

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego 2025/26

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie produkcją medialną
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Media production management
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Mgr Robert Furmanczuk
---	-----------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	30	III	2

Wymagania wstępne	Kwalifikacja na odpowiedni rok studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi procesu planowania, organizowania, koordynowania oraz nadzorowania działań związanych z produkcją telewizyjną

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania współczesnych systemów medialnych oraz analizuje strukturę organizacyjną redakcji i zespołów produkcyjnych.	K_W04

W_02	Student rozróżnia i charakteryzuje rodzaje i formy twórczości medialnej oraz wyjaśnia ich znaczenie w procesie planowania i realizacji produkcji medialnych.	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student komunikuje się efektywnie z członkami zespołu i interesariuszami projektu, stosuje specjalistyczną terminologię branżową oraz koordynuje działania zespołowe.	K_U06
U_02	Student samodzielnie rozwija swoje kompetencje menedżerskie, doskonali umiejętność organizacji pracy i uczenia się poprzez praktyczne doświadczenie w środowisku medialnym.	K_U08
U_01	Student analizuje i interpretuje zjawiska i procesy marketingowe w kontekście społecznym, kulturowym i gospodarczym, oceniając ich skuteczność i zgodność z zasadami etyki komunikacyjnej.	K_U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student działa w sposób przedsiębiorczy i kreatywny, diagnozuje potrzeby organizacji medialnych oraz proponuje rozwiązania wspierające efektywność produkcji i innowacyjność w mediach.	K_K03

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

- Etapy procesu produkcji telewizyjnej
- Zarządzanie zespołem produkcyjnym
- Budżetowanie i finansowanie produkcji telewizyjnych
- Planowanie techniczne produkcji telewizyjnej
- Zarządzanie czasem w produkcji telewizyjnej
- Zarządzanie jakością w produkcji telewizyjnej
- Zabezpieczenie praw i licencji
- Realizacja projektu medialnego

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
--------	--------------------------------------	--------------------------------------	--

efektu			
WIEDZA			
W_01, W_02	Praca pod kierunkiem Wykład konwersatoryjny	Obserwacja, Zaliczenie ustne	Raport z obserwacji Karta oceny
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01, U_02	Ćwiczenia praktyczne praca w grupa	Obserwacja , Przygotowanie / wykonanie projektu	Raport z obserwacji, Karta oceny projektu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Praca w grupach w różnych rolach (lidera, sprawozdawcy, uczestnika)	Obserwacja	Raport z obserwacji

VI. Kryteria oceny, wagi...

100% ocena za projekt

0 – 50 % ocena niedostateczna

51 – 60 % ocena dostateczna

61 – 70 % ocena dostateczna plus

71 – 80 % ocena dobra

81 – 90 % ocena dobra plus

91 – 100% ocena bardzo dobra

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	20

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Gregory Goodel, Sztuka produkcji filmowej, Wydawnictwo Wojciech Marzec 2015 Arijon D., Gramatyka języka filmowego, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Styczeń 2008
Literatura uzupełniająca
Michał J. Zabłocki, Organizacja produkcji filmu fabularnego w Polsce, Wydawnictwo Wojciech Marzec 2013 E. Gębicka, Problemy zarządzania procesem produkcji filmu w otoczeniu nowych mediów I w realiach polskiej kinematografii, Zarządzanie mediami, Tom 1, Numer 1, 2013 Czyżewski S., Sitarski P., Kamera, światło, montaż, Rabid, Kraków 2001 Bordwell D., Thompson K., Film Art. Sztuka filmowa. Wprowadzenie, Wydawnictwo Wojciech Marzec,