

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/2026

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Warsztaty - Montaż radiowy
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Workshops - Radio Editing
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Mgr Marcin Superczyski
---	------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
warsztaty	30	V	2

Wymagania wstępne	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementarna wiedza dotycząca nagrań w formacie audio. 2. Podstawowe umiejętności związane z praktyką radiową lub gotowość podjęcia nauki w tym zakresie.
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Tworzenie prostych i złożonych informacji, budowanie serwisów informacyjnych, prezentacja tekstu serwisu.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	student zna i rozumie zasady kompozycji materiału dźwiękowego, rolę faktów, obiektów dźwiękowych i zjawisk akustycznych w przekazie radiowym oraz zna wybrane koncepcje montażu wykorzystywane w mediach i komunikacji społecznej.	K_W01
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	student potrafi wyszukiwać, oceniać wiarygodność i selekcjonować nagrania oraz materiały audio wykorzystywane w procesie produkcji audialnej (np. wypowiedzi, ambiensy, efekty dźwiękowe), dostosowując je do założonego przekazu.	K_U01
U_02	student sprawnie wykorzystuje specjalistyczne oprogramowanie i narzędzia cyfrowe przeznaczone do montażu radiowego (np. edycja ścieżek, miks, mastering), rozwiązując konkretne problemy techniczne i produkcyjne.	K_U02
U_03	student komunikuje się z zespołem realizacyjnym, posługując się terminologią właściwą dla procesu montażu radiowego i pracy redakcyjnej, formułuje konstruktywne uwagi techniczne i redakcyjne dotyczące materiału dźwiękowego.	K_U05
U_05	student współpracuje w grupie realizującej materiał audialny, określa podział prac, proponuje rozwiązania, terminowo wykonuje przydzielone zadania i respektuje zasady produkcji zespołowej obowiązujące w redakcji radiowej.	K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	student wykazuje odpowiedzialność za rzetelną i etyczną realizację materiałów radiowych, respektuje prawa autorskie do nagrań i zasady etyki dziennikarskiej obowiązujące w pracy redakcji radiowej i podcastowej.	K_K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

- Specyfika montażu radiowego i elementy audialne.
- Terminologia i zasady pracy w redakcji radiowej.
- Organizacja procesu montażowego i workflow produkcji audio.
- Narzędzia i technologie ICT wykorzystywane w montażu radiowym.
- Pozyskiwanie i selekcja materiałów dźwiękowych.
- Podstawy technik montażu audio i edycji ścieżek.
- Budowanie dramaturgii i narracji dźwiękowej.
- Zasady etyczne i prawne w realizacji materiałów audialnych.
- Współpraca zespołowa przy realizacji materiału radiowego.
- Przygotowanie wersji finalnej materiału i ocena jakości realizacji.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Praca pod kierunkiem, praca praktyczna (<i>learning by doing</i>)	praca praktyczna (produkcja audialna)	Plik dźwiękowy
UMIĘTNOŚCI			
U_01	„burza mózgów”	obserwacja	arkusz oceny
U_02	Metoda projektu	projekt	Plik dźwiękowy
U_03	Praca pod kierunkiem, praca praktyczna(<i>learning by doing</i>)	praca praktyczna (produkcja audialna)	Plik dźwiękowy
U_04	Praca pod kierunkiem, praca praktyczna(<i>learning by doing</i>)	praca praktyczna (produkcja audialna)	Plik dźwiękowy
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Metoda projektu	projekt	Plik dźwiękowy

VI. Kryteria oceny, wagi...

Praca praktyczna (3)

I praca praktyczna (podstawowy montaż): 40%

II praca praktyczna (opracowanie własnego nagrania) 30%

III praca praktyczna (zaawansowany montaż całości) 30%

Szczegółowe kryteria oceny prac praktycznych

Kryteria formalne: zgodność z wytycznymi, terminowość.

Kryteria merytoryczne: pomysłowość, komunikatywność, kompozycja, jakość akustyczna, montaż.

Podstawą uzyskania pozytywnej oceny jest wykonanie każdej z trzech prac.

Ocena bardzo dobra: 90-100%

Ocena dobra plus: 89-80%

Ocena dobra: 79-70%

Ocena dostateczna plus: 69-60%

Ocena dostateczna: 59-50%

Ocena niedostateczna równe lub mniejsze: 50%

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	20

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Hofman, I. (2023). <i>Współczesne dziennikarstwo. Dziennikarstwo jakościowe. Tom 1</i> . Lublin, Polska: Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej.
Literatura uzupełniająca
1. Tutorial programu Audacity 2. Tutorial programu Reaper 3. Przedstawienie autorskich opracowań zastosowania wybranych mikrofonów, efektów

dźwiękowych i muzyki.