

WYDZIAŁ FILOZOFII
KIERUNEK: RETORYKA STOSOWANA
Studia II stopnia – magisterskie
Cykl studiów 2018-2020
Rok akademicki 2018/2019

PLAN STUDIÓW

Zbo – zaliczenie bez oceny

Z – zaliczenie z oceną

E – egzamin

Jeżeli wykłady odbywają się równoległe z obowiązkowymi ćwiczeniami, to punkty ECTS umieszczone są tylko przy nazwie wykładu.

ROK I

Lp.	Nazwa przedmiotu	Semestr				Prowadzący
		zimowy		letni		
		Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	
Wykłady ogólnouniwersyteckie:						
1.	Biblia – istota i rola w kulturze	30	E/2			
2.	Katolicka nauka społeczna i myśl społeczna Jana Pawła II			30	E/2	
Konwersatoria pozakierunkowe poszerzające (dla osób posiadających licencjat z retoryki stosowanej)						
3.	Teoria komunikacji	30	Z/4			
4.	Psychologia społeczna	30	Z/4			
Konwersatoria uzupełniające (dla osób nieposiadających licencjatu z retoryki stosowanej)						
5.	Oratorstwo antyczne	30	Z/4			
6.	System retoryki stosowanej	30	Z/4			
Wykłady kierunkowe obowiązkowe						
7.	Współczesne teorie retoryki			30	E/6	
Ćwiczenia kierunkowe obowiązkowe						
1.	Techniki komunikacji retorycznej	30	Z/3			
2.	Współczesne teorie retoryki			30	Z	
Konwersatoria obowiązkowe						
1.	Środki retoryczne w wypowiedziach oratorskich			30	Z/4	
2.	Współczesne formy przekazów retorycznych	30	Z/4			
3.	Sztuka inwencji	30	Z/4			
Warsztaty						
1.	Perswazja niewerbalna	30	Z/3			
2.	Kultura oratorska	30	Z/3			

3.	Sztuka improwizacji w oratorstwie			30	Z/3	
Moduły do wyboru (należy wybrać jeden moduł)						
Retoryka w dyskursie dyplomatycznym						
1.	Podstawy sztuki dyplomacji (konwersatorium)			30	Z/3	
2.	Etykieta wystąpień publicznych (ćwiczenia)			30	Z/3	
3.	Mowy okolicznościowe (warsztaty)			30	Z/3	
4.	Etos w dyplomacji (konwersatorium)			30	Z/3	
Retoryka w dyskursie marketingowym						
1.	Formy komunikacji w biznesie (konwersatorium)			30	Z/3	
2.	Retoryka w reklamie (ćwiczenia)			30	Z/3	
3.	Strategie negocjacyjne (ćwiczenia)			30	Z/3	
4.	Sztuka autoprezentacji (warsztaty)			30	Z/3	
Seminaria do wyboru (należy wybrać jedno seminarium)						
1.	Retoryka w dyskursie dyplomatycznym	30	Zbo/3	30	Zbo/3	
2.	Retoryka w dyskursie marketingowym	30	Zbo/3	30	Zbo/3	
3.	Historia i teoria retoryki	30	Zbo/3	30	Zbo/3	
4.	Kultura oratorska	30	Zbo/3	30	Zbo/3	