

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Praktyczna nauka języka hiszpańskiego - język hiszpański korespondencja handlowa
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Practical Spanish - Commercial correspondence
Kierunek studiów	Filologia romańska
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	studia II stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	językoznawstwo
Język wykładowy	hiszpański/polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Piotr Wasilewski
---	---------------------

Forma zajęć	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
ćwiczenia	30	III	2

Wymagania wstępne	W1. Student zna podstawowe terminy gramatyczne W2. Student potrafi kreatywnie współpracować w grupie W3. Student ma świadomość znaczenia użycia odpowiednich struktur gramatycznych dla prawidłowego przebiegu komunikacji językowej
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Celem przedmiotu jest poznanie przez studenta terminologii specjalistycznej związanej z językiem hiszpańskim ekonomii i finansów.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	student ma ugruntowaną wiedzę z zakresu struktur gramatycznych i słownictwa specjalistycznego z zakresu korespondencji handlowej w języku hiszpańskim na poziomie B2	K_W05
W_02	student zna zasady stosowania struktur gramatycznych języka hiszpańskiego odpowiednio do sytuacji komunikacyjnej	K_W01
W_03	student posiada uporządkowaną wiedzę na temat określonych problemów gramatycznych i leksykalnych związanych ze słownictwem specjalistycznym z zakresu korespondencji handlowej	K_W05
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	student posługuje się różnorodnymi strukturami językowymi odpowiednio do swoich intencji i sytuacji komunikacyjnej, wykorzystując słownictwo specjalistyczne z zakresu	K_U01, K_U09

	korespondencji handlowej	
U_02	student właściwie interpretuje rozmaite struktury leksykalne i gramatyczne pojawiające się w komunikacji językowej	K_U01, K_U15
U_03	student potrafi unikać podstawowych błędów interferencyjnych w komunikacji zawodowej	K_U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	student wykazuje aktywną postawę nakierowaną na chęć komunikacji i otwartość w eksploataowaniu zdobytej wiedzy i umiejętności	K_K01
K_02	student rozumie potrzebę ustawicznego doskonalenia własnych umiejętności językowych, w tym słownictwa specjalistycznego z zakresu korespondencji handlowej w języku hiszpańskim	K_K02
K_03	student dokonuje autoewaluacji nabytych kompetencji językowych	K_K01

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>CW 1 Wprowadzenie do zagadnienia, typologia korespondencji handlowej</p> <p>CW 2 Budowa listu formalnego z przykładami</p> <p>CW 3 Curriculum Vitae</p> <p>CW 4 List motywacyjny</p> <p>CW 5 Cykularz</p> <p>CW 6 Pytanie o informację</p> <p>CW 7 Prośba o ofertę handlową</p> <p>CW 8 Zamówienie</p> <p>CW 9 Reklamacja</p> <p>CW 10 Prośba o kosztorys</p> <p>CW 11 Odpowiedź na reklamację</p> <p>CW 12 Memorandum</p> <p>CW 13 Odpowiedź na zapytanie o informację</p> <p>CW 14 Płatności oraz przypomnienie o płatności</p> <p>CW 15 Podsumowanie oraz zaliczenie</p>
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	wykład konwersatoryjny	test	test
W_02	wykład konwersatoryjny	test	test
W_03	wykład konwersatoryjny	test	test
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	ćwiczenia praktyczne	sprawdzenie umiejętności praktycznych	Inne: indywidualna ocena aktywności
U_02	ćwiczenia praktyczne	sprawdzenie umiejętności praktycznych	Oceniony tekst pracy pisemnej
U_03	ćwiczenia praktyczne	sprawdzenie umiejętności praktycznych	Oceniony tekst pracy pisemnej
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	dyskusja	sprawdzenie umiejętności	Inne: indywidualna ocena

		praktycznych	aktywności
K_02	dyskusja / praca zespołowa	sprawdzenie umiejętności praktycznych	Inne: indywidualna ocena aktywności / karta oceny pracy w grupie
K_03	dyskusja / praca zespołowa	sprawdzenie umiejętności praktycznych	Inne: indywidualna ocena aktywności / karta oceny pracy w grupie

VI. Kryteria oceny

Ocena niedostateczna

W Student nie posiada żadnej wiedzy z zakresu komunikacji handlowej w języku hiszpańskim

U Student nie potrafi używać pojęć z zakresu komunikacji handlowej w języku hiszpańskim

K Student nie pracuje nad osiągnięciem kompetencji komunikacyjnej, nie potrafi kierować pracą w zespole, przedstawiać własnych sądów i opinii, nie jest zainteresowany indywidualnym doskonaleniem kompetencji, nie potrafi wykorzystać zdobytej wiedzy w środowisku zawodowym

Ocena dostateczna

W Student posiada podstawową wiedzę z zakresu komunikacji handlowej w języku hiszpańskim

U Student potrafi w stopniu dostatecznym używać pojęć z zakresu komunikacji handlowej w języku hiszpańskim

K Student pracuje dostatecznie nad osiągnięciem kompetencji komunikacyjnej, potrafi kierować pracą w zespole, przedstawiać własne sądów i opinii, jest zainteresowany indywidualnym doskonaleniem kompetencji, potrafi wykorzystać zdobyta wiedzę w środowisku zawodowym

Ocena dobra

W Student posiada zadowalającą wiedzę z zakresu komunikacji handlowej w języku hiszpańskim

U Student potrafi w stopniu zadowalającym używać pojęć z zakresu komunikacji handlowej w języku hiszpańskim

K Student pracuje aktywnie nad osiągnięciem kompetencji komunikacyjnej, potrafi dobrze kierować pracą w zespole, przedstawiać własne sądy i opinie, jest zainteresowany indywidualnym doskonaleniem kompetencji, potrafi dobrze wykorzystać zdobytą wiedzę w środowisku zawodowym

Ocena bardzo dobra

W Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu komunikacji handlowej w języku hiszpańskim

U Student bezbłędnie używa pojęć z zakresu komunikacji handlowej w języku hiszpańskim

K Student intensywnie pracuje nad osiągnięciem kompetencji komunikacyjnej, potrafi znakomicie kierować pracą w zespole, przedstawiać własne sądów i opinii, jest bardzo zainteresowany indywidualnym doskonaleniem kompetencji, potrafi świetnie wykorzystać zdobytą wiedzę w środowisku zawodowym.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Canales A.B., Negocios, Manual de español profesional, Nivel Intermedio-Avanzado, Universidad de

Alcala. De Prada M., Bovet M., Marce P., Entorno Empresarial, Curso de español para extranjeros, Nivel B2, Madryt 2008.

Hernandes M.A., Practica tu español. El lexico de los negocios. Madryt 2005.

Literatura uzupełniająca

Materiały własne prowadzącego