

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Kultura konwergencji
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	The convergence culture
Kierunek studiów	humanistyka cyfrowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopień, magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Agnieszka Karczewska
---	-------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	30	1	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Ogólna wiedza dotycząca kultury tradycyjnej i współczesnej, pracy mediów tradycyjnych oraz e-mediów.
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

<p>C1. C1. Wdrażanie studentów do aktywności naukowej teoretycznej i przełożenia jej na działania praktyczne, mającej na celu poznawania mechanizmów funkcjonowania współczesnych mediów.</p> <p>C2. Aktywizowanie studentów, zachęcanie do praktycznego wykorzystywania nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych.</p> <p>C3. Wskazanie na potrzebę świadomego uczestnictwa we współczesnej kulturze.</p>
--

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student nazywa cechy charakterystyczne kultury konwergencji oraz przyczyny jej powstania.	K_W02
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student analizuje dyskurs naukowy poświęcony kulturze konwergencji.	K_U02 K_U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student wdraża artefakty kultury konwergencji w przestrzeni publicznej zgodnie z etyką zawodową.	K_K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Współczesne przemiany mediów: przyczyny i prognozy. 2. Stare i nowe media. 3. Konwergencja: ustalenia terminologiczne. 4. Fanfiki i fandomy. 5. Konwergencja mediów: radio i konwergencja. 6. Konwergencja w cyberprzestrzeni: youtube. 7. Obraz w reklamie 8. Odbiorcy mass mediów. 9. Kultura uczestnictwa.
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	praca pod kierunkiem burza mózgów analiza tekstów	prezentacja	Zapisana prezentacja multimedialna
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Dyskusja, metaplan	prezentacja	Zapisana prezentacja multimedialna
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja	obserwacja	Karta obserwacji

VI. Kryteria oceny, wagi...

20% Karta obserwacji

30% Karta oceny prezentacji (oceniona co najmniej na ocenę pozytywną)

50% esej zaliczeniowy (oceniony co najmniej na ocenę pozytywną)

Kryteria oceny:

Ocena bardzo dobra: 91% - 100%

Ocena dobra: 71% - 90%

Ocena dostateczna 54% - 70%

Ocena niedostateczna równe lub mniejsze 55%

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Henry Jenkins, <i>Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów</i> , przeł. Małgorzata Bernatowicz, Mirosław Filiciak, Warszawa 2007.
Przemysław Kisiel, <i>Współczesne wzory uczestnictwa w kulturze</i> , [w:] <i>Kultura a rozwój</i> , red. Jerzy Hausner, Anna Karwińska, Jacek Purchla, Warszawa 2013, s. 345-360.
Tomasz Goban-Klas, <i>Radiomorfoza w kontekście ewolucji, adaptacji i konwergencji mediów</i> , „Studia Medioznawcze” 2006, nr 3, s. 15-22.
Aneta Wójciszyn-Wasil, <i>Obrazy – nie tylko w wyobraźni. Wizualizacja ewolucji radia</i> , „Zeszyty Naukowe KUL” 2018, nr 1, s. 373-385.
Monika Białek, <i>Fotokasty, czyli radio otrzymuje wzrok</i> , [w:] <i>Konwergencja mediów- orientacje i praktyki badawcze</i> , red. Renata Szczepaniak, Gdynia 2013, s. 2013, s. 181-193.
Andrew Keen, <i>Kult amatora. Jak internet niszczy kulturę</i> , przeł. Małgorzata Bernatowicz, Katarzyna Topolska-Ghariani, Warszawa 2007.
Marta Juza, <i>Perspektywy Rozwoju kultury popularnej w obliczu nowych mediów</i> , [w:] <i>Oblicza nowych mediów</i> , red. A. Ogonowska, Kraków 2011, s. 11-30.
Alicja Leśniak, <i>Użytkownicy, odbiorcy, twórcy i producenci mediów – uczestnikami konwergencji</i> , [w:] <i>Sztuka i wychowanie w kulturze konwergencji – wyzwoleni i zagubieni w sieci</i> , red. Mirosława Zalewska-Pawlak, Piotr Soszyński, Łódź 2015, s. 55-66.
Literatura uzupełniająca
Podawana na bieżąco z najnowszej literatury przedmiotu.