

KIERUNEK: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
STUDIA STACJONARNE II STOPNIA
minimum programowe dla MISH na rok akademicki 2011/2012

ROK I

Lp.	Nazwa przedmiotu	Semestr				Prowadzący
		I		II		
		Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	
Wykłady obowiązkowe:						
1.	Psychologia społeczna	30	E/3	-	-	Ks. dr Jerzy Smoleń
2.	Teorie komunikowania masowego	-	-	30	E/4	Ks. prof. dr hab. Leon Dyczewski (prowadzi M. Sławek-Czochra)
3.	Metody jakościowe badań medioznawczych	30	E/5	-	-	Dr Justyna Szulich-Kałuża
4.	Metody ilościowe badań medioznawczych	-	-	30	E/5	Dr Robert Szwed
5.	Ekonomika mediów	-	-	30	E/4	Dr Jakubowski
6.	Media lokalne i środowiskowe	-	-	30	E/4	Dr Mariusz Banach
7.	Opinia publiczna	30	E/4	-	-	Dr Robert Szwed
8.	Marketing i reklama	-	-	30	E/4	Dr Marek Gędek
9.	Komunikacja niewerbalna	-	-	15	E/3	Dr Maria Gondek
10.	Etyka w komunikacji społecznej	30	E/3	-	-	Dr Michał Wyrostkiewicz
Seminarium magisterskie						
1	Seminarium magisterskie	30	Zbo/2	30	Zbo/2	
Konwersatoria obowiązkowe						
1.	Prawne aspekty komunikacji społecznej (konwersatorium) na grupy	30	Z/3	-	-	Dr Maciej Łętowski (2 grupy) Dr Grzegorz Tylec (2 grupy)
Warsztaty medialne obowiązkowe (jeden do wyboru)						
1.	Warsztat telewizyjny	30	Z/1	30	Z/1	Mgr M. Kołtunowska,
2.	Warsztat filmowy	30	Z/1	30	Z/1	Dr J. Sosnowska
3.	Warsztat radiowy	30	Z/1	30	Z/1	Dr Małgorzata Żurakowska
4.	Warsztat prasowy	30	Z/1	30	Z/1	Dr Olga Białek-Szwed
5.	Warsztat PR i reklamy	30	Z/1	30	Z/1	Mgr Edyta Migalka
6.	Warsztat edytorski	30	Z/1	30	Z/1	Dr Michał Wyrostkiewicz
7.	Warsztat mediów internetowych	30	Z/1	30	Z/1	Mgr Marcin Superczyński
8.	Warsztat fotograficzny	30	Z/1	30	Z/1	Prof. Leszek Mądzik
9.	Warsztat creative writing	30	Z/1	30	Z/1	Prof. Jacek Dąbala
10.	Warsztat archiwistyki	30	Z/1	30	Z/1	Mgr Edward Suchowski
Warsztat fakultatywny do wyboru						
1	Warsztat pisanie projektów	30	Z/1	30	Z/1	Dr Wojciech Wcisł
		Sem. I		Sem. II		
Łączna liczba godzin		210		225		
Łączna liczba godzin w skali roku = 435						

ROK II

Lp.	Nazwa przedmiotu	Semestr				Prowadzący
		I		II		
		Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	Liczba godz. w sem.	Forma zal./ Punkty ECTS	
Wykłady obowiązkowe:						
1	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	30	E/4	-	-	ks. prof. dr hab. Leon Dyczewski
2	Stosunki międzynarodowe	30	E/4	-	-	Dr Jakubowski
3	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	30	E/5	-	-	Dr Anna Sugier-Szerega
4.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	-	-	30	E/3	Dr Anna Sugier-Szerega
5	Pragmatyka językowa	15	E/3	-	-	Dr Paweł Nowak
6	Analiza dyskursu medialnego	-	-	15	E/3	Dr hab. Jacek Dąbała, prof. KUL
7	Psychologia mediów	30	E/4	-	-	Ks. dr Jerzy Smoleń
8.	Wykład monograficzny promotora	30	E/4	-	-	dr hab. Jacek Dąbała prof. KUL dr hab. Stanisław Jędrzejewski, prof. KUL dr Paweł Nowak prof. Andrzej Jurga prof. dr hab. Karol Klauza dr Robert Szwed dr Aneta Duda Dr Anna Sugier-Szerega Dr Justyna Szulich-Kałuża Prof. Leszek Mądzik
Seminarium magisterskie						
20.	Seminarium magisterskie	30	Zbo/2	30	Zbo/2	
Warsztaty obowiązkowe (jeden do wyboru):						
1.	Warsztat telewizyjno-filmowy	30	Z/1			Kołtunowska, Sosnowska, Furmańczuk
2.	Warsztat radiowy	30	Z/1			Dr Małgorzata Żurakowska
3.	Warsztat prasowy	30	Z/1			VACAT
4.	Warsztat PR i reklamy	30	Z/1			Mgr Migalka
5.	Warsztat edytorski	30	Z/1			Dr Michał Wyrostkiewicz
6.	Warsztat mediów internetowych	30	Z/1			Mgr Aneta Oksiuta
7.	Warsztat fotograficzny	30	Z/1			Prof. Leszek Mądzik
8.	Warsztat creative writing	30	Z/1			Prof. Jacek Dąbała
9.	Warsztat archiwistyki	30	Z/1			Mgr Edward Suchowski
10.	Warsztat pisanie projektów	30	Z/1			Dr Wojciech Wcisł
Praca dyplomowa						
1.	Przygotowanie pracy magisterskiej i przygotowanie do egzaminu dyplomowego	-	-	-	Zbo/20	

	Sem. I	Sem. II
Łączna liczba godzin	225	75
Łączna liczba godzin w skali roku	300	