**KARTA PRZEDMIOTU**

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Techniques of media studies |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Techniques of media studies |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | I |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | stacjonarne |
| Dyscyplina | Nauki o komunikacji społecznej i mediach |
| Język wykładowy | angielski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | Robert Szwed |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć *(katalog zamknięty ze słownika)* | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| tutorial | 30 | 4 | 3 |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne | brak |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| C1: Provide students with knowledge in research methods and techniques, including research design, the collection, analysis and interpretation of data; enable students to evaluate critically their own research and that of professional researchers  C2: Enable students to evaluate critically their own research and that of professional researchers |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| WIEDZA | | |
| K\_W02 | Podstawowe teorie na temat nurtów badawczych w naukach społecznych i dziedzinie nauki o mediach i komunikacji społecznej oraz metody, techniki i narzędzia pozyskiwania danych oraz ich analizowania | P6U\_W1 |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| K\_U01 | Właściwie dobierać źródła informacji, samodzielnie docierać do źródeł informacji, selekcjonować informacje ze względu na ich przydatność do określonego celu teoretycznego lub praktycznego i poddawać je analizie | P6S\_U1 |
| K\_U06 | Brać udział w debacie, przedstawiać i uzasadniać własne stanowisko, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska na temat badań mediów oraz dyskutować o nich | P6S\_UK2 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| K\_K01 | Krytycznej oceny posiadanej wiedzy na temat metod badawczych stosowanych w mediach, formułowania i uzasadniania własnych ocen | P6U\_K2 |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
| --- |
| * The general nature of research as social inquiry * Science and research * Elements of research * Research ethics * Qualitative and quantitative research - interviewing * Sampling * Content and visual analysis * Survey design/questionnaires * Media research: newspapers and magazines * Media research: electronic media * Media research: public relations and advertising |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody dydaktyczne  *(lista wyboru)* | Metody weryfikacji  *(lista wyboru)* | Sposoby dokumentacji  *(lista wyboru)* |
| WIEDZA | | | |
| K\_W02 | Wykład konwersatoryjny (prezentacja multimedialna, infografika, materiały audiowizualne), dyskusja | Dyskusja, prezentacja studentów, prace cząstkowe, projekt | Karta oceny prezentacji, ocena projektu, protokół egzaminacyjny |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | |
| K\_U01 | Wykład konwersatoryjny (prezentacja multimedialna, infografika, materiały audiowizualne), dyskusja | Dyskusja, prezentacja studentów, prace cząstkowe, projekt | Karta oceny prezentacji, ocena projektu, protokół egzaminacyjny |
| K\_U06 | Wykład konwersatoryjny (prezentacja multimedialna, infografika, materiały audiowizualne), dyskusja | Dyskusja, prezentacja studentów, prace cząstkowe, projekt | Karta oceny prezentacji, ocena projektu, protokół egzaminacyjny |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| K\_K01 | Wykład konwersatoryjny (prezentacja multimedialna, infografika, materiały audiowizualne), dyskusja |  | Karta oceny prezentacji, ocena projektu, protokół egzaminacyjny |

1. **Kryteria oceny, wagi…**

20% prezentacja, 40% projekt badawczy, 20% praca pisemna, 20% obecność

1. **Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem | **30** |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | **50** |

1. **Literatura**

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| Wimmer, Roger D., and Dominick, Joseph R., *Mass Media Research: An Introduction (*10th Edition), Wadsworth, Cengage Learning: Boston, 2014 |
| Literatura uzupełniająca |
| Anderson, James A., Media Research Methods, London: Sage, 2012 |