**KARTA PRZEDMIOTU**

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Język francuski komunikacji zawodowej – geografia turystyczna |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | French in professional communication – tourism geography |
| Kierunek studiów | Romanistyka |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | Studia I stopnia |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | stacjonarne |
| Dyscyplina | językoznawstwo |
| Język wykładowy | francuski, polski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | mgr Laurent Muller |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| konwersatorium | 30 | IV | 3 |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne | W1.  W2. |

**Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| C1 |
| C2 |
| C3 |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| WIEDZA | | |
| W\_01 | student posiada podstawową wiedzę na temat geografii Francji i krajów francuskojęzycznych | K\_W03 |
| W\_02 | posługuje się podstawowym słownictwem francuskim używanym w kontekście geografii i turystyki | K\_W05 |
| W\_03 | rozumie specyfikę języka specjalistycznego związanego z turystyką, w tym słownictwa używanego do celów zawodowych | K\_W09 |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| U\_01 | potrafi stosować w mowie i w piśmie poznane słownictwo francuskie dotyczące geografii i turystyki, stosując różne rejestry języka | K\_U01, K\_U11, K\_U12 |
| U\_02 | potrafi sprawnie poruszać się w przestrzeni mediów społecznościowych w języku francuskim | K\_U07, K\_U12 |
| U\_03 | potrafi prawidłowo stosować nabyte wiadomości z zakresu geografii turystycznej Francji i krajów francuskojęzycznych do poprawnej komunikacji w języku francuskim | K\_U12, K\_U14-15 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| K\_01 | rozumie znaczenie opanowania słownictwa i strategii typowych dla dyskursu specjalistycznego związanego z geografią turystyczną w procesie uczenia się języka francuskiego | K\_K01 |
| K\_02 | czuje potrzebę dalszego pogłębiania swojej wiedzy z zakresu geografii turystycznej Francji i krajów francuskojęzycznych dla własnego rozwoju jako romanisty, w tym rozwoju zawodowego | K\_K02, K\_K06 |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
| --- |
| Introduction   1. Eléments généraux de géographie physique et administrative. 2. La place et le poids du tourisme dans l'économie française, les motivations touristiques, les fréquentations extérieures et intérieures, les emplois du tourisme. 3. Notions-clés et lexique de base, présentation des ressources et de la bibliographie générales.   Les acteurs et infrastructures du secteur touristique   1. Les infrastructures de la mobilité. 2. Politiques publiques et aménagement 3. Acteurs privés, sociaux et associatifs. 4. Les types d'hébergements. 5. Outils et acteurs de la communication touristique.   Les types de tourismes   1. Le tourisme historique et patrimonial. 2. Les musées. 3. Le tourisme religieux. 4. Le tourisme gastronomique, l'oenotourisme. 5. Les festivals et les manifestations culturelles. 6. Le tourisme sportif. 7. Le tourisme de bien-être. 8. Le tourisme fluvial et lacustre.   Les lieux du tourisme   1. Le tourisme urbain. 2. L'exception parisienne. 3. Le tourisme littoral. 4. Le tourisme montagnard. 5. Les parcs de loisirs et les parcs à thème.   Nouvelles tendances et perspectives   1. Le tourisme numérique. 2. Le tourisme durable. 3. Le slow tourisme, le tourisme de savoir-faire. 4. Le tourisme low-cost. 5. Les impacts du tourisme. |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody dydaktyczne  *(lista wyboru)* | Metody weryfikacji  *(lista wyboru)* | Sposoby dokumentacji  *(lista wyboru)* |
| WIEDZA | | | |
| W\_01 |  |  |  |
| W\_02 |  |  |  |
| W\_03 |  |  |  |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | |
| U\_01 |  |  |  |
| U\_02 |  |  |  |
| U\_03 |  |  |  |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| K\_01 |  |  |  |
| K\_02 |  |  |  |

1. Kryteria oceny, wagi

OCENA BARDZO DOBRA

OCENA DOBRA

OCENA DOSTATECZNA

OCENA NIEDOSTATECZNA

1. **Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem | **30** |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | **30** |

**Literatura**

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| Tourisme et territoires BTS Tourisme 1re et 2e annéesGwenaëlle Hergott Nathan Technique  2021 Objectif BTS Tourisme *Tout le cours en 100 fiches* Mélanie Bourge  Hachette Education  2016 Atlas mondial du tourisme et des loisirs Maria Gravari-Barbas, Sébastien Jacquot  Autrement  2018 Le tourisme en France Claude Bouthier, Isabelle Juguet, Claude Peyroutet  Nathan, collection Repères pratiques  2015 Le tourisme en France 1*Approche globale* Philippe Violier, Philippe Duhamel, Jean-Christophe Gay, Véronique Mondou  ISTE Editions  2021 Le tourisme en France 2*Approche régionale* Philippe Violier, Philippe Duhamel, Jean-Christophe Gay, Véronique Mondou  ISTE [E](https://www.istegroup.com/fr/series/tourisme-et-systemes-de-mobilite/)ditions  2021  **Lexique du Tourisme + de 700 définitions**  [Florence Brière-Cuzin](https://www.tourisme-espaces.com/carnet/175.briere-cuzin_florence.html), [Danielle Dépaux](https://www.tourisme-espaces.com/carnet/4173.depaux_danielle.html) Ellipses 2014  **Les espaces du tourisme et des loisirs**  Anthony Simon  Dunod  2017 |
| Literatura uzupełniająca |
| **Les enjeux contemporains du tourisme**  *Une approche géographique*. Nouvelle édition revue  [Violier Philippe](https://www.pur-editions.fr/search?search=%7b), [Coëffé Vincent](https://www.pur-editions.fr/search?search=%7b), [Duhamel Philippe](https://www.pur-editions.fr/search?search=%7b), [Stock Mathis](https://www.pur-editions.fr/search?search=%7b)  Presses Universitaires de Rennes, 2020 Géographie du tourisme et des loisirs : Dynamiques, acteurs, territoires Philippe Duhamel  Armand Colin, coll. U  2018  **Guide vert France Michelin**  **Politiques publiques d’aménagement touristique. Objectifs, méthodes, effets**  Vincent VLES,  Presses universitaires de Bordeaux, Pessac, 2006.  <https://www.france.fr/fr>  <https://www.unwto.org/fr/glossaire-de-tourisme>  <https://www.unwto.org/fr> |