

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Strategic analysis of company
Kierunek studiów	EKONOMIA
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	STACJONARNE
Dyscyplina	EKONOMIA I FINANSE
Język wykładowy	POLSKI

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	DR INŻ. MARIA PAŹDZIOR
---	------------------------

Forma zajęć(<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
Wykład			3
konwersatorium (w zależności od obostrzeń - dopuszczalna jest forma zdalna)	30	zimowy	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu przedsiębiorczości, organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem. Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii.
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Przedstawienie istoty zarządzania strategicznego w rozwoju przedsiębiorstw. Przedstawienie praktycznego podejścia w zarządzaniu na podstawie analizy strategicznej.
--

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Studenci zdobędą wiedzę na temat analizy strategicznej przedsiębiorstwa, poznają kluczowe teorie dotyczące analizy strategicznej. Poznają najważniejsze szkoły zarządzania strategicznego. Poznają zastosowanie konkretnych metod analizy strategicznej w konkretnych sytuacjach.	K_W08
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student interpretuje i wyjaśnia zjawiska społeczno-gospodarcze wpływające na rozwój i konkurencyjność przedsiębiorstw. Analizuje procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze stosując metody planowania strategicznego, jak również ocenia ich wpływ na perspektywy rozwoju przedsiębiorstwa.	K_U02 K_U05 K_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	1. Umiejętność pracy w grupie. 2. Student jest przygotowany do dalszego samodzielnego rozwoju swoich umiejętności.	K_K05 K_K06

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Geneza i istota zarządzania strategicznego. 2. Podstawowe pojęcia dotyczące zarządzania strategicznego (szkoły zarządzania strategicznego oraz ich specyfika. Strategie przedsiębiorstw – pojęcie strategii; model strategii przedsiębiorstwa; klasyfikacja i typologia strategii przedsiębiorstw; hierarchia strategii w przedsiębiorstwie. 3. Psychologiczne aspekty zarządzania strategicznego. Przykład praktyczny. 4. Analiza otoczenia rynkowego (instrumenty i metody). 5. Analiza potencjału strategicznego organizacji. Podejście zasobowe i analiza kluczowych kompetencji oraz narzędzia analizy strategicznej (np. SWOT) Przykład praktyczny. 6. Wpływ strategii przedsiębiorstwa na kulturę organizacyjną. 7. Zarządzanie wiedzą w strategiach przedsiębiorstw. 8. Strategia przedsiębiorstwa a zmiany w otoczeniu. 9. Wpływ pandemii 2020/21 na strategię przedsiębiorstwa (przykłady) 10. Podsumowanie pracy studentów .

V. Metody realizacji weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	dyskusja	Wykonanie prezentacji	Plik prezentacji PROTOKÓŁ
UMIEJĘTNOŚCI			

U_01	dyskusja	Wykonanie prezentacji	Plik prezentacji PROTOKÓŁ
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	OBSERWACJA	OBSERWACJA	PROTKÓŁ

VI. Kryteria oceny, wagi...

Warunkiem zaliczenia jest osobista prezentacja (DOPUSZCZALNA JEST FORMA ZDALNA) wybranego tematu.

Ocena dokonana będzie na podstawie prezentacji i aktywności studentów (kluczowe czynniki do oceny to: obecności, terminowość, poprawność merytoryczna, aktywność- udział w dyskusji).

.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	60

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
1. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2017
2. Gierszewska G. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, 2016
http://www.ue.wroc.pl/p/zagranica/summerschool/strategia_przedsiębiorstw_a.kaleta_2.pdf
Literatura uzupełniająca
1. Romanowska M, Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, WARSZAWA, 2016
2. Hajdys D. ,Problemy ekonomii i finansów na początku XXI wieku , Łódź 2021
https://wydawnictwo.uni.lodz.pl/wp-content/uploads/2021/03/Hajdys_Problemy-ekonomii-15.pdf (S.3-28)