

Wytwórnia Makaronu Domowego POL-MAK jest jednym z największych producentów makaronów w Polsce Środkowo-Wschodniej. Powstała w 1995 r. jako jednoosobowa firma i szybko przekształciła się w prężnie rozwijające się przedsiębiorstwo, zatrudniające blisko 90 osób. POL-MAK sprzedaje swoje produkty nie tylko na terenie całej Polski, ale także eksportuje je do Czech, Irlandii, Niemiec, Stanów Zjednoczonych, Kanady, Wielkiej Brytanii i na Ukrainę.

Firma poszukuje osób do działu marketingu.

Kompetencje: kreatywność, otwartość na samodzielne (pod nadzorem) wykonywanie obowiązków, posługiwanie się programami Word i Excel, PowerPoint, umiejętność tworzenia tekstów reklamowych, znajomość kanałów Social Media.

Stażysta w firmie Pol-mak będzie brał czynny udział bieżących działaniach promocyjnych oraz w tworzeniu strategii promocyjnej na 2016r. będzie się to wiązało zarówno z pracą analityczną, jak i kreatywną.