

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Techniki wystąpień publicznych
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Public speaking techniques
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Aneta Wójciszyn-Wasil
---	--------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	15	V	1

Wymagania wstępne	Brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 Poznanie zasad profesjonalnych wystąpień publicznych

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student stosuje zasady profesjonalnych wystąpień publicznych.	K_W06
UMIĘTNOŚCI		
U_01	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę w celu zaprojektowania i realizacji wystąpienia publicznego.	K_U03,
U_02	Student dyskutuje, uzasadnia swoje stanowisko z zachowaniem formuły profesjonalnych wystąpień publicznych.	K_U06
U_03	Student współdziała z innymi osobami przy realizacji projektu wystąpienia publicznego, angażuje się w wykonywane zadania.	K_U08

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

W ramach zajęć Student/ka zapoznaje się z zasadami profesjonalnego wystąpienia publicznego w najważniejszych aspektach: projektowania wystąpienia, powitania i przedstawienia gości, animowania dyskusji, posługiwania się mikrofonem, interakcji z publicznością. Elementy wystąpień publicznych ćwiczone są w formie zadań praktycznych.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład konwersatoryjny, analiza materiałów medialnych, case studies, dyskusja	Projekt zaliczeniowy	Zapis audialny/audiowizualny zrealizowanego zadania
UMIĘJĘTNOŚCI			
U_01	Uczenie się w oparciu o zadanie (<i>Task-Based Learning</i>)	Zadanie praktyczne	Zapis audialny/audiowizualny zrealizowanego zadania
U_02	Analiza materiałów medialnych, występów publicznych, dyskusja	Wypowiedź ustna podczas dyskusji	Zapis w dzienniku ocen
U_03	Uczenie się w oparciu o zadanie (<i>Task-Based Learning</i>)	Zadanie praktyczne	Zapis audialny/audiowizualny zrealizowanego zadania
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Praca pod kierunkiem, praca praktyczna (<i>learning by doing</i>)	Projekt zaliczeniowy	Zapis audialny/audiowizualny zrealizowanego projektu

VI. Kryteria oceny, wagi

Realizacja zespołowego projektu zaliczeniowego w formie pracy praktycznej: 60%

Zadania cząstkowe podczas zajęć: 40%

Wartościowy merytorycznie udział w dyskusji stanowi podstawę do podwyższenia oceny (do 20%)

Plagiat oraz nieetyczne wykorzystanie narzędzi AI jednoznacznie dyskwalifikują pracę.

Ocena bardzo dobra: 95-100%

Ocena dobra plus: 90-94%

Ocena dobra: 80-89%

Ocena dostateczna plus: 70-79%

Ocena dostateczna: 61-69%

Ocena niedostateczna równe lub mniejsze: 60%

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	10

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<ol style="list-style-type: none">1. P. Kutnyj, Sztuka autoprezentacji i występów publicznych. Na żywo i online, Warszawa 2021.2. A. Łaszyn, Media i Ty. Jak zarządzać kontaktem osobistym z dziennikarzami, Warszawa 2015.
Literatura uzupełniająca
<ol style="list-style-type: none">1. I. Kamińska-Radomska, Kultura biznesu. Normy i formy, Warszawa 2020.2. T. Orłowski, Protokół dyplomatyczny. Między tradycją a nowoczesnością, Warszawa: Polski Instytut Spraw Międzynarodowych 2015.3. A. Rzędowska, J. Rzędowski, Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w praktyce, Gliwice 2018.4. K. Pietroń, Autoprezentacja w zakresie pracy głosem, Warszawa 2011.