

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Praktyczna nauka języka francuskiego - język francuski ekonomii i finansów
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Practical French - Business and Financial French
Kierunek studiów	Filologia romańska
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	studia II stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Językoznawstwo
Język wykładowy	francuski/polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	mgr Aleksandra Murat-Bednarz
---	------------------------------

Forma zajęć	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
ćwiczenia	30	I	2

Wymagania wstępne	<p>W1. Student zna podstawowe terminy specjalistyczne w języku francuskim</p> <p>W2. Student potrafi kreatywnie współpracować w grupie</p> <p>W3. Student ma świadomość znaczenia użycia odpowiednich struktur leksykalno-gramatycznych dla prawidłowego przebiegu komunikacji językowej</p>
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Celem przedmiotu jest poznanie przez studenta terminologii specjalistycznej związanej z językiem francuskim ekonomii i finansów.
--

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	student ma ugruntowaną wiedzę z zakresu struktur gramatycznych i słownictwa specjalistycznego z zakresu ekonomii i finansów języka francuskiego na poziomie B2	K_W05
W_02	student zna zasady stosowania struktur języka francuskiego odpowiednio do sytuacji komunikacyjnej	K_W01
W_03	student posiada uporządkowaną wiedzę na temat określonych problemów językowych i komunikacyjnych związanych ze słownictwem specjalistycznym z zakresu ekonomii i finansów	K_W05
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	student posługuje się różnorodnymi strukturami językowymi odpowiednio do swoich intencji i sytuacji komunikacyjnej, wykorzystując słownictwo specjalistyczne z zakresu ekonomii i finansów	K_U01, K_U09
U_02	student właściwie interpretuje rozmaite struktury leksykalne i	K_U01, K_U15

	gramatyczne pojawiające się w komunikacji językowej	
U_03	student potrafi unikać podstawowych błędów interferencyjnych w komunikacji zawodowej	K_U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	student wykazuje aktywną postawę nakierowaną na chęć komunikacji i otwartość w eksploatacji zdobytej wiedzy i umiejętności	K_K01
K_02	student rozumie potrzebę ustawicznego doskonalenia własnych umiejętności językowych, w tym słownictwa specjalistycznego z zakresu ekonomii i finansów języka francuskiego	K_K02
K_03	student dokonuje autoewaluacji nabytych kompetencji językowych	K_K01

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>LES MÉNAGES ET LA CONSOMMATION. Vocabulaire : l'économie ; la formation des revenus ; le pouvoir d'achat ; la consommation ; l'épargne.</p> <p>L'ENTREPRISE. Vocabulaire : la classification des entreprises ; les secteurs économique ; les secteurs d'activité ; la taille et le chiffre d'affaires de l'entreprise ; l'origine du capital des entreprises ; la forme juridique des entreprises</p> <p>LA PRODUCTION. Vocabulaire : les types de production ; les facteurs de production ; le stockage ; les commandes et les livraisons.</p> <p>L'EMPLOI Vocabulaire : les droits et obligations du salarié ; les horaires, les congés, les salaires et les primes ; l'emploi et les niveaux hiérarchiques ; le contrat de travail ; les ressources humaines.</p> <p>LE MARKETING. Vocabulaire : les études de marché ; les moyens de communication commerciale.</p>
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	wykład konwersatoryjny	test	test
W_02	wykład konwersatoryjny	test	test
W_03	wykład konwersatoryjny	test	test
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	ćwiczenia praktyczne	sprawdzenie umiejętności praktycznych	Inne: indywidualna ocena aktywności
U_02	ćwiczenia praktyczne	sprawdzenie umiejętności praktycznych	Oceniony tekst pracy pisemnej
U_03	ćwiczenia praktyczne	sprawdzenie umiejętności praktycznych	Oceniony tekst pracy pisemnej
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	dyskusja	sprawdzenie umiejętności praktycznych	Inne: indywidualna ocena aktywności
K_02	dyskusja / praca zespołowa	sprawdzenie umiejętności praktycznych	Inne: indywidualna ocena aktywności / karta oceny pracy w grupie
K_03	dyskusja / praca	sprawdzenie umiejętności	Inne: indywidualna ocena

	zespołowa	praktycznych	aktywności / karta oceny pracy w grupie
--	-----------	--------------	---

VI. Kryteria oceny

Ocena niedostateczna

W Student nie posiada żadnej wiedzy z zakresu języka francuskiego ekonomii i finansów

U Student nie potrafi używać pojęć z zakresu języka francuskiego ekonomii i finansów

K Student nie pracuje nad osiągnięciem kompetencji komunikacyjnej, nie potrafi kierować pracą w zespole, przedstawiać własnych sądów i opinii, nie jest zainteresowany indywidualnym doskonaleniem kompetencji, nie potrafi wykorzystać zdobytej wiedzy w środowisku zawodowym

Ocena dostateczna

W Student posiada podstawową wiedzę z zakresu języka francuskiego ekonomii i finansów

U Student potrafi w stopniu dostatecznym używać pojęć z zakresu języka francuskiego ekonomii i finansów

K Student pracuje dostatecznie nad osiągnięciem kompetencji komunikacyjnej, potrafi kierować pracą w zespole, przedstawiać własne sądy i opinie, jest zainteresowany indywidualnym doskonaleniem kompetencji, potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w środowisku zawodowym

Ocena dobra

W Student posiada zadowalającą wiedzę z zakresu języka francuskiego ekonomii i finansów

U Student potrafi w stopniu zadowalającym używać pojęć z zakresu języka francuskiego ekonomii i finansów

K Student pracuje aktywnie nad osiągnięciem kompetencji komunikacyjnej, potrafi dobrze kierować pracą w zespole, przedstawiać własne sądy i opinie, jest zainteresowany indywidualnym doskonaleniem kompetencji, potrafi dobrze wykorzystać zdobytą wiedzę w środowisku zawodowym

Ocena bardzo dobra

W Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu języka francuskiego ekonomii i finansów

U Student bezbłędnie używa pojęć z zakresu języka francuskiego ekonomii i finansów

K Student intensywnie pracuje nad osiągnięciem kompetencji komunikacyjnej, potrafi znakomicie kierować pracą w zespole, przedstawiać własne sądy i opinie, jest bardzo zainteresowany indywidualnym doskonaleniem kompetencji, potrafi świetnie wykorzystać zdobytą wiedzę w środowisku zawodowym

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30
Forma zajęć (stacjonarne/zdalne)	stacjonarne

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Jégou, D., Rosillo, MD. (2014). Quartier d'affaires. Paris : CLE International.
Penfornis, J.-L. (2018). Vocabulaire progressif du français des affaires. Paris : CLE International.
Literatura uzupełniająca
Penfornis, J.-L. (2017). affaires.com. Paris : CLE International.
Penfornis, J.-L. (2014). Communication progressive du français des affaires. Paris : CLE International.

Materiały własne prowadzącego