

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Teorie komunikowania masowego
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Theory of mass communication
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Joanna Szegda
---	------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	I	2

Wymagania wstępne	Brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Przekazanie wiedzy na temat głównych nurtów i koncepcji teorii komunikowania masowego
Wyjaśnienie kontekstu historycznego i społecznego powstawania poszczególnych teorii
Umożliwienie studentom zrozumienia i porównania podejść teoretycznych do roli mediów w społeczeństwie

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		

W_01	Rozumie i opisuje główne podejścia teoretyczne i ich ewolucję	K_W02
W_02	Rozróżnia główne nurty badawcze w dziedzinie nauki o mediach i komunikacji społecznej powiązane z różnymi podejściami teoretycznymi	K_W04
W_03	Opisuje uwarunkowania komunikacji społecznej, funkcjonowanie mediów ich otoczeniu i wzajemne oddziaływanie mediów i otoczenia.	K_W06
Kompetencje społeczne		
K_01	Dyskutuje na temat mediów, ich aktualnej sytuacji, tego jak funkcjonują, jakie problemy mają, jak realizują swoje zadania.	K_K03

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>nauka o komunikowaniu a badanie komunikowania, naukowo o teoriach naukowych, tradycje analityczne, propaganda teoria mediów a teoria społeczna</p> <p>komunikowanie masowe a kultura nowe media i nowe teorie: nowa widowia, nowe wzory komunikacji, technologie wolności normatywna społeczna teoria mediów Etyka mediów ekonomia i zarządzanie mediami organizacje: organizacja mediów tworzenie kultury mediów</p> <p>treść przekazu masowego gatunki i teksty: teksty kulturowe i ich znaczenie, struktura przekazów informacyjnych, globalne komunikowanie masowe: siły napędowe komunikowania, międzynarodowe zależności mediów, globalny handel w kulturze, globalne zarządzanie mediami opinia publiczna i komunikacja polityczna: ramy znaczenia, spirala milczenia, ostrzeżenie o ryzyku, wpływ mediów na politykę i na przebieg wydarzeń widownia oddziaływanie mediów Przyszłość komunikacji masowej</p>

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
---------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--

WIEDZA			
W_01	Wykład konwencjonalny Dyskusja	Egzamin pisemny Obserwacja	Oceniony egzamin Raport z obserwacji
W_02	Wykład konwencjonalny	Egzamin pisemny	Oceniony egzamin
W_03	Wykład konwencjonalny	Egzamin pisemny	Oceniony egzamin
Kompetencje społeczne			
K_01	Dyskusja, burza mózgów, analiza przypadku	Obserwacja	Raport z obserwacji

VI. Kryteria oceny, wagi...

Wykład:

100% ocena z egzaminu

Skala ocen:

- 0 – 50%: niedostateczny
- 51 – 60%: dostateczny
- 61 – 70%: dostateczny plus
- 71 – 80%: dobry
- 81 – 90%: dobry plus
- 91 – 100%: bardzo dobry

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, PWN, Warszawa 2007.
Literatura uzupełniająca
T. Adorno, M. Horkheimer, Dialektyka oświecenia, Wyd. IFiS Pan, Warszawa 1994, rozdz. Przemysł kulturalny.
E. Katz, D. Dyan, Wydarzenia medialne : historia transmitowana na żywo, Muza, Warszawa 2008, wybrany fragment.
J. Habermas, Pojęcie działania komunikacyjnego, Kultura i Społeczeństwo, 1986 t. 30 nr 3. Ss. 21-44.
Habermas J., 2006, Działanie zorientowane na osiągnięcie porozumienia, [w:] A. Jasińska-Kania, L. Nijakowski, J. Szacki, M. Ziółkowski (wyb. i oprac.), Współczesne teorie socjologiczne, t. 2, Warszawa
Habermas J., 2006, Tendencje kryzysowe w rozwiniętym kapitalizmie, [w:] A. Jasińska-Kania, L. Nijakowski, J. Szacki, M. Ziółkowski (wyb. i oprac.), Współczesne teorie socjologiczne, t. 2, Warszawa
Habermas J., 2006, Typy działania komunikacyjnego, [w:] A. Jasińska-Kania, L. Nijakowski, J. Szacki, M. Ziółkowski (wyb. i oprac.), Współczesne teorie socjologiczne, t. 2, Scholar, Warszawa
S. Hall, Kodowanie i dekodowanie, „Przekazy i Opinie”, nr 1-2.
M. McLuhan, Zrozumieć media. Przedłużenie człowieka, WNT, Warszawa 2004, wybrany fragment: środek jest przekazem, środki zimne i gorące, Słowo pisane, czyli oko zamiast ucha,
E. Neulle-Neuman, Spirala milczenia: opinia publiczna-nasza skóra społeczna, Zysk i S-ka, Warszawa 2004, wybrane fragmenty
M. McCombs, Ustanawianie agendy, Wyd. UJ, Kraków 2009, rozdz. 6, 7, 8, 9.
U. Eco, Czytelnik modelowy, „Pamiętnik Literacji” 1987 z.2, ss. 287-303.
U. Eco, Semiologia życia codziennego, Czytelnik, Warszawa 1996, rozdz. Kronika globalnej wioski
Pratkanis, Aronson, Wiek propagandy, PWN, Warszawa 2013, rozdz. Psychologia codziennej perswazji, Perswazja wstępna, Kiedy informacja zawodzi
Jan Pleszczyński, Etyka dziennikarska i dziennikarstwa, Difin, Warszawa 2015, wybrane fragmenty
Fabijański, Ficek, <i>Rola publiczności w telewizyjnych rozmowach typu talk-show</i> , http://uranos.cto.us.edu.pl/~dialog/archiwum/fabijanski.pdf
M. Halawa, Życie codzienne z telewizorem, WAIp, Warszawa 2006, rozdz. 4. Co widzowie robią z telewizją