

**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Teorie gatunków dziennikarskich
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Theories of journalistic genres
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr hab. Dariusz Wadowski
---	--------------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	1	2

Wymagania wstępne	Brak
-------------------	------

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1 - dostarczenie podstawowej wiedzy na temat rozwoju medioznawczej refleksji nad gatunkami dziennikarskimi
C2 - ukształtowanie umiejętności identyfikowania i charakteryzowania gatunków dziennikarskich

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Student zna specjalistyczną terminologię z zakresu genologii	K_W04
W_02	Student potrafi charakteryzować różne rodzaje i gatunki dziennikarskie z uwzględnieniem specyfiki medium posługując się wybranymi kryteriami podziałów gatunkowych	K_W06
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_02	Student potrafi stosować specjalistyczną terminologię z zakresu genologii	K_U05

**IV. Opis przedmiotu/ treści programowe**

1. Genologia jako nauka – geneza, specyfika, funkcje, główne tendencje rozwojowe
2. Definiowanie gatunków: gatunki medialne i dziennikarskie
3. Klasyfikacje podstawowe: rodzaje, gatunki, subgatunki, hipergatunki, formaty
4. Gatunki informacyjne
5. Gatunki publicystyczne
6. Gatunki telewizyjne
7. Gatunki radiowe
8. Formy mieszane i hybrydy gatunkowe, synkretyzm gatunkowy
9. Gatunki dziennikarskie i nowe media

**V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
<b>WIEDZA</b>			
W_01	Wykład konwencjonalny	Egzamin pisemny – test	Oceniony test
W_02	Wykład konwencjonalny	Egzamin pisemny – test	Oceniony test
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	Wykład konwersatoryjny	Egzamin pisemny – test	Oceniony test

**VI. Kryteria oceny, wagi...**

Kryteria oceny w zależności od wyniku egzaminu pisemnego:

- Do 50% – niedostateczna
- 50-60% – dostateczna
- 60-70% – dostateczna plus
- 70-80% – dobra
- 80-90% – dobra plus
- 90% i więcej – bardzo dobra

**VII. Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>30</b>
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	<b>20</b>

### VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Fras J., O typologii wypowiedzi medialnych i dziennikarskich, Wrocław 2012. Wolny-Zmorzyński K., Kaliszewski A., Furman W., Snopek J., Prasowe gatunki dziennikarskie, Warszawa 2014. Gatunki dziennikarskie w erze cyfryzacji. Teoria, etyka, prawo, praktyka, red. K. Wolny-Zmorzyński, Toruń 2021
Literatura uzupełniająca
Boyd A., Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne, Kraków 2006. Chyliński M., Russ-Mohl S., Dziennikarstwo, Warszawa 2007. Dziennikarstwo i świat mediów. Nowa edycja, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2008 (cz. II). E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania, red. W. Godzic, Z. Bauer, Warszawa 2015. Furman W., Kaliszewski A., Wolny-Zmorzyński K., Gatunki dziennikarskie. Specyfika ich tworzenia i redagowania, Rzeszów 2000. Gatunki dziennikarskie w Europie. Wstęp do genologii porównawczej, red. K. Wolny-Zmorzyński, J. Morawiecki, P. Urbaniak, Wrocław 2017. Gatunki i formaty we współczesnych mediach, red. W. Godzic, A. Kozieł, J. Szyłko-Kwas, Warszawa 2015. Loewe I., Gatunki paratekstowe w komunikacji medialnej, Katowice 2007. Uszyński J., Telewizyjny pejzaż genologiczny, Warszawa 2004. Wojtak M., Gatunki prasowe, Lublin 2004.