

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Praktyczna nauka języka hiszpańskiego - język hiszpański ekonomii i finansów
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Practical Spanish Grammar - Business and Financial Spanish
Kierunek studiów	Filologia romańska
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	studia II stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	językoznawstwo
Język wykładowy	hiszpański/polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Piotr Wasilewski
---	---------------------

Forma zajęć	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
ćwiczenia	30	II	2

Wymagania wstępne	W1. Student zna podstawowe terminy gramatyczne W2. Student potrafi kreatywnie współpracować w grupie W3. Student ma świadomość znaczenia użycia odpowiednich struktur gramatycznych dla prawidłowego przebiegu komunikacji językowej
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Celem przedmiotu jest poznanie przez studenta terminologii specjalistycznej związanej z językiem hiszpańskim ekonomii i finansów.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	student ma ugruntowaną wiedzę z zakresu struktur gramatycznych i słownictwa specjalistycznego z zakresu ekonomii i finansów języka hiszpańskiego na poziomie B2	K_W05
W_02	student zna zasady stosowania struktur gramatycznych języka hiszpańskiego odpowiednio do sytuacji komunikacyjnej	K_W01
W_03	student posiada uporządkowaną wiedzę na temat określonych problemów gramatycznych i leksykalnych związanych ze słownictwem specjalistycznym z zakresu ekonomii i finansów	K_W05
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	student posługuje się różnorodnymi strukturami językowymi odpowiednio do swoich intencji i sytuacji komunikacyjnej, wykorzystując słownictwo specjalistyczne z zakresu ekonomii i finansów	K_U01, K_U09
U_02	student właściwie interpretuje rozmaite struktury leksykalne i gramatyczne pojawiające się w komunikacji językowej	K_U01, K_U15
U_03	student potrafi unikać podstawowych błędów	K_U01

	interferencyjnych w komunikacji zawodowej	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	student wykazuje aktywną postawę nakierowaną na chęć komunikacji i otwartość w eksploataowaniu zdobytej wiedzy i umiejętności	K_K01
K_02	student rozumie potrzebę ustawicznego doskonalenia własnych umiejętności językowych, w tym słownictwa specjalistycznego z zakresu ekonomii i finansów języka hiszpańskiego	K_K02
K_03	student dokonuje autoewaluacji nabytych kompetencji językowych	K_K01

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Terminologia ekonomiczna (cz.1-8) Nazwy i skróty nazw firm i instytucji hiszpańskich i światowych Użyteczne skróty używane w ekonomii i finansach Rodzaje spółek Rodzaje umów o pracę w Hiszpanii Rynki finansowe Jak założyć firmę w Hiszpanii

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	wykład konwersatoryjny	test	test
W_02	wykład konwersatoryjny	test	test
W_03	wykład konwersatoryjny	test	test
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	ćwiczenia praktyczne	Obserwacja	Inne: indywidualna ocena aktywności
U_02	ćwiczenia praktyczne	Praca pisemna	Oceniony tekst pracy pisemnej
U_03	ćwiczenia praktyczne	Praca pisemna	Oceniony tekst pracy pisemnej
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	dyskusja	obserwacja	Inne: indywidualna ocena aktywności
K_02	dyskusja / praca zespołowa	obserwacja	Inne: indywidualna ocena aktywności / karta oceny pracy w grupie
K_03	dyskusja / praca zespołowa	obserwacja	Inne: indywidualna ocena aktywności / karta oceny pracy w grupie

VI. Kryteria oceny

Ocena niedostateczna

W Student nie posiada żadnej wiedzy z zakresu języka hiszpańskiego ekonomii i finansów
U Student nie potrafi używać pojęć z zakresu języka hiszpańskiego ekonomii i finansów
K Student nie pracuje nad osiągnięciem kompetencji komunikacyjnej, nie potrafi kierować pracą w zespole, przedstawiać własnych sądów i opinii, nie jest zainteresowany indywidualnym doskonaleniem kompetencji, nie potrafi wykorzystać zdobytej wiedzy w środowisku zawodowym

Ocena dostateczna

W Student posiada podstawową wiedzę z zakresu języka hiszpańskiego ekonomii i finansów
U Student potrafi w stopniu dostatecznym używać pojęć z zakresu języka hiszpańskiego ekonomii i finansów
K Student pracuje dostatecznie nad osiągnięciem kompetencji komunikacyjnej, potrafi kierować pracą w zespole, przedstawiać własne sądy i opinii, jest zainteresowany indywidualnym doskonaleniem kompetencji, potrafi wykorzystać zdobyta wiedzę w środowisku zawodowym

Ocena dobra

W Student posiada zadowalającą wiedzę z zakresu języka hiszpańskiego ekonomii i finansów
U Student potrafi w stopniu zadowalającym używać pojęć z zakresu języka hiszpańskiego ekonomii i finansów
K Student pracuje aktywnie nad osiągnięciem kompetencji komunikacyjnej, potrafi dobrze kierować pracą w zespole, przedstawiać własne sądy i opinii, jest zainteresowany indywidualnym doskonaleniem kompetencji, potrafi dobrze wykorzystać zdobytą wiedzę w środowisku zawodowym

Ocena bardzo dobra

W Student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu języka hiszpańskiego ekonomii i finansów
U Student bezbłędnie używa pojęć z zakresu języka hiszpańskiego ekonomii i finansów
K Student intensywnie pracuje nad osiągnięciem kompetencji komunikacyjnej, potrafi znakomicie kierować pracą w zespole, przedstawiać własne sądy i opinii, jest bardzo zainteresowany indywidualnym doskonaleniem kompetencji, potrafi świetnie wykorzystać zdobytą wiedzę w środowisku zawodowym

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Canales A.B., Negocios, Manual de español profesional, Nivel Intermedio-Avanzado, Universidad de Alcala.
De Prada M., Bovet M., Marce P., Entorno Empresarial, Curso de español para extranjeros, Nivel B2, Madryt 2008.
Hernandes M.A., Practica tu español. El lexico de los negocios. Madryt 2005.
Literatura uzupełniająca
Materiały własne prowadzącego