

Spis treści

Wstęp	7
Część I. Nowe paradygmaty	
Rozdział 1. Rozwój zrównoważony – paradygmat czy nowa moda w naukach o zarządzaniu? (<i>Agnieszka Leszczyńska</i>)	13
Część II. Grupy przedsiębiorstw	
Rozdział 1. Wielokrotne mandaty jako narzędzie zarządzania w grupach kapitałowych (<i>Marek Pawlak</i>)	29
Rozdział 2. Analiza DOM jako standard przy tworzeniu aliansów strategicznych (<i>Bartosz Boćko</i>)	41
Część III. Zasoby ludzkie	
Rozdział 1. Psychologiczne i społeczne zasoby kapitału ludzkiego w zarządzaniu personelem (<i>Adam Biela</i>)	57
Rozdział 2. Poszanowanie praw podstawowych jako element zarządzania zasobami ludzkimi (<i>Kinga Machowicz</i>)	71
Rozdział 3. Podejście prakseologiczne do komunikowania się w organizacji jako propozycja nowego trendu w zarządzaniu (<i>Magdalena Zalewska</i>)	87
Rozdział 4. Zarządzanie przez kulturę organizacyjną jako sposób na rozwój potencjału pracowników (<i>Agnieszka Marek</i>)	107
Rozdział 5. Asertywność w zarządzaniu personelem (<i>Anna Borawska</i>)	125
Część IV. Szkolnictwo	
Rozdział 1. Kierunki zmian w zarządzaniu systemem kształcenia humanistycznego na poziomie studiów wyższych w Polsce w drugim dziesięcioleciu XXI w. (<i>Witold Kołbuk</i>)	139
Rozdział 2. Współczesne zarządzanie w szkole (<i>Ewa Augustyniak</i>)	147

Część V. Zmiany

Rozdział 1. Innowacje organizacyjne w zarządzaniu – benedyktyński model zarządzania sobą i organizacją (<i>Wojciech Giergiel</i>)	165
Rozdział 2. Bariery i psychospołeczne uwarunkowania procesów uczenia się organizacji (<i>Katarzyna Czop</i>)	181
Rozdział 3. Adaptacyjność jako wyzwanie współczesnych społeczeństw i organizacji (<i>Kalina Grzesiuk</i>)	203

Część VI. Otoczenie przedsiębiorstwa

Rozdział 1. Public relations jako strategiczny element zarządzania przedsiębiorstwem (<i>Agnieszka Stolarska</i>)	223
Rozdział 2. Strategie zarządzania społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstwa (<i>Grzegorz Zasuwa</i>)	235

Część VII. Metody i narzędzia

Rozdział 1. Zaufanie jako istotny czynnik powodzenia realizacji projektów wdrożeń systemów informatycznych klasy ERP (<i>Bartosz Wachnik</i>)	255
Rozdział 2. Nowoczesne metody i narzędzia pracy z klientem w dystrybucji ubezpieczeń na życie (<i>Judyta Przyłuska</i>)	269
Rozdział 3. Wpływ sekurytyzacji na powstanie kryzysu finansowego i jej przyszłość w nowej rzeczywistości (<i>Joanna Niewiadoma</i>)	287
Rozdział 4. Czynniki stymulujące rozwój Knowledge Process Outsourcing (KPO) (<i>Anna Sośnicka-Łajczak</i>)	295
Rozdział 5. System ekozarządzania i auditu EMAS (<i>Dorota Krupnik</i>)	309
Noty o autorach	321