# KARTA PRZEDMIOTU

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Geografia turystyczna Hiszpanii |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Tourism Geography of Spain |
| Kierunek studiów  | Hispanistyka  |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | I stopień |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | Stacjonarne |
| Dyscyplina | historia |
| Język wykładowy | Język hiszpański i język polski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | dr Marcin Karkut |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć *(katalog zamknięty ze słownika)* | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| konwersatorium | 30 | III | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne | 1. Podstawowa znajomość j. hiszpańskiego
2. Podstawowa znajomość walorów turystycznych Hiszpanii
3. Znajomość geografii Hiszpanii
 |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| 1. Zapoznanie studentów z wiedzą dotyczącą ruchu turystycznego w Hiszpanii
2. Lektura i analiza tekstów dotyczących turystyki, ruchu turystycznego, walorów turystycznych Hiszpanii
3. Zapoznanie studentów z charakterem walorów przyrodniczych i kulturowych Hiszpanii oraz uwarunkowań rozwoju turystyki
 |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| WIEDZA |
| W\_01 | Zna podstawową terminologię z zakresu geografii i turystyki w języku hiszpańskim | K\_W03 |
| W\_02 | Ma podstawową wiedzę z zakresu geografii i turystyki | K\_W05 |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U\_01 | Przygotowuje prace ustne i pisemne dotyczące geografii turystycznej Hiszpanii, posługując się właściwą terminologią | K\_U02 |
| U\_02 | Rozpoznaje najważniejsze obiekty związane z turystyką hiszpańską, sytuując je w odpowiednim kontekście historycznym i kulturowym  | K\_U06 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K\_01 | Rozumie konieczność pogłębiania swojej wiedzy związanej z geografią turystyczną Hiszpanii | K\_K02 |
| K\_02 | Dostrzega znaczenie turystyki hiszpańskiej w kontekście światowym | K\_K07  |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
| --- |
| 1. Walory środowiska naturalnego Hiszpanii jako czynnik rozwoju turystyki(Położenie; ukształtowanie powierzchni, morza, góry, rzeki, jeziora; klimat, szata roślinna)2. Historia Hiszpanii jako magnes turystyki 3. Turystyczne walory hiszpańskiej kultury (flamenco, toros, etc.)4. Infrastruktura turystyczna w Hiszpanii: hotele, hostale, paradores de turismo, 5. Turystyka sportowa 6. Gastronomia, kuchnia śródziemnomorska – aspekt turystyczny.7. Walory turystyczne północnej Hiszpanii: Galicja, Asturia i Kantabria8. Walory turystyczne Kraj Basków i regionu La Rioja9. Walory turystyczne Aragonii 10. Walory turystyczne Katalonii 11. Walory turystyczne Kastylii (Castilla-León i Castilla – La Mancha)12. Madryt i jego walory turystyczne13. Walory turystyczne Walencji i Murcji 14. Walory turystyczne Andaluzji i Estremadury15. Baleary i Wyspy Kanaryjskie  |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody dydaktyczne*(lista wyboru)* | Metody weryfikacji*(lista wyboru)* | Sposoby dokumentacji*(lista wyboru)* |
| WIEDZA |
| W\_01 | Konwersacja z elementami wykładu | Kolokwium | Wydruk/plik |
| W\_02 | Opis i analiza produktów turystycznych | Referat | Wydruk/plik  |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U\_01 | Metoda projektu | Prezentacja | Karta oceny prezentacji |
| U\_02 | Metoda projektu | Prezentacja | Karta oceny prezentacji |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K\_01 | Dyskusja | Obserwacja | Karta obserwacji  |
| K\_02 | Dyskusja | Obserwacja | Karta obserwacji  |

1. **Kryteria oceny, uwagi…**

Podstawowe kryterium oceniania stanowią testy sprawdzające nabytą wiedzę i umiejętności. Dodatkowym kryterium jest aktywność podczas zajęć (odpowiedzi ustne, udział w dyskusji).

Próg zaliczenia wynosi 60%. Skala ocen jest następująca:

5     93-100%

4.5  85-92%

4      77-84%

3.5  69-76%

3     60-68%

2      0-59%

1. **Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem  | **30**  |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | **30**  |

1. **Literatura**

|  |
| --- |
| Cànoves Valiente G., Prat Forga J.M. Blanco Romero A., *Turismo en España, más allá del sol y la playa. Evolución reciente y cambios en los destinos de litoral hacia un turismo cultural*, „Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles”, nr 71, 2016. *Geografia turystyczna świata*, cz. 1, red. I. Warszyńska, Warszawa 2001.Kruczek Z., *Europa. Geografia turystyczna*, Kraków 2007.López Palomeque F., *Geografia del turismo en España: una aproximación a la distribución espacial de la demanda turística y de la oferta de alojamiento*, “Documents d’Analisi Geographica”, nr 13, 1988, s. 35-64. *Regiony turystyczne świata*, red. W. Kurek, cz. 1, Warszawa 2012. *Temas de turismo. Manual para la preparación del Certificado Superior de Español de Turismo de la Cámarca de Comercio de Madrid*, Madrid 2013. *Hiszpania malowniczo-historyczna. Zapirenejskie wędrówki Polaków w latach 1838-1930*, oprac. P. Sawicki, Wrocław 1996.  |