

**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Gatunki i formaty radiowe
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Radio genres and formats
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne – tryb online
Dyscyplina	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Aneta Wójciszyn-Wasil
---	--------------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	V	1

Wymagania wstępne	Brak
-------------------	------

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1 Zapoznanie z głównymi gatunkami i formatami radiowymi i ich realizacjami antenowymi
--

## III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Student identyfikuje genologię przekazu radiowego jako segment nauki o komunikacji społecznej i mediach.	K_W02
W_02	Student rozpoznaje i rozumie specjalistyczną terminologię z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach w obrębie genologii przekazu radiowego.	K_W04
W_03	Student identyfikuje rodzaje i formy twórczości medialnej w obszarze radia, kryteria podziałów gatunkowych oraz praktyki antenowe w tym zakresie.	K_W06
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Student posługuje się specjalistyczną terminologią z zakresu gatunków i formatów radiowych, poprawnie wykorzystuje ją w pracach pisemnych: do opisu audycji radiowych oraz autorskiego projektu audycji.	K_U05

## IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podstawowe formaty radiowe</li> <li>2. Ramowy układ programu</li> <li>3. Struktura audycji</li> <li>4. Gatunki informacyjne</li> <li>5. Gatunki publicystyczne</li> <li>6. Gatunki artystyczne</li> <li>7. Hybrydy gatunkowe</li> </ol>
---

## V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
<b>WIEDZA</b>			
W_01	Wykład konwersatoryjny	Pisemne zadania zaliczeniowe	Plik ze sprawdzoną pracą
W_02	Wykład konwersatoryjny, analiza materiałów medialnych, case studies, dyskusja	Pisemne zadania zaliczeniowe	Plik ze sprawdzoną pracą
W_03	Wykład konwersatoryjny, analiza materiałów medialnych, case studies,	Pisemne zadania zaliczeniowe	Plik ze sprawdzoną pracą

	dyskusja		
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	Wykład konwersatoryjny, analiza materiałów medialnych, case studies, dyskusja	Pisemne zadania zaliczeniowe	Plik ze sprawdzoną pracą

## VI. Kryteria oceny, wagi

Podstawą zaliczenia jest wykonanie i złożenie w terminie 2 pisemnych zadań cząstkowych przekazywanych do realizacji trakcie semestru. Na uzupełnienie zaległych prac student ma 2 tygodnie, jednak niezłożenie prac w wyznaczonym terminie uniemożliwia ubieganie się o ocenę bardzo dobrą.

Zadania cząstkowe: 50%+50%

Wartościowy merytorycznie udział w dyskusji stanowi podstawę do podwyższenia oceny (do 10%).

Plagiat oraz nieetyczne wykorzystanie narzędzi AI jednoznacznie dyskwalifikują pracę.

Ocena bardzo dobra: 95-100%

Ocena dobra plus: 90-94%

Ocena dobra: 80-89%

Ocena dostateczna plus: 70-79%

Ocena dostateczna: 61-69%

Ocena niedostateczna równe lub mniejsze: 60%

## VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>15</b>
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	<b>10</b>

## VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. G. Stachyra, Gatunki audycji w radiu sformatowanym, Lublin 2008.</li> <li>2. P. Czarnek-Wnuk, Zabiegi o charakterze rozrywkowym w wybranych gatunkach radiowych, w: tejże, Rozrywkowe oblicze radia komercyjnego, Łódź 2021, s. 57-100.</li> </ol>
Literatura uzupełniająca
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. M. Ślawska, Typologie gatunków medialnych - przegląd stanowisk, „Forum Lingwistyczne” 2017, nr 4, s. 15-29.</li> <li>2. A. Wójciszyn-Wasil, Przyjdź i zobacz! Audycje radiowe z udziałem publiczności, w: Gatunki i formaty we współczesnych mediach, red. W. Godzic, A. Kozieł, J. Szyłko-Kwas, Warszawa</li> </ol>

2015, s. 203-224.

3. M. Steciąg, Informacja, wywiad, felieton. Sposób istnienia tradycyjnych gatunków w radiu komercyjnym, Zielona Góra 2006.
4. A. Pawlik, Teatr radiowy i jego gatunki, Toruń 2014.
5. K. Albińska, Poranna audycja radiowa jako hybryda megagatunkowa, Toruń 2016.