



**Konkurs zamknięty na projekty innowacyjne nr 1/POKL/4.1/innowacje/2011
w ramach Działania 4.1 PO KL Wzmocnienie i rozwój potencjału
dydaktycznego uczelni
oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunków
o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy.**

**Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II
Dział Koordynacji Programów Europejskich
20-950 Lublin, Al. Raławickie 14
tel. +48 81 445 41 66, fax +48 81 445 41 65, e-mail: projekty@kul.pl**

Treść prezentacji:

1. Ogólne informacje na temat konkursu.
2. Kryteria dostępu i strategiczne.
3. Grupy docelowe.
4. Wymiary grupy docelowej.
5. Innowacyjność projektu.
6. Etapy realizacji projektu innowacyjnego.
7. Wymagania dot. współpracy ponadnarodowej.

Ogólne informacje na temat konkursu

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju jako Instytucja Pośrednicząca dla Priorytetu IV Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013 ogłosiła konkurs zamknięty na projekty innowacyjne nr 1/POKL/4.1/innowacje/2011 w ramach Działania 4.1 „Wzmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunków o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy”

Tematy projektów innowacyjnych testujących:

1. Nowe modele kształcenia przez całe życie w tym integrowanie funkcjonujących modeli kształcenia ustawicznego;
2. Projekty otwierające wyższe uczelnie na działania i innowacje społeczne oraz na dostęp do gromadzonej w ramach uczelni wiedzy;
3. Prowadzenie monitoringu losów absolwentów w celu podniesienia jakości i lepszego dostosowania oferty edukacyjnej do potrzeb gospodarki opartej na wiedzy i wymogów rynku pracy.

Ogólne informacje na temat konkursu

- *Termin naboru wniosków trwa od 16 stycznia 2012 r. do 16 lutego 2012 r.*
- *Przedmiotem konkursu mogą być wyłącznie **projekty innowacyjne testujące**.*
- *Budżet konkursu to **50 000 000 złotych**.*
- *Projekty innowacyjne testujące z możliwością realizacji **komponentu ponadnarodowego**.*

Kryteria dostępu i strategiczne

Projekt musi spełniać poniższe kryteria dostępu:

1. Wnioskodawcą projektu jest **szkoła wyższa**
2. Okres realizacji Projektu nie przekracza **36 miesięcy**

Projekt może spełniać poniższe kryteria strategiczne, dzięki czemu otrzyma dodatkowe punkty w ocenie merytorycznej wniosku aplikacyjnego:

1. Projekty, które są realizowane komplementarnie z działaniami w ramach Poddziałania 4.1.1 i/lub 4.1.2 PO KL (10 punktów)
2. Preferowane będą projekty z komponentem ponadnarodowym:
„Realizacja projektu z komponentem ponadnarodowym w rozumieniu Wytycznych Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 1 kwietnia 2009 r. w zakresie wdrażania projektów innowacyjnych i współpracy ponadnarodowej w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki" (10 punktów)

Innowacyjność projektu

Powinna przejawiać się w co najmniej jednym z następujących wymiarów:

- *grupy docelowej, którą dzielimy na użytkowników i odbiorców. W projektach innowacyjnych muszą wystąpić obydwie grupy;*
- *problemu;*
- *formy wsparcia.*

Projekty innowacyjne mogą być:

- *skierowane do grup pomijanych lub wykluczanych (największy stopień innowacyjności) lub,*
- *proponować wsparcie skierowane do grup dotychczas wspieranych z wykorzystaniem innych (dotąd nieskutecznych) metod (średni stopień innowacyjności) lub,*
- *kierować działania do grup dobrze znanych i dotychczas szeroko i aktywnie wspieranych, oferując jedynie modyfikację dotychczasowych form wsparcia (najniższy stopień innowacyjności).*

Innowacyjność projektu

Projekty innowacyjne składane w konkursie mogą dotyczyć problemu, który:

- *dotychczas był nierozpoznany lub niedostrzeżony lub,*
- *jest już rozpoznany lecz brak jest narzędzi interwencji lub,*
- *jest już rozpoznany, a stosowane narzędzia interwencji są niewystarczające, nieodpowiednie lub nieskuteczne.*

Projekty innowacyjne składane w konkursie mogą:

- *zakładać wypracowanie nowatorskich metod działania, innowacyjnych instrumentów i narzędzi, lub*
- *proponować znane, sprawdzone metody wobec innych grup niż te, które dotychczas były objęte daną metodą, lub*
- *doskonalić dotychczasowe metody, wprowadzając do nich korekty, stosując je wobec tych samych co dotychczas grup.*

Etapy realizacji projektu innowacyjnego

I Etap przygotowania (od 3 do 8 miesięcy):

- a) diagnoza i analiza problemu** – wypracowanie produktu wymaga zidentyfikowania rzeczywistych potrzeb, problemów i ich przyczyn. Projekt powinien opierać się na przeprowadzonych wcześniej badaniach i analizach lub takie przewidywać w pierwszym etapie.
- b) tworzenie partnerstwa** (jeśli jest przewidziane) – wspólne wypracowanie reguł i zasad współpracy oraz podziału zadań partnerów nakierowanych na osiągnięcie danego celu.
- c) opracowanie wstępnej wersji produktu oraz strategii wdrażania projektu** innowacyjnego, będącej podstawą weryfikacji realizacji pierwszego etapu.

Opinia sieci tematycznej (w ciągu ok. 2 miesięcy po zakończeniu I etapu):

- beneficjent przygotowuje i przekazuje strategię do sekretariatu sieci tematycznej nie później niż 8 miesięcy od daty rozpoczęcia realizacji projektu. Niezłożenie strategii lub brak akceptacji skutkować będzie **rozwiązaniem umowy o dofinansowanie projektu**. Przez 2 miesiące zawiesza się merytoryczną realizację projektu.

Etapy realizacji projektu innowacyjnego

II Etap wdrożenia (od 26 do 31 miesięcy):

- a) Testowanie*** opracowanego produktu – jest to element konieczny dla wypracowania skutecznych produktów;
- b) Analiza rzeczywistych efektów testowanego produktu*** – wyniki powinny pozwolić na modyfikację wypracowanego produktu; w celu badania m.in. jego efektywności;
- c) Opracowanie produktu finalnego*** – produkt finalny opracowywany jest na podstawie analizy wymienionej w pkt. b oraz ewaluacji zewnętrznej produktu.
- d) Walidacja*** produktu finalnego przez sieć tematyczną (w ciągu ok. 3 miesięcy). Po pozytywnym rezultacie walidacji możliwa jest realizacja ostatniego etapu;
- e) Upowszechnienie i włączenie do głównego nurtu polityki*** - jest to ta faza realizacji projektu, w której następuje pełne upowszechnienie produktu finalnego wśród grup docelowych (w wymiarze przewidzianym w założeniach projektu) i decydentów oraz przekazanie go do powszechnego stosowania w sposób zgodny z założeniami projektu, adekwatny do charakteru produktu.

Grupy docelowe

- *Beneficjentami projektu mogą być osoby prawne oraz tak zwane **ułamne osoby prawne**.*
- *Uczestnikami projektu **mogą** być uczelnie (instytucje, kadra akademicka), a także studenci, słuchacze, doktoranci oraz inne osoby biorące udział w kształceniu.*
- *Projekty innowacyjne testujące **muszą być** skierowane bezpośrednio do następujących grup odbiorców:*
 - ***użytkowników:** osób, podmiotów, instytucji, które otrzymają do rąk nowe metody działania, nowe technologie, nowe narzędzia.*
 - ***odbiorców:** osób, których problemy będą mogły być skutecznie rozwiązane dzięki wdrożeniu nowego produktu.*

Wymiary grupy docelowej **użytkowników**

Grupa docelowa **użytkowników** musi zostać przedstawiona we wniosku w następujących wymiarach:

- **wymiar docelowy:** *wszyscy członkowie grupy docelowej, którzy ostatecznie powinni otrzymać do stosowania nowe narzędzie,*
- **wymiar upowszechnienia i włączenia w ramach projektu:** *przedstawiciele grupy docelowej, którym nowe narzędzie przekazemy w ramach działań upowszechniających i włączających zastosowanych w projekcie,*
- **wymiar testowania w ramach projektu:** *liczba i charakterystyka przedstawicieli grupy docelowej, którzy uczestniczyć będą w testowaniu i ocenie produktu w ramach projektu.*

Wymiary grupy docelowej odbiorców

Grupa docelowa **odbiorców** musi zostać przedstawiona w następujących wymiarach:

- **wymiar docelowy:** *wszyscy członkowie grupy docelowej, którzy potencjalnie będą mogli skorzystać ze wsparcia z zastosowaniem nowego narzędzia już po jego włączeniu do polityki,*
- **wymiar upowszechniania i włączania w ramach projektu:** *liczba i charakterystyka przedstawicieli grupy docelowej, którzy będą aktywizowani z wykorzystaniem wypracowanego narzędzia w ramach działań upowszechniających i włączających zastosowanych w projekcie,*
- **wymiar testowania w ramach projektu:** *liczba i charakterystyka przedstawicieli tej grupy, którzy uczestniczyć będą w testowaniu i ocenie produktu.*

Wymagania dot. współpracy ponadnarodowej

- W ramach niniejszego konkursu przewiduję się realizacji projektów z komponentem ponadnarodowym **zaplanowanym od początku realizacji projektu.**
- Pod **pojęciem** partnerstwa ponadnarodowego należy rozumieć wspólną realizację działań przez Wnioskodawcę z co najmniej jednym podmiotem (jednym partnerem zagranicznym) pochodzącym z kraju członkowskiego UE lub z kraju nie będącego członkiem UE.
- Projekt realizowany w partnerstwie ponadnarodowym z podmiotami posiadającymi doświadczenie w zakresie kształcenia zawodowego **uzyskuje premię 10 pkt.** za spełnienie kryterium strategicznego.
- Zaleca się liczbę partnerów **nie większą niż trzech.**

Wymagania dot. współpracy ponadnarodowej

*W ramach projektów współpracy ponadnarodowej składanych w niniejszym konkursie sugerowane jest **zastosowanie modeli współpracy ponadnarodowej** takich jak:*

- a) **Model 1.** Wymiana informacji i doświadczeń.*
- b) **Model 2.** Równoległe wypracowanie rozwiązań.*
- c) **Model 3.** Import, eksport i adaptacja nowych rozwiązań do swojej sytuacji.*
- d) **Model 4.** Wspólne tworzenie produktu lub systemu.*
- e) **Model 5.** Wymiana kluczowych osób realizujących projekt lub uczestniczących w projekcie.*

*W przypadku realizacji projektu z komponentem ponadnarodowym należy we wniosku wskazać **formę współpracy**. Możliwe formy współpracy to:*

- a) **współpraca pomiędzy projektami realizowanymi w różnych krajach;***
- b) **współpraca pomiędzy sieciami instytucji działającymi w zbliżonych obszarach;***
- c) **współpraca twinningowa pomiędzy instytucjami działającymi w tym samym obszarze.***

Dziękuję za uwagę