

Wydział Filozofii Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II

rok akademicki 2012/2013

Kierunek

RETORYKA STOSOWANA

stopień pierwszy

studia stacjonarne

Karta przedmiotu KOMUNIKACJA EMOCJONALNA				
Forma zajęć:	wykład			
Wymiar godzinowy*	semestr zimowy	-	semestr letni	30
*Jeśli zajęcia prowadzone są np. w formie wykładu i ćwiczeń, należy podać wymiar godzinowy odrębnie dla każdej formy zajęć				
ECTS	semestr zimowy	-	semestr letni	2
Język przedmiotu	polski			
Forma zaliczenia*	semestr zimowy	-	semestr letni	E
*Jeśli zajęcia prowadzone są np. w formie wykładu i ćwiczeń, należy podać formę zaliczenia odrębnie dla każdego typu zajęć				
CEL PRZEDMIOTU				
1.	Zapoznanie studentów z rozumieniem i funkcjonowaniem w aspekcie podmiotowo-przedmiotowym komunikacji emocjonalnej w praktyce oratorskiej			
2.	Rozpoznawanie i opisywanie form komunikacji emocjonalnej, jak również wskazywanie na metody wywoływania uczuć			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI				
1.	Wiedza z zakresu antropologii filozoficznej i teorii komunikacji			
2.	Umiejętności z zakresu pozawerbalnych elementów akcji oratorskiej			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU				Odniesienie do kierunkowego efektu kształcenia
W kategorii wiedzy				
1.	Ma podstawową wiedzę o wzajemnych powiązaniach różnych dziedzin retoryki i ich związkach z szerszym kontekstem nauk o człowieku			K_W05
2.	Ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie różnych struktur społecznych zwłaszcza związanych z komunikacją retoryczną			K_W12
3.	Ma podstawową wiedzę z zakresu komunikacji emocjonalnej			K_W13
W kategorii umiejętności				
1.	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków w zakresie komunikacji emocjonalnej			K_U06
2.	Potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami z zakresu retoryki stosowanej. Posiada umiejętności w zakresie komunikacji emocjonalnej			K_U07

W kategorii kompetencji społecznych				
1.	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	K_K01		
2.	Ma świadomość roli retoryki i komunikacji językowej w kształtowaniu odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa narodowego, a także regionu i Europy	K_K05		
TREŚCI PROGRAMOWE (OPIS TREŚCI ZAJĘĆ)				
1. Komunikacji emocjonalna w procesie komunikacji ludzkiej, 2. Komunikacja emocjonalna w retoryce, 3. Formy i cele perswazji retorycznej, 4. Funkcjonowania perswazji typu pathos na tle uwarunkowań podmiotowych i przedmiotowych, 5. Podstawowe rodzaje i charakterystyka ludzkich uczuć, 6. Rola uczuć w praktyce oratorskiej, 7. Znaczenie wyobraźni w praktyce oratorskiej, 8. Analiza głównych sposobów wyrażania i wywoływania (budzenia i gaszenia) uczuć przez retora, 9. Problem nadużywania uczuć w perswazji pathos. Zasada stosowności w komunikacji emocjonalnej, 10. Schemat budowania perswazji typu pathos, 11. Wpływ komunikacji emocjonalnej na sferę wolitywną człowieka, 12. Niewerbalne formy komunikacji emocjonalnej				
METODY DYDAKTYCZNE*				
Wykład konwersatoryjny				
*Jeśli zajęcia prowadzone są np. w formie wykładu i ćwiczeń, należy opisać metody odrębnie dla każdej formy zajęć				
SPOSOBY OCENY STUDENTA*				
1.	Egzamin ustny na koniec semestru - 100%			
* Powinien się tu znaleźć dokładny opis metod oceny pracy studenta, w ramach danego przedmiotu. Do najbardziej popularnych form pomiaru/oceny pracy studenta należą np.: egzaminy ustne lub pisemne, eseje/ wypracowania, dysertacje, prace semestralne/ roczne/ dyplomowe, projekty i ćwiczenia praktyczne, ocenianie ciągłe.				
SPOSOBY OCENY STUDENTA - SZCZEGÓŁY*				
Efekty kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Wiedza	Student nie posiada wiedzy na temat człowieka jako podmiotu w komunikacji retorcznej oraz metod komunikacji emocjonalnej	Student posiada w stopniu dostatecznym wiedzę na temat człowieka jako podmiotu w komunikacji retorcznej oraz metod komunikacji emocjonalnej	Student posiada uporządkowaną wiedzę na temat człowieka jako podmiotu w komunikacji retorcznej oraz właściwie rozpoznaje metody komunikacji emocjonalnej	Student posiada usystematyzowaną szczegółową wiedzę na temat człowieka jako podmiotu w komunikacji retorcznej oraz samodzielnie rozpoznaje metody komunikacji emocjonalnej
Umiejętności	Student nie posiada umiejętności merytorycznego argumentowania w zakresie komunikacji emocjonalnej	Student w stopniu dostatecznym posiada umiejętności merytorycznego argumentowania w zakresie komunikacji emocjonalnej	Student ma dobre umiejętności merytorycznego argumentowania w zakresie komunikacji emocjonalnej	Student samodzielnie tworzy formy merytorycznego argumentowania w zakresie komunikacji emocjonalnej
Kompetencje społeczne	Student nie angażuje się w proces nauczania. Nie ma świadomości jakie znaczenie posiada komunikacja emocjonalna	Student minimalnie angażuje się w proces nauczania. Ma w stopniu dostatecznym świadomości jakie znaczenie posiada komunikacja emocjonalna	Student angażuje się w proces nauczania. Ma świadomości jakie znaczenie posiada komunikacja emocjonalna	Student twórczo angażuje się w proces nauczania. Ma rozwiniętą świadomości jakie znaczenie posiada komunikacja emocjonalna
* Proszę opisać stopień realizacji zakładanych efektów kształcenia dla przedmiotu, np.. Student nie posiada podstawowej wiedzy na temat..., ma uporządkowaną wiedzę w zakresie..., nie potrafi tworzyć własnych narzędzi pracy..., potrafi sformułować problem i wskazać jego rozwiązanie..., nie angażuje się w proces nauki..., ma świadomość potrzeby podnoszenia swoich kompetencji...;				

OBciążENIE PRACĄ STUDENTA	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności*
Godziny kontaktowe z nauczycielem	30
Przygotowanie się do egzaminu	20
SUMA GODZIN:	50
* Średni nakład pracy studenta waha się od 1500 do 1800 godzin w roku akademickim, co oznacza, że 1 ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta.	
SUMARYCZNA LICZBA ECTS DLA PRZEDMIOTU:	2
BIBLIOGRAFIA PODSTAWOWA	
1.	Osoba i uczucia. Zadania współczesnej metafizyki 12, red. A. Maryniarczyk SDB, K. Stępień, P. Gondek, Lublin 2010.
2.	Arystoteles, Retoryka. Poetyka, przeł. H. Podbielski, Warszawa 1990.
3.	D. G. Leathers, Komunikacja niewerbalna. Zasady i zastosowania, tłum. M. Trzcińska, Warszawa 2009.
BIBLIOGRAFIA UZUPEŁNIAJĄCA	
1.	R. Cialdini, Wywieranie wpływu na ludzi: teoria i praktyka, Gdańsk 1996.
2.	M. A. Krapiec, Psychologia racjonalna, w: Dzieła, t. XX, Lublin 1996.
3.	E. Aronson, T. D. Wilson, R. M. Akert, Psychologia społeczna: serce i umysł, Poznań 1997.

Lublin, 1.10.2012 r.

miejsce, data

dr Maria Gondek

podpis osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu