

Spis treści

Od autora	7
Wprowadzenie — Usługowa opcja rozwoju gospodarczego	9
Rozdział I.	
Usługi w światowym obrocie	19
1.1. Polityka handlowa po II wojnie światowej	19
1.2. Usługi w obrocie międzynarodowym	25
1.2.1. Usługi w obrocie międzynarodowym głównych regionów świata w Układzie Międzynarodowego Funduszu Walu- towego	28
1.2.2. Usługi w obrocie zagranicznym Stanów Zjednoczonych oraz Unii Europejskiej	50
1.3. Międzynarodowy obrót usługami w latach 1990–1998 oraz w roku 1999	55
Rozdział II.	
Światowa Organizacja Handlu (WTO). Układ ogólny w sprawie handlu usługami (GATS)	63
2.1. Cele, zakres oraz struktura Światowej Organizacji Handlu	63
2.2. Pozausługowe podstawowe porozumienia w ramach WTO (GATT'94, TRIMs, TRIPs)	66
2.2.1. Układ ogólny w sprawie taryf celnych i handlu 1994	67
2.2.1.1. Podstawowe cele i zasady GATT	67
2.2.1.2. Runda Urugwajska GATT oraz jej wyniki	70
2.2.2. Porozumienie w sprawie handlowych aspektów praw własności intelektualnej	74
2.2.3. Porozumienie w sprawie środków dotyczących inwestycji związanych z handlem	75
2.3. Układ ogólny w sprawie handlu usługami (GATS)	76

Rozdział III.

Współczesna istota globalizacji w procesach gospodarczych	95
3.1. Rysy charakterystyczne globalizacji	96
3.2. Istota współczesnej globalizacji	103
3.3. UNCTAD o globalizacji	108
Bibliografia	113