

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/2026

I. Dane podstawowe

| | |
|--|--|
| Nazwa przedmiotu | Warsztat produkcji i zarządzania podcastem |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Podcast Production and Management Workshop |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | II |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | stacjonarne |
| Dyscyplina | Nauki o komunikacji społecznej i mediach |
| Język wykładowy | Język polski |

| | |
|------------------------|-------------------------|
| Koordinator przedmiotu | Mgr Marcin Superczyński |
|------------------------|-------------------------|

| Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>) | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
|--|---------------|---------|-------------|
| warsztaty | 30+30 | 1,2 | 2+2 |

| | |
|-------------------|------|
| Wymagania wstępne | Brak |
|-------------------|------|

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

| |
|---|
| Nabywanie praktycznych umiejętności planowania, realizacji i publikacji podcastu. |
|---|

Rozwijanie kompetencji w zakresie zarządzania treścią i promocją projektów audio.

Kształtowanie świadomości etycznej oraz umiejętności współpracy w zespole produkcyjnym.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
|------------------------------|---|------------------------------------|
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| U_01 | Student przygotowuje treści dziennikarskie w formie podcastu. | K_U01 |
| U_02 | Student sprawnie posługuje się narzędziami technicznymi do produkcji audio. | K_U02 |
| U_03 | Student współpracuje w zespole produkcyjnym. | K_U08 |
| U_04 | Student zaplanuje promocję i dystrybucję treści podcastowych. | K_U09 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| K_01 | Student świadomie stosuje standardy jakościowe i etyczne w pracy dziennikarskiej. | K_K01 |
| K_K02 | Student wykazuje odpowiedzialność w procesie realizacji i publikacji treści. | K_K02 |

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

- Wprowadzenie do formatu podcastowego i aktualnych trendów rynkowych.
- Planowanie treści: dobór tematów, formatów, grup docelowych.
- Realizacja dźwięku: nagranie, montaż, mastering.
- Publikacja i dystrybucja podcastów (platformy, RSS, agregatory).
- Promocja i zarządzanie marką podcastu (social media, SEO, współprace).
- Analiza przykładów i omówienie projektów studentów.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

| Symbol efektu | Metody dydaktyczne (lista wyboru) | Metody weryfikacji (lista wyboru) | Sposoby dokumentacji (lista wyboru) |
|------------------------------|--------------------------------------|--|--|
| UMIEJĘTNOŚCI | | | |
| U_01 | Omówienie zagadnień | Przygotowanie i zaprezentowanie projektu | Oceniony projekt |
| U_02 | Metody aktywizujące | Przygotowanie i zaprezentowanie projektu | Oceniony projekt |
| U_03 | Metody aktywizujące | Przygotowanie i zaprezentowanie projektu | Oceniony projekt |
| U_04 | Metoda projektowa | Przygotowanie i zaprezentowanie projektu | Oceniony projekt |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| K_K01 | Metoda projektowa | Przygotowanie i zaprezentowanie projektu | Oceniony projekt |
| K_K02 | Metody aktywizujące | Obserwacja | arkusz obserwacji |

VI. Kryteria oceny, wagi...

- Projekt – 100%

0 – 50%: niedostateczny

51 – 60%: dostateczny

61 – 70%: dostateczny plus

71 – 80%: dobry

81 – 90%: dobry plus

91 – 100%: bardzo dobry

VII. Obciążenie pracą studenta

| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
|--|---------------|
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem | 60 |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | 60 |

VIII. Literatura

| |
|--|
| Literatura podstawowa |
| Strózik, W. (2023). <i>Podcast od podstaw. Zbuduj zasięgi, markę i rozwiń biznes</i> . MT Biznes. Radlak, A., & Wojtasik, A. (2025). <i>Rozmowy, które płyną. Jak stworzyć podcast od zera</i> , PWN. |
| Literatura uzupełniająca |
| Wybór podcastów i raportów branżowych dostępnych w sieci (Spotify, Apple Podcasts, Podnews). |