

**KARTA PRZEDMIOTU****I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Teorie komunikowania masowego
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Theory of mass communication
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o mediach i komunikacji społecznej
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Joanna Szegda
---	------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	II	5
konwersatorium			
ćwiczenia	30	II	
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1: znajomość klasycznych teorii komunikowania masowego
C2: znajomość współczesnych teorii komunikowania masowego
C1. umiejętność rozumienia tekstów źródłowych klasyków nauki o komunikowaniu
C2. umiejętność interpretacji tekstów klasyków i zastosowana praktycznego omawianych teorii

## III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	W pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz wybrane zagadnienia szczegółowe z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej	P7S_WG1
K_W02	W pogłębionym stopniu główne podejścia teoretyczne i ich ewolucję, wyjaśniające i interpretujące fakty, obiekty i zjawiska z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej	P7S_WG2
K_W05	Fundamentalne dylematy współczesnego społeczeństwa związane z rozwojem komunikacji medialnej i technologii informacyjnych oraz następstwami tego rozwoju	P76_KK1
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
K_U04	Wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy i interpretacji wybranych zjawisk i procesów społecznych, politycznych, gospodarczych, kulturowych, prawnych będących w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikowania społecznego, z wykorzystaniem do podstaw teoretycznych i zastosowaniem metodyki badawczej	P7S_UW1
K_U07	Inicjować i prowadzić dyskusje i debaty, przedstawiać i uzasadniać własne stanowisko, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich	P7S_UK2
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_K02	Aktywnego udziału w życiu społecznym i kulturalnym poprzez inicjowanie i realizowanie działań/projektów służących dobru wspólnemu i interesom publicznym	P7S_K02
K_K01	Krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, formułowania i uzasadniania własnych ocen, a także krytycznej oceny pracy zespołów, w których uczestniczy	P7S_KK1
K_...		

## IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>] nauka o komunikowaniu a badanie komunikowania, naukowo o teoriach naukowych, tradycje analityczne,</p> <p>] narodziny mediów masowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ media drukowane</li> <li>◦ media audiowizualne</li> <li>◦ film i muzyka</li> <li>◦ zróżnicowanie mediów</li> </ul> <p>] propaganda: biała i szara, propaganda vs perswazja, obrazy w głowach, jak tworzona jest wiedza o świecie</p> <p>] podstawowe pojęcia i modele komunikowania masowego: społeczeństwo vs publiczność vs masa, kultura masowa vs kultura popularna, modele komunikowania</p> <p>] teoria mediów a teoria społeczna: główne wątki teorii mediów, relacja media-społeczeństwo, w myśli teoretycznej: m.in. marksizm, funkcjonalizm, konstruktywizm itd.</p> <p>] komunikowanie masowe a kultura: szkoła frankfurcka i totalna krytyka kultury, rehabilitacja kultury popularnej, płęć kulturowa, komercjalizacja, globalizacja kultury</p> <p>] nowe media i nowe teorie: nowa widowia, nowe wzory komunikacji, technologie wolności</p> <p>] normatywna społeczna teoria mediów: powstanie mediów publicznych, sfera publiczna, odpowiedzialność społeczna mediów, media alternatywne</p> <p>] Etyka mediów:</p> <p>] struktura i produkt mediów: wolność, równość, zróżnicowanie, prawda i jakość informacji, ład społeczny i</p>
---

kulturowy, więcej o odpowiedzialności
<ul style="list-style-type: none"> <li>} ekonomia i zarządzanie mediami: media jako biznes (Max Kolonko), zasady ekonomiczne rządzące mediami, kontrola mediów, regulacja mediów masowych</li> <li>} organizacje: <ul style="list-style-type: none"> <li>} organizacja mediów: jak zorganizowane są media, relacje z widownią, relacje ze społeczeństwem, elementy wewnętrznej struktury</li> <li>} tworzenie kultury mediów: selekcja informacji, walka o dostęp do informacji, źródła informacji, logika kultury mediów</li> </ul> </li> <li>} treść: <ul style="list-style-type: none"> <li>} treść przekazu masowego: krytyczna analiza treści, ocena dokonań medialnych, tradycyjna analiza treści, metody badawcze</li> <li>} gatunki i teksty: teksty kulturowe i ich znaczenie, struktura przekazów informacyjnych,</li> </ul> </li> <li>} globalne komunikowanie masowe: siły napędowe komunikowania, międzynarodowe zależności mediów, globalny handel w kulturze, globalne zarządzanie mediami</li> <li>} opinia publiczna i komunikacja polityczna: ramy znaczenia, spirala milczenia, ostrzeżenie o ryzyku, wpływ mediów na politykę i na przebieg wydarzeń</li> <li>} widownia: skąd się bierze widownia, tradycje badawcze, typy widowni, publiczność, masa, widownia, zasięg widowni</li> <li>} tworzenie się widowni: teorie korzystania i gratyfikacji, styl życia, płeć widowni, korzystanie z mediów, przyszłość widowni</li> <li>} oddziaływanie mediów: typologia oddziaływania mediów, media przemoc i przestępczość kampanie, media a dzieci, socjalizacja i edukacja społeczna, kultywacja i rozrywka</li> </ul>
Przyszłość komunikacji masowej

#### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
<b>WIEDZA</b>			
K_W01	Wykład konwencjonalny Dyskusja	Egzamin pisemny Obserwacja	Oceniony egzamin Raport z obserwacji
K_W02	Wykład konwencjonalny Dyskusja	Egzamin pisemny Obserwacja	Oceniony egzamin Raport z obserwacji
K_W05	Wykład konwencjonalny	Egzamin pisemny	Oceniony egzamin
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
K_U04	Analiza tekstu Dyskusja Gra dydaktyczna Studium przypadku	Kolokwium Obserwacja Obserwacja Praca pisemna	Ocenił kolokwium Raport z obserwacji Raport z obserwacji Oceniona praca pisemna
K_U07	Dyskusja Burza mózgów	Obserwacja Obserwacja	Raport z obserwacji Raport z obserwacji
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_K02	Dyskusja Burza mózgów	Obserwacja Obserwacja	Raport z obserwacji Raport z obserwacji
K_K01	Dyskusja Burza mózgów	Obserwacja Obserwacja	Raport z obserwacji Raport z obserwacji

**VI. Kryteria oceny, wagi...****Wykład:**

75% ocena z egzaminu

25% obecność i aktywność

**Ćwiczenia:**

50% ocena z kolokwium

25% ocena z praca pisemnych w ciągu semestru

25% aktywność

**VII. Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>60</b>
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	<b>120</b>

**VIII. Literatura**

Literatura podstawowa
D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, PWN, Warszawa 2007.
Literatura uzupełniająca
T. Adorno, M. Horkheimer, Dialektyka oświecenia, Wyd. IFiS Pan, Warszawa 1994, rozdz. Przemysł kulturalny.
E. Katz, D. Dyan, Wydarzenia medialne : historia transmitowana na żywo, Muza, Warszawa 2008, wybrany fragment.
J. Habermas, Pojęcie działania komunikacyjnego, Kultura i Społeczeństwo, 1986 t. 30 nr 3. Ss. 21-44.
Habermas J., 2006, Działanie zorientowane na osiągnięcie porozumienia, [w:] A. Jasińska-Kania, L. Nijakowski, J. Szacki, M. Ziółkowski (wyb. i oprac.), Współczesne teorie socjologiczne, t. 2, Warszawa
Habermas J., 2006, Tendencje kryzysowe w rozwiniętym kapitalizmie, [w:] A. Jasińska-Kania, L. Nijakowski, J. Szacki, M. Ziółkowski (wyb. i oprac.), Współczesne teorie socjologiczne, t. 2, Warszawa
Habermas J., 2006, Typy działania komunikacyjnego, [w:] A. Jasińska-Kania, L. Nijakowski, J. Szacki, M. Ziółkowski (wyb. i oprac.), Współczesne teorie socjologiczne, t. 2, Scholar, Warszawa
S. Hall, Kodowanie i dekodowanie, „Przekazy i Opinie”, nr 1-2.
M. McLuhan, Zrozumieć media. Przedłużenie człowieka, WNT, Warszawa 2004, wybrany fragment: środek jest przekazem, środki zimne i gorące, Słowo pisane, czyli oko zamiast ucha,
E. Neulle-Neuman, Spirala milczenia: opinia publiczna-nasza skóra społeczna, Zysk i S-ka, Warszawa 2004, wybrane fragmenty
M. McCombs, Ustanawianie agendy, Wyd. UJ, Kraków 2009, rozdz. 6, 7, 8, 9.
U. Eco, Czytelnik modelowy, „Pamiętnik Literacji” 1987 z.2, ss. 287-303.
U. Eco, Semiotologia życia codziennego, Czytelnik, Warszawa 1996, rozdz. Kronika globalnej wioski
Pratkanis, Aronson, <i>Wiek propagandy</i> , PWN, Warszawa 2013, rozdz. Psychologia codziennej perswazji, Perswazja wstępna, Kiedy informacja zawodzi
Jan Pleszczyński, Etyka dziennikarska i dziennikarstwa, Difin, Warszawa 2015, wybrane fragmenty
Fabijański, Ficek, <i>Rola publiczności w telewizyjnych rozmowach typu talk-show</i> , <a href="http://uranos.cto.us.edu.pl/~dialog/archiwum/fabijanski.pdf">http://uranos.cto.us.edu.pl/~dialog/archiwum/fabijanski.pdf</a>
M. Halawa, <i>Życie codzienne z telewizorem</i> , WAIp, Warszawa 2006, rozdz. 4. Co widzowie robią z telewizją

