

**KARTA PRZEDMIOTU****I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Praktyczna Nauka Języka Francuskiego – Wypowiedź ustna A1-A2
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Practical French – Speech, level A1-A2
Kierunek studiów	Filologia Romańska
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	licencjackie I stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	językoznawstwo
Język wykładowy	francuski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	mgr Laurent Muller
---	--------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
ćwiczenia	60 (30+30)	I i II	4 (2+2)

Wymagania wstępne	W1 Znajomość podstawowego słownictwa i struktur służących komunikacji ustnej w życiu codziennym W2 Motywacja do pracy indywidualnej i grupowej
-------------------	---

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1 Zdobycie i rozwinięcie kompetencji komunikacyjnych obejmujących typowe sytuacje codzienne.
C2 Nabycie przez studenta wiedzy i umiejętności dotyczących podstawowych sprawności językowo-komunikacyjnych (forma ustna) w języku francuskim

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	zna podstawową terminologię używaną w języku francuskim w zakresie wybranych zagadnień dotyczących życia codziennego	K_W05
W_02	zna zróżnicowane rejestry słownictwa w języku francuskim oraz rozumie jak je zastosować w danej sytuacji komunikacyjnej	K_W09
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	potrafi tworzyć samodzielnie wypowiedzi ustne w języku francuskim z użyciem prawidłowych struktur gramatycznych i słownictwa dotyczącego podstawowych dziedzin życia codziennego	K_U01
U_02	potrafi samodzielnie przygotować wystąpienie ustne w języku francuskim z zastosowaniem technik audiowizualnych	K_U09
U_03	potrafi poprawnie i logicznie wyrażać swoje opinie w języku francuskim oraz prowadzić dyskusję na wybrane tematy w zakresie słownictwa odpowiadającego poziomowi znajomości języka A1-A2	K_U10

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	rozumie konieczność ciągłej aktywizacji i poszerzania swoich umiejętności językowych z języka francuskiego w zakresie wypowiedzi ustnej	K_K01
K_02	student rozumie konieczność doskonalenia swoich ustnych kompetencji językowo-komunikacyjnych z języka francuskiego do rozwiązywania problemów w życiu codziennym i w przyszłym kontekście zawodowym	K_K02

#### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

##### 1. PRÉSENTATION :

Objectifs : saluer, se présenter, présenter quelqu'un, demander/donner des informations personnelles.

Vocabulaire : usages et politesse, identité, nationalités, langues, chiffres/nombres, éducation/formation.

##### 2. DANS UNE UNIVERSITÉ

Objectifs : parler de soi et de son environnement, demander/donner des informations personnelles.

Vocabulaire : usages et politesse, identité, nationalités, langues, chiffres/nombres, éducation/formation, professions, projets, lieux, objets.

##### 3. DANS UN FORUM D'ASSOCIATIONS

Objectifs : parler de ses goûts, parler de ses activités, demander/donner des informations personnelles, inviter, accepter/refuser une invitation.

Vocabulaire : usages et politesse, activités, loisirs, sports, lieux.

##### 4. DANS SON AGENDA (ÉTUDES, TRAVAIL, SORTIES ET RENDEZ-VOUS)

Objectifs : inviter, accepter/refuser une invitation, demander/donner des informations temporelles, demander/donner des informations personnelles, parler de ses goûts, parler de ses activités.

Vocabulaire : activités, loisirs, sports, date, heures, saisons.

##### 5. VOYAGER (OÙ ? QUAND ? COMMENT ? POURQUOI ?)

Objectifs : faire un projet de voyage avec quelqu'un et discuter avec cette personne pour l'organiser, parler de ses goûts.

Vocabulaire : tourisme, transports, logement, argent/budget, lieux, saisons, climat.

##### 6. À LA GARE, DANS UNE AGENCE DE VOYAGE ET DANS UN HÔTEL

Objectifs : acheter des billets de trains, s'offrir un voyage, réserver une chambre d'hôtel, s'informer.

Vocabulaire : usages et politesse, tourisme, transports, logement, argent/transaction, indicateurs temporels, identité.

##### 7. « VOUS ÊTES ICI. »

Objectifs : demander/donner un itinéraire, décrire un lieu.

Vocabulaire : usages et politesse, indicateurs spatiaux ; bâtiments ; ville et village ; campagne, montagne et mer/océan.

##### 8. AU MARCHÉ ET DANS DES COMMERCES D'ALIMENTATION

Objectifs : faire les courses, demander des informations sur les produits alimentaires.

Vocabulaire : usages et politesse, alimentation, quantité, professions.

##### 9. AU RESTAURANT

Objectifs : passer une commande, demander des informations sur les plats, demander des conseils.

Vocabulaire : usages et politesse, alimentation, argent/transaction.

##### 10. DANS DES COMMERCES

Objectifs : faire des achats, demander des informations sur les articles, demander des conseils.

Vocabulaire : usages et politesse, vêtements, mode, objets, technologies, professions.

##### 11. CHEZ SOI

Objectifs : parler de son quotidien, décrire un logement.  
 Vocabulaire : activités quotidiennes, logement, indicateurs spatiaux-temporels.

12. DEVANT DES PHOTOS  
 Objectifs : parler de soi, parler des autres, faire la description physique et psychologique d'une personne  
 Vocabulaire : famille, périodes de la vie, relations, émotions, sentiments, description physique et psychologique.

13. CHEZ LE MÉDECIN, DANS UNE PHARMACIE  
 Objectifs : prendre RDV chez un médecin, parler de soi, parler de sa santé.  
 Vocabulaire : usages et politesse, identité, corps, santé, description physique et psychologique.

14. DANS LES MÉDIAS  
 Objectifs : raconter une histoire, parler des moyens de communication.  
 Vocabulaire : faits-divers, médias, technologies, passé/présent/avenir.

15. FAIRE SES ACHATS.  
 Les commerces, les denrées alimentaires, les services.

16. LA CUISINE.  
 Comprendre et expliquer une recette. Organiser un repas.

17.  
 LES VACANCES, LES VOYAGES, LES LOISIRS.  
 Choisir, organiser et réserver une destination, une activité.

#### V. Méthodes de réalisation et de vérification des effets de l'apprentissage

Symbol effet	Méthodes pédagogiques (liste de choix)	Méthodes de vérification (liste de choix)	Méthodes de documentation (liste de choix)
<b>WIEDZA</b>			
W_01, W_02	Quiz Analyse de texte	Kolloquium	Remplis et évalués kolloquium
<b>UMIĘTNOŚCI</b>			
U_01, U_02, U_03	Burza de cerveaux Jeu de rôles	Observation	Carte d'évaluation/rapport de observation
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_01, K_02,	Débat Travail de groupe	Présentation Préparation, exécution projet	Carte d'évaluation de la présentation Carte d'évaluation de projet

#### VI. Critères d'évaluation, poids...

Ocena niedostateczna

(W) - Student ne travaille pas sur l'acquisition de compétences de communication, ne peut pas présenter ses propres jugements et opinions.

(U) - Student ne peut pas préparer une déclaration orale, ne participe pas à la discussion, ne peut pas préparer une présentation, sélectionner des sources appropriées et éliminer les erreurs linguistiques.

(K) - Student n'est pas intéressé par l'amélioration individuelle de ses compétences, ne peut pas utiliser les connaissances acquises dans l'environnement professionnel.

Ocena dostateczna

(W) - Student travaille de manière satisfaisante sur l'acquisition de compétences de communication et présente de manière satisfaisante ses propres jugements et opinions.

(U) - Student potrafi w dostatecznym stopniu przygotować wypowiedź ustną / pisemną, rzadko bierze udział w dyskusji, potrafi przygotować zadowalającą prezentację, ma problem z doбором odpowiednich źródeł i wyeliminowaniem błędów językowych

(K) - Student wykazuje małe zainteresowanie indywidualnym doskonaleniem kompetencji, nie próbuje wykorzystać zdobytej wiedzy w środowisku zawodowym.

Ocena dobra

(W) - Student dobrze pracuje nad osiągnięciem kompetencji komunikacyjnej oraz w miarę poprawny sposób przedstawia własne sądy i opinie.

(U) - Student potrafi przygotować w miarę poprawną wypowiedź ustną / pisemną, bierze udział w dyskusji, potrafi przygotować dobrą prezentację, ma niewielki problem z doбором odpowiednich źródeł i wyeliminowaniem błędów językowych.

(K) - Student wykazuje zadowalające zainteresowanie indywidualnym doskonaleniem kompetencji, stara się wykorzystać zdobytą wiedzę w środowisku zawodowym.

Ocena bardzo dobra

(W) - Student intensywnie pracuje nad osiągnięciem kompetencji komunikacyjnej oraz w precyzyjny sposób przedstawia własne sądy i opinie.

(U) - Student potrafi przygotować oryginalną wypowiedź ustną / pisemną, bierze aktywny udział w dyskusji, potrafi przygotować wyczerpującą prezentację, nie ma problemu z doбором odpowiednich źródeł i wyeliminowaniem błędów językowych.

(K) – Student wykazuje duże zainteresowanie indywidualnym doskonaleniem kompetencji, potrafi umiejętnie wykorzystać zdobytą wiedzę w środowisku zawodowym.

## VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>60 (30+30)</b>
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	<b>60</b>

## VIII. Literatura

Literatura podstawowa i uzupełniająca
ABBADIE Christian, CHOVELON Bernadette, MORSEL Marie-Hélène, "L'expression française écrite et orale", Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 2003. MIQUEL Claire, Vocabulaire progressif du français, Niveau débutant et intermédiaire (2 vol.), Paris, CLE international. Le cours s'appuiera sur un ouvrage de FLE portant sur le lexique (référence donnée aux étudiants lors de la première séance) es étudiants peuvent compléter leur apprentissage avec : - des dictionnaires bilingues, thématiques ou illustrés ; - des livres d'exercices/activités de FLE (niveau débutant, intermédiaire ou A1-A2) spécialisés dans une activité langagière (surtout dans la compréhension orale) ou un domaine (vocabulaire, communication, dialogues) – publiés par les éditions CLE international, Hachette FLE, Didier FLE, PUG, pour ne citer que quelques éditeurs de FLE en France – ; - des sites internet proposant des exercices/activités de FLE (le portail internet « <a href="http://lepointdufle.net">lepointdufle.net</a> » propose de nombreux liens vers des sites ou pages internet permettant d'apprendre le français). Des références précises seront transmises aux étudiants si besoin est.