

## Prawna regulacja komunikacji elektronicznej

---

Ustawa z 16 lipca 2004 r. **Prawo telekomunikacyjne – pr.tel.** (wielokrotnie zmieniana)

- stanowi implementację pakietu dyrektyw unijnych o łączności elektronicznej

Wiele innych ustaw m.in.

- ustawa z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną

- ustawa z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta

- ustawa z 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej

- ustawa z 6 czerwca 1997 r. Kodeks karny

Również liczne rozporządzenia wykonawcze – nie będą omawiane na wykładzie

---

9

## Prawo telekomunikacyjne – podstawowe pojęcia

---

Słowniczek pojęć ustawowych – art. 2 pr. tel., wiele definicji

**Abonent** - podmiot, który jest stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej z dostawcą publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych (wcześniej za abonenta uznawano jedynie tych, którzy mieli pisemną umowę, wyrok TSUE...)

**Konsument** - osoba fizyczna wnioskująca o świadczenie publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych lub korzystająca z takich usług dla celów niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub wykonywaniem zawodu.

**Telekomunikacja** - nadawanie, odbiór lub transmisja informacji, niezależnie od ich rodzaju, za pomocą przewodów, fal radiowych bądź optycznych lub innych środków wykorzystujących energię elektromagnetyczną

**Usługa telekomunikacyjna** - usługa polegająca głównie na przekazywaniu sygnałów w sieci telekomunikacyjnej

---

10

## Regulacja rynku telekomunikacyjnego

---

Działalność telekomunikacyjna będąca działalnością gospodarczą jest **działalnością regulowaną** i podlega wpisowi do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych.

**Analiza rynku** – Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej – ustalenie, czy na rynku są przedsiębiorcy o znaczącej pozycji rynkowej

- **regulacja rynku** telekomunikacyjnego – oddziaływanie Prezesa UKE na przedsiębiorców, w celu rozwoju rynku i ochrony konsumentów (np. określenie maksymalnych cen usług)

=> tzw. wojna cenowa – dopuszczenie do rynku nowego podmiotu, ukształtowanie korzystnych dla niego stawek rozliczeń międzyoperatorów – skutek: **obniżenie cen**

Zagadnienia regulacyjne nie będą szerzej omawiane – ewentualne omówienie na zajęciach z Publicznego prawa gospodarczego.

---

11

## Podstawowe mechanizmy prawne ochrony użytkowników usług telekomunikacyjnych

---

**Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych** (art. 56 pr.tel.)

- świadczenie usług telekomunikacyjnych odbywa się na podstawie umowy;
  - umowę zawiera się **w formie pisemnej, elektronicznej lub dokumentowej**. Wymóg formy nie dotyczy umowy zawieranej przez dokonanie czynności faktycznych (*pre-paid*, automaty);
  - przepisy wskazują elementy, które powinny być zawarte w umowie (art. 56 ust. 3);
  - treść umowy powinna być sporządzona w jasnej, zrozumiałej i łatwo dostępnej formie;
  - w umowie powinny być określone kwestie istotne dla ochrony abonenta m.in.
    - okres, na jaki została zawarta, w tym minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych
    - pakiet taryfowy, okres rozliczeniowy, tryb i warunki dokonywania zmian, warunki przedłużenia i rozwiązania
    - dane dotyczące jakości usług, w szczególności minimalne oferowane poziomy jakości usług
    - sposoby informowania abonenta o wyczerpaniu pakietu transmisji danych
    - zasady, tryb i terminy składania oraz rozpatrywania reklamacji (...)
- 

12

## Podstawowe mechanizmy prawne ochrony użytkowników usług telekomunikacyjnych

Niektóre istotne kwestie mogą być określone w **regulaminie** świadczenia usług.

W przypadku konsumenta **początkowy okres obowiązywania umowy**, zawieranej z danym dostawcą usług na czas określony nie może być dłuższy niż 24 miesiące (art. 56 ust. 4a.)  
- aby konsument nie był związany długo i mógł zmienić dostawcę (np. na tańszego)

Dostawca usług nie może uzależniać zawarcia umowy o świadczenie publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych od niezawierania z innym dostawcą usług umowy (art. 57 pr.tel.),

**ale może uzależnić zawarcie umowy od:**

- 1) dostarczenia przez użytkownika końcowego dokumentów potwierdzających możliwość wykonania zobowiązania wobec dostawcy usług wynikającego z umowy;
- 2) pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej użytkownika końcowego wynikającej z danych będących w posiadaniu dostawcy usług lub udostępnionych mu przez biuro informacji gospodarczej;
- 3) zawarcia umowy o realizację przyłącza telekomunikacyjnego

Problem **nieuczciwych abonentów** zawierających umowy na warunkach promocyjnych a później niewywiązujących się z umowy – weryfikacja w BIK – czy osoba nie jest dłużnikiem ...

13

## Podstawowe mechanizmy prawne ochrony użytkowników usług telekomunikacyjnych

### Ochrona abonentów związana z korzystaniem z promocji

W przypadku zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, związanego z ulgą przyznaną abonentowi, wysokość roszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania umowy przez abonenta lub przez dostawcę usług z winy abonenta przed upływem terminu, na jaki umowa została zawarta, nie może przekroczyć wartości ulgi przyznanej abonentowi pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia jej rozwiązania. Roszczenie nie przysługuje w przypadku rozwiązania przez konsumenta umowy przed rozpoczęciem świadczenia usług, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe. (art. 57 ust. 6 pr.tel.)

- jeśli abonent rozwiąże umowę promocyjną to musi zwrócić **część przyznanej ulgi**

np. jeśli dostał w promocji telefon i zrezygnuje po pół roku, a umowa była na rok, to musi zwrócić połowę ulgi (dawniej musiał zwrócić całą ulgę, co było skrajnie niekorzystne dla abonentów)

- w praktyce jednak zwykle nie opłaca się zwracać ulgi, która jest duża a poczekać do końca umowy

14

## Podstawowe mechanizmy prawne ochrony użytkowników usług telekomunikacyjnych

---

### Ochrona abonentów przy zmianie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych

Dostawca usług ma obowiązek doręczenia abonentowi będącemu stroną umowy treści proponowanej zmiany warunków umowy z wyprzedzeniem co najmniej miesiąca przed wprowadzeniem tych zmian w życie (w przypadku usług pre-paid – informacja o zmianie).

Abonent ma prawo wypowiedzenia umowy w przypadku braku akceptacji tych zmian.

W razie skorzystania z prawa wypowiedzenia umowy, dostawcy publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych **nie przysługuje zwrot ulgi** (chyba, że zmiany wynikają z przepisów albo z decyzji Prezesa UKE, np. zmiana przepisów podatkowych powoduje wzrost ceny).

Jeśli abonent wypowie umowę ze względu na planowane przez dostawcę zmiany umowy, nie powinien ponosić dodatkowych kosztów.

---

15

## Podstawowe mechanizmy prawne ochrony użytkowników usług telekomunikacyjnych

---

### Rejestracja abonentów – obowiązek podania danych osobowych (art. 60b pr.tel.)

- odpowiedź na problemy związane z anonimowym korzystaniem z usług pre-paid
- konieczność potwierdzenia (weryfikacji) danych osobowych, można np. na pocztę
- rejestracja jest obowiązkowa nie we wszystkich krajach UE, są wyjątki (np. w Czechach ...)

### Ceny usług telekomunikacyjnych powinny być

- ustalane na podstawie przejrzystych, obiektywnych i niedyskryminujących kryteriów;
  - określone w cenniku, udostępnionym do publicznej wiadomości;
  - w przypadku zamiaru zmian – powinny być podane na miesiąc przed ich wprowadzeniem.
- 

16