

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Wiedza o kulturze
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Cultural knowledge
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr hab. Dariusz Wadowski
---	--------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	4	2

Wymagania wstępne	Brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Studenci otrzymują wiedzę na temat sposobów rozumienia i badania kultury oraz rozwoju refleksji nad kulturą
Studenci uczą się umiejętności dostrzegania kulturowych kontekstów i uwarunkowań ludzkich zachowań i działań instytucji społecznych
Studenci rozumieją istotę, cechy i złożoność zjawisk kulturowych

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	student charakteryzuje istotę i cechy wybranych zjawisk współczesności uwzględniając ich aspekt kulturowy	K_W01
W_02	student wyjaśnia podstawowe pojęcia kulturowej refleksji nad komunikacją medialną	K_W04
W_03	student wyjaśnia kulturowe uwarunkowania komunikacji medialnej	K_W05
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	student interpretuje zjawiska współczesności zwracając uwagę na ich kulturowe tło, genezę i kulturowe następstwa	K_U04

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Kultura i sposoby jej definiowania
2. Główne podejścia w badaniach kultury
3. Wybrane dziedziny kultury symbolicznej i ich przekształcenia: religia, nauka, sztuka, zabawa
4. Wartości i normy w kulturze
5. Kultura i komunikacja – kody kulturowe, znaki i symbole
5. Typologie kultur
7. Globalizacja kultury a kultury narodowe, etniczne, regionalne i lokalne
8. Kultury organizacyjne
9. Kultura w rodzinie
10. Wojny kulturowe i media
11. Sztuczna inteligencja w kulturze

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład konwencjonalny	Egzamin pisemny	Oceniona praca pisemna
W_02	Wykład konwencjonalny	Egzamin pisemny	Oceniona praca pisemna
W_03	Wykład konwencjonalny	Egzamin pisemny	Oceniona praca pisemna
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Wykład problemowy	Egzamin pisemny	Oceniona praca pisemna

VI. Kryteria oceny, wagi...

Kryteria oceny w zależności od wyniku egzaminu pisemnego:

- Do 50% – niedostateczna
- 50-60% – dostateczna
- 60-70% – dostateczna plus
- 70-80% – dobra
- 80-90% – dobra plus
- 90% i więcej – bardzo dobra

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	20

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Dyczewski L., Kultura w całościowym planie rozwoju, Warszawa 2011.

Dyczewski L., Trwałość i zmienność kultury polskiej, Lublin 1993 (i późniejsze).
Studia kulturowe, red. L. Korporowicz, A. Knap-Stefaniuk, Ł. Burkiewicz, Kraków 2022.

Literatura uzupełniająca

Burszta W.J., Od mowy magicznej do szumów popkultury, Warszawa 2009.
Dobra kultury w sieci, red. E. Herden, A. Seidel-Grzesińska, K. Stanicka-Brzezicka, Wrocław 2009.
Fiske J., Zrozumieć kulturę popularną, Kraków 2010.
Golka M., Socjologia kultury, Warszawa 2007.
Krajewski M. Kultury kultury popularnej, Poznań 2003.
Mamzer H., Isanski J., Socjologia kultury w czasach inteligentnych zwierząt i uczących się maszyn, Bydgoszcz 2018.
Nieroba E., Czerner A., Szczepański M., Flirty tradycji z popkulturą. Dziedzictwo kulturowe w późnej nowoczesności, Warszawa 2010.
Nowicka E., Świat człowieka – świat kultury, Warszawa 2006 (i późniejsze). Rekonstrukcje tożsamości w kulturze natychmiastowości, red. D. Hejwosz-Gromkowska Poznań 2014.
Scruton R., Kultura jest ważna, Wiara i uczucie w osaczonym świecie, Poznań 2010.
Scruton R., Przewodnik po kulturze nowoczesnej dla inteligentnych, Łódź-Wrocław 2006.
Studia kulturowe, red. L. Korporowicz, A. Knap-Stefaniuk, Ł. Burkiewicz, Kraków 2022.
Szlendak T., Olechnicki K., Nowe praktyki kulturowe Polaków. Megaceremoniały i subświaty, Warszawa 2017.