

Spis treści

Wstęp	7
Część I. Zarządzanie przedsiębiorstwami	
Rozdział 1. Reorientacja strategiczna. W kierunku szkoły zasobowej (<i>Rafał Krupski</i>)	11
Rozdział 2. Udział obcokrajowców w zarządach i radach nadzorczych spółek akcyjnych zarejestrowanych w Polsce (<i>Marek Pawlak</i>)	21
Rozdział 3. Sieciowość jako baza współczesnej kooperacji (<i>Magdalena Wyrwicka</i>)	39
Rozdział 4. Poszukiwanie drogi do doskonałości (<i>Małgorzata Jasiulewicz-Kaczmarek, Waldemar Prussak</i>)	57
Rozdział 5. Ekonomia komunii w praktyce zarządzania przedsiębiorstwem jako przedmiot edukacji biznesowej (<i>Stanisław Grochmal</i>)	79
Rozdział 6. Zarządzanie przez wartości. Przykład dobrej praktyki (<i>Katarzyna Sołkiewicz</i>)	97
Rozdział 7. Sektor MSP na rynku usług logistycznych (<i>Krzysztof Zowada</i>)	115
Część II. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw	
Rozdział 1. Programy rozwoju zrównoważonego w przedsiębiorstwach – praktyka czy retoryka? (<i>Agnieszka Leszczyńska</i>)	129
Rozdział 2. Raportowanie społecznej odpowiedzialności zgodnie z wytycznymi <i>Global Reporting Initiative</i> jako wyzwanie dla polskich przedsiębiorstw (<i>Grzegorz Zasuwa</i>)	147
Rozdział 3. Technologie proekologiczne w przedsiębiorstwie (<i>Jan Dzierga</i>)	165

Część III. Zarządzanie jakością

- Rozdział 1. Zarządzanie jakością wedle metodologii
Six Sigma (Paweł Bogacz, Marcin Migza) 181
- Rozdział 2. Ocena jakości produktów przez pryzmat wizerunku kraju
ich pochodzenia (Yuliya Savelieva) 205

Część IV. Zarządzanie organizacjami

- Rozdział 1. Empiryczna analiza „pięciu sił Portera”
w polskim trzecim sektorze (Jarosław Domański) 229
- Rozdział 2. Kultura wiedzy jako czynnik wspomagający rozwój zawodowy
urzędników w starostwach powiatowych (Agnieszka Marek) 239

Część V. Społeczne aspekty zarządzania

- Rozdział 1. Odwoływanie się do historii w biznesowych negocjacjach polsko-
rosyjskich (Witold Kołbuk) 257
- Rozdział 2. Klimat uczenia się w organizacjach czynnikiem
subiektywnego sukcesu zawodowego pracowników (Izabela Marzec) 267
- Rozdział 3. Diagnostyka oraz zarządzanie stresem
i wypaleniem zawodowym w nowoczesnej firmie (Anna Borawska) 285
- Rozdział 4. Bariery w przepływie wiedzy na przykładzie przedsiębiorstw
województwa podkarpackiego (Bernadetta Dziura) 303
- Rozdział 5. Modlitwa jako składowa zarządzania przedsiębiorstwem
(Wojciech Giergiel) 317
- Rozdział 6. Przywództwo adaptacyjne w organizacji
– wybrane koncepcje (Kalina Grzesiuk) 327

Część VI. Zarządzanie finansami

- Rozdział 1. Stosowanie techniki sekurytyzacji
w sektorze finansowym po kryzysie (Joanna Niewiadoma) 349
- Rozdział 2. Popyt na ubezpieczenia życiowe
– w świetle badań ankietowych (Judyta Przyłuska) 363