

Lublin, 4 kwietnia 2016

dr Agata Błachnio
Katedra Psychologii Emocji i Motywacji
Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II
E-mail: gatta@kul.pl

AUTOREFERAT

1. Imię i Nazwisko

Agata Błachnio

2. Posiadane dyplomy, stopnie naukowe/artystyczne

Doktor Nauk Humanistycznych w zakresie Psychologii, Wydział Nauk Społecznych,
Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, Lublin, 2005

Magister Psychologii, Wydział Nauk Społecznych, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana
Pawła II, Lublin, 2000

Logopeda, Wydział Humanistyczny, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie,
Lublin, 2011

Specjalista w zakresie Emisji i Higieny Głosu, Wydział Filologiczny, Uniwersytet Gdański,
Gdańsk, 2012

3. Informacje o dotychczasowym zatrudnieniu w jednostkach naukowych/artystycznych

Od 2007 – Adiunkt, Katedra Psychologii Emocji i Motywacji, Katolicki Uniwersytet
Lubelski Jana Pawła II

Od 2005 do 2007 – Asystent, Katedra Psychologii Emocji i Motywacji, Katolicki
Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

Od 2001 do 2005 – Stypendium doktoranckie, Katedra Psychologii Emocji i Motywacji,
Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

4. Osiągnięcia naukowe

4.1. Osiągnięcie naukowe zgodnie z art. 16 ust. 2 ustawy z dnia 14 marca 2003 r.

Za swoje największe osiągnięcie uważam serię badań wyznaczających psychologiczne determinanty korzystania z Internetu przedstawione w cyklu następujących publikacji pt.

Człowiek w przestrzeni wirtualnej: w stronę psychologicznych uwarunkowań korzystania z Facebooka.

Nr	artykuły z Listy A (Filadelfijskiej)	IF	IF 5	punkty MNiSW i KBN
1.	Błachnio, A. , Przepiórka, A. & Rudnicka, P. (2013). Psychological Determinants of Using Facebook: A Research Review, <i>International Journal of Human-Computer Interaction</i> , 29(11), 775-787. ¹	0,723	1,193	25
2.	Hawi, N., S., Błachnio, A. & Przepiórka, A. (2015). Polish Revalidation of the Internet Addiction Test. <i>Computers in Human Behavior</i> , 48, 548–553.	2,694	3,624	35
3.	Błachnio, A. , Przepiórka, A. & Pantic, I. (2015). Internet Use, Facebook Intrusion and Depression: Results of a Cross-Sectional Study. <i>European Psychiatry</i> , 30, 681–684.	3,439	3,316	35
4.	Błachnio, A. , Przepiórka, A. & Hawi, N. (2015). The Polish Adaptation of Online Cognition Scale. <i>Computers in Human Behavior</i> , 51, 470–475.	2,694	3,624	35
5.	Błachnio, A. , Przepiórka, A. & Díaz-Morales, J., F. (2015). Facebook Use and Chronotype: Results of a Cross-Sectional Study. <i>Chronobiology International</i> , 32(9), 1315-1319.	3,343	3,39	35
6.	Błachnio, A. & Przepiórka, A., (2015). Dysfunction of Self-Regulation and Self-Control in Facebook Addiction. <i>Psychiatric Quarterly</i> , doi:10.1007/s11126-015-9403-1	1,430	1,583	20
7.	Błachnio, A. , Przepiórka, A., Bałakier, E. & Boruch, W. (2016). Who Discloses the Most on Facebook? <i>Computers in Human Behavior</i> , 55 (2016) 664-667.	2,694	3,624	40
8.	Błachnio, A. , Przepiórka, A. & Pantic, I. (2016). Association between Facebook addiction, self-esteem and life satisfaction: a cross-sectional study. <i>Computers in Human Behavior</i> , 55, 701-705.	2,694	3,624	40
9.	Błachnio, A. , Przepiórka, A. & Rudnicka, P. (2016). Narcissism and Self-Esteem as Predictors of Dimensions of Facebook Use. <i>Personality and Individual Differences</i> , 90, 296-301.	1,951	2,378	30
10.	Błachnio, A. , Przepiórka, A., Boruch, W. & Bałakier, E., (2016). Styles of Self-Presentation, Privacy, and Loneliness as Predictors of Facebook Use in Young Users, <i>Personality and Individual</i>	1,951	2,378	30

¹ Opis wkładu w powstawanie artykułu umieszczono w Załączniku 1 (Wykaz opublikowanych prac naukowych lub twórczych prac zawodowych oraz informacja o osiągnięciach dydaktycznych, współpracy naukowej i popularyzacji nauki)

	<i>Differences</i> , 94, 26-31.			
11.	Błachnio, A. & Przepiórka, A. (2016). Personality and Positive Orientation in Internet and Facebook Addiction. An Empirical Report From Poland, <i>Computers in Human Behavior</i> , 59, 230-236.	2,694	3,624	40
Artykuły z listy B				
1.	Błachnio, A. (2007). Przegląd wybranych badań nad wpływem Internetu na dobrostan psychiczny i kontakty społeczne użytkowników. <i>Psychologia Społeczna</i> , 3-4(5-6), 225-233.			7
2.	Błachnio, A. , Przepiórka, A., & Rowiński, T. (2014). Dysfunkcjonalne korzystanie z internetu – przegląd badań 1995–2011. <i>Psychologia Społeczna</i> , 9 4 (31), 378-395.			6

4.2. Omówienie głównych osiągnięć naukowych

Człowiek w przestrzeni wirtualnej: w stronę psychologicznych uwarunkowań korzystania z Facebooka.

1. Korzystanie z Internetu i Facebooka

Korzystanie z Internetu, rozumiane jako, m.in., motywacja, zaangażowanie, intensywność jest tematem badań naukowców od ponad dwudziestu lat. Jako pionierskie uznaje się badania z 1995 roku przeprowadzone przez Krauta z zespołem (1998), w których pokazano wpływ Internetu na życie codzienne. Wprowadzeniem do przeprowadzonych przeze mnie w późniejszych latach badań można uznać publikacje, w których dokonane zostały przeglądy badań. W artykule w *Psychologii Społecznej* (2007) dokonałam przeglądu badań nad wpływem Internetu na dobrostan i życie społeczne użytkowników. Natomiast w 2014 ukazał się artykuł też w *Psychologii Społecznej* przedstawiający przegląd badań na temat dysfunkcyjnego korzystania z Internetu. Wraz z zespołem dokonaliśmy także adaptacji dwóch metod do mierzenia uzależnienia od Internetu – Skala Uzależnienia od Internetu Young *Internet Addiction Test IAT* (artykuł został opublikowany w *Computers in Human Behavior*) oraz Skala Poznania Online Davisa *The Online Cognition Scale OCS* (artykuł także został opublikowany w *Computers in Human Behavior*). Metoda IAT została wykorzystana w późniejszych badaniach, m.in. w artykule, w którym głównym celem było wykazanie związku orientacji pozytywnej i osobowości a uzależnienia od Internetu (artykuł opublikowany w *Computers in Human Behavior*), a także w projektach międzykulturowych (artykuły w recenzjach).

Opisane poniżej badania dotyczą jednego z form korzystania z Internetu, a mianowicie portalu społecznościowego Facebook. Głównym założeniem przedstawionego cyklu badań jest poznanie psychologicznych uwarunkowań korzystania z Facebooka. Od kilku lat portale społecznościowe stały się ważnym środkiem komunikacji, wykorzystywanym w celach zawodowych, prywatnych, rekreacyjnych czy informacyjnych. Facebook obok Twittera, LinkedIn i MySpace jest jednym z najbardziej popularnych portali społecznościowych, obecnie ma około 800 milionów uczestników. Jak pokazują badania przeprowadzone przez PewResearchCenter (2014) czas spędzany na Facebooku wydłuża się z roku na rok. W badanej grupie 1,597 użytkowników Facebooka 70% z nich korzystało z Facebooka kilka razy dziennie. Rekordy popularności bije zwłaszcza wśród młodego pokolenia, które coraz