

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Konkurencyjność we współczesnej gospodarce
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Competitiveness in the modern economy
Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I stopień
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne (możliwość realizacji w formie zdalnej)
Dyscyplina	Ekonomia i finanse
Język wykładowy	Język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	mgr Marlena Gołębiowska
---	-------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			3
konwersatorium	30	I	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	-
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1: Omówienie w formie problemowej i dyskusyjnej teoretycznych i praktycznych aspektów konkurencyjności w wymiarze makro– i mikroekonomicznym
C2: Analiza czynników międzynarodowej konkurencyjności ze szczególnym uwzględnieniem innowacyjności i wykorzystania nowoczesnych technologii

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student rozumie podstawowe teoretyczne aspekty konkurencyjności oraz zasady stosowania metod i technik analitycznych wykorzystywanych w ramach analizy konkurencyjności w wymiarze makro- i mikroekonomicznym.	K_W01, K_W03, K_W04
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi dokonywać obserwacji i interpretować dane w zakresie konkurencyjności w ujęciu makro- i mikroekonomicznym oraz prezentować w formie ustnej wyniki takich analiz.	K_U05, K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student wyraża gotowość do formułowania wypowiedzi argumentacyjnych.	K_K01

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Konkurencyjność – tło teoretyczne (3 jednostki) – przegląd definicji konkurencyjności; ewolucja teorii konkurencyjności; metodologiczne problemy mierzenia konkurencyjności. 2. Konkurencyjność w ujęciu makroekonomicznym (6 jednostek) – metody pomiaru konkurencyjności gospodarek; analiza zmian poziomu konkurencyjności wybranych gospodarek ze szczególnym uwzględnieniem innowacyjności i wykorzystania nowoczesnych technologii. 3. Konkurencyjność w ujęciu mikroekonomicznym (6 jednostek) – metody pomiaru konkurencyjności przedsiębiorstw; analiza zmian poziomu konkurencyjności wybranych przedsiębiorstw.
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Metody poszukujące (samodzielnego uczenia się)	Kontrola prowadzącego	Protokół
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Metody ćwiczeniowo-praktyczne (metoda problemowa, studium przypadku)	Kontrola prowadzącego	Protokół
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Metody dyskusji (dyskusja panelowa, burza mózgów)	Kontrola prowadzącego	Protokół

VI. Kryteria oceny, wagi

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest obecność na zajęciach oraz stopień aktywności studentów.

Oceny wystawiane są na podstawie następujących kryteriów:

Ocena bardzo dobra. Student jest obecny i przygotowany do wszystkich zajęć. Wykazuje się wysoką aktywnością przy metodach aktywizujących (dyskusja, burza mózgów, metoda problemowa, studium przypadku). Przygotowując się do zajęć korzysta z materiałów obowiązkowych i dodatkowych. Wykazuje ponadto ponadprogramowe aktywności, np. przygotowuje aktualności ekonomiczne.

Ocena dobra. Student jest obecny i przygotowany do wszystkich zajęć. Wykazuje się aktywnością przy metodach aktywizujących. Przygotowując się do zajęć korzysta z materiałów obowiązkowych i dodatkowych.

Ocena dostateczna. Student jest obecny i przygotowany do wszystkich zajęć. Wykazuje się umiarkowaną aktywnością przy metodach aktywizujących. Przygotowując się do zajęć korzysta z materiałów obowiązkowych.

Ocena niedostateczna. Student nie jest obecny i przygotowany do wszystkich zajęć. Nie wykazuje się aktywnością przy metodach aktywizujących.

Powyższe kryteria obowiązują również w przypadku realizacji zajęć w formie zdalnej.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	45

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Żmuda, M., Molendowski, E. (2016). <i>W poszukiwaniu istoty konkurencyjności gospodarki narodowej: studium interdyscyplinarne</i> . <i>Finanse, rynki Finansowe, ubezpieczenia</i> , 81, 323-333.
Olczyk, M. (2008), <i>Konkurencyjność: teoria i praktyka</i> , CeDeWu.
M. Gorynia, E. Łaźniewska (2009), <i>Kompendium wiedzy o konkurencyjności</i> , PWN.
Literatura uzupełniająca
Strony internetowe: agencji ratingowych (Fitch, S&P, Moody's), raportów konkurencyjności międzynarodowej (The Global Competitiveness Report, World Competitiveness Yearbook)