

**KARTA PRZEDMIOTU****I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Konwencje i kreacje medialne
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Media conventions and creations
Kierunek studiów	humanistyka cyfrowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopień, magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Aneta Wójciszyn-Wasil
---	--------------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			3
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	30	I	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Brak
-------------------	------

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1. Zapoznanie z podstawowymi mechanizmami konstruowania przekazu medialnego
C2. Zdobywanie podstawowych umiejętności tworzenia treści medialnych

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Rozpoznaje zasady skutecznej komunikacji medialnej, wybrane gatunki/ formaty/konwencje przekazu oraz specyfikę języka mediów.	K_W02
W_02	Rozróżnia wybrane zasady funkcjonowania mediów oraz ich znaczenie w kulturze.	K_W06
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_02	Posługuje się narzędziami cyfrowymi do opracowania wybranych treści medialnych, aby zebrać i wyselekcjonować informacje z różnych dziedzin, ocenić ich wiarygodność.	K_U02, K_U05
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Przyjmuje odpowiedzialność za wystawienie samodzielnej, pogłębionej oceny treści medialnych.	K_K02
K_02	Uczestniczy w realizacji (w wybranych aspektach) kreatywnych, autorskich działań upowszechniających kulturę oraz podejmowania odpowiedzialności za realizowany projekt .	K_K05, K_K04

**IV. Opis przedmiotu/ treści programowe**

1.	Rodzaje przekazów medialnych: informacyjny, rozrywkowy, artystyczny, edukacyjny;
2.	Formaty/gatunki/narracje;
3.	Interakcje w mediach;
4.	Zasady atrakcyjności przekazu medialnego a wiarygodność treści;
5.	Etapy tworzenia materiału medialnego: od sformułowania tematu do konfrontacji z publicznością;
6.	Pragmatyka wypowiedzi medialnej w wybranych formach gatunkowych.

**V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
<b>WIEDZA</b>			
W_01	Analiza tekstu/materiału medialnego	Sprawdzenie umiejętności praktycznych	Raport z obserwacji
W_02	Ćwiczenia praktyczne	Sprawdzenie umiejętności praktycznych	karta oceny ćwiczeń
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	Praca praktyczna (learning by doing)	Realizacja projektu medialnego	Karta oceny projektu
U_02	Praca praktyczna (learning by doing)	Realizacja projektu	Karta oceny projektu
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_01	Dyskusja	Obserwacja	Karta oceny pracy podczas zajęć
K_02	Praca praktyczna (learning by doing)	Realizacja projektu medialnego	Karta oceny pracy

**VI. Kryteria oceny, wagi**

- 60% praca praktyczna (oceniona co najmniej na ocenę pozytywną)
- 20% jakość uczestnictwa w dyskusji podczas zajęć
- 20% zadania realizowane na zajęciach warsztatowych w formie rozliczenia (ocenione co najmniej na ocenę pozytywną)

Kryteria oceny:

Ocena bardzo dobra 100%-91%

Ocena dobra 90%-71%

Ocena dostateczna 70%-51%

Ocena niedostateczna równe lub mniejsze 50%

**VII. Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	50

**VIII. Literatura**

Literatura podstawowa
<p><i>Gatunki i formaty we współczesnych mediach</i>, red. W. Godzic, A. Kozieł, J. Szyłko-Kwas, Warszawa 2015.</p> <p>K. Wolny Zmorzyński, A. Kaliszewski, W. Furman, <i>Gatunki dziennikarskie. Teoria – praktyka – język</i>, Warszawa 2006.</p> <p><i>E-gatunki: dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania</i>, red. W. Godzic, Z. Bauer, P. Wieczorek, Warszawa 2015.</p> <p><i>Biblia dziennikarstwa</i>, red. A. Skworc, A. Niziolek, Kraków 2010.</p> <p><i>Konwencja i kreacja w tekstach kultury</i>, red. M. Karwatowska, R. Litwiński, A. Siwiec, Lublin 2016.</p> <p>E. Treter-Nowak, <i>Agenda mediów informacyjnych a agenda świata rzeczywistego</i>, „Zeszyty Prasoznawcze” 2016, nr 4.</p>
Literatura uzupełniająca
<p>E. Katz, D. Dyan, <i>Wydarzenia medialne. Historia transmitowana na żywo</i>, Warszawa 2008.</p> <p>M. McLuhan, <i>Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka</i>, 2004.</p> <p>H. Jenkins, S. Ford, J. Green, <i>Rozprzestrzenialne media. Jak powstają wartości i znaczenia w usieciowionej kulturze</i>, Łódź 2018.</p> <p>A. Stuart, <i>Kultura newsów</i>, Kraków 2006.</p> <p>P. Celiński, <i>Post-media. Cyfrowy kod i bazy danych</i>, Lublin 2013.</p> <p>A. Boyd, P. Stewart, R. Alexander, <i>Dziennikarstwo-radiowo telewizyjne. Techniki tworzenia programów informacyjnych</i>, tłum. A. Sadza, Kraków 2011.</p> <p>J. Pleszczyński, <i>Etyka dziennikarska i dziennikarstwa</i>, Warszawa 2015.</p>