dobra plus

od 85% - do 100% ocena bardzo dobra

## VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>30</b>
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	<b>20</b>

## VIII. Literatura

### Literatura podstawowa

Całek A. Analiza obrazu. Studium przypadku Anny i Roberta Lewandowskich – pierwszej pary Instagrama. W: Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess, Kraków 2018

Gruchoła M., Szulich-Kałuża J., Kompetencje medialne w komunikacji wizualnej. Lublin 2020 (wybrane fragmenty)

ed. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess, Kraków 2018- **do pobrania:**

[www.media.uj.edu.pl/publikacje](http://www.media.uj.edu.pl/publikacje)

### Literatura uzupełniająca

Szpunar M. Internet w procesie realizacji badań. Toruń 2010.

Lisowska-Magdziarz M. Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów. Kraków 2004. wybrane fragmenty

