

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Prawo autorskie i medialne w Internecie
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Copyright and media law on the Internet
Kierunek studiów	humanistyka cyfrowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopnia, magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Monika Szablowska-Zaremba
---	------------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	30	1	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu ochrony własności intelektualnej.
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. Przedstawienie podstawowych instytucji prawa autorskiego, internetu i mediów (prawa prasowego, ustawy o radiofonii i telewizji).
C2. Student uzyska wiedzę na temat źródeł prawa (ustawodawstwo) oraz pozna specyfikę ochrony praw autorskich w praktyce.
C3. Uświadomienie studentowi, jak ważna jest ochrona prawna jego wytworów działań intelektualnych, jakie ona pociąga konsekwencje prawne oraz etyczne.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student definiuje podstawowe terminy przynależne do obszaru wiedzy z zakresu ochrony prawa autorskiego oraz prasowego związane z przestrzenią jego działalności planowanego zawodu, jaki będzie wykonywał.	K_W05
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student swobodnie korzysta z terminologii przynależnej ochronie prawa autorskiego i prasowego, posługuje się nabytą wiedzą podczas wykonywanych zadań.	K_U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student wyraża gotowość do samodzielnego rozwiązywania kwestii związanych z ochroną prawa autorskiego i prasowego, w razie potrzeby konsultuje się ze specjalistą w tych dziedzinach.	K_K02
K_02	Student przyjmuje odpowiedzialność za podejmowane decyzje oraz uznaje, że wpływają one na ocenę etyczną wykonywanych przez niego zadań.	K_K04

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Przedmiot prawa autorskiego (definicja utworu). Powstanie i czas ochrony. Autorskie prawa majątkowe. Autorskie prawa osobiste. Prawa pokrewne.
2. Prawo autorskie a Internet m.in.: prawna problematyka blogów, fotografii, domen internetowych.
3. Prawo mediów: Podstawowe pojęcia z zakresu prawa prasowego i ustawy o radiofonii i telewizji: prasa (kryteria pozwalające zaliczyć wydawnictwo do tej kategorii).
4. Prawo do wizerunku a jego rozpowszechnienie.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	praca z tekstem	kolokwium	wydruk/platforma moodle
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	ćwiczenia praktyczne	kolokwium	wydruk/platforma moodle
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	metoda problemowa PBL	obserwacja	karta oceny w grupie
K_02	metoda problemowa PBL	obserwacja	karta oceny w grupie

VI. Kryteria oceny, wagi...

- 50% kolokwium (ocenione co najmniej na ocenę pozytywną). Przy kolokwium zawsze jest podana dokładna punktacja i odpowiadająca jej ocena.
- 40% dwie prace pisemne związane z omawianymi tematami (ocenione co najmniej na ocenę pozytywną)
- 10% obecność i aktywność na zajęciach [dopuszczalne dwie nieobecności]aktywność podczas zajęć (karta oceny w grupie)

Kryteria oceny:

Ocena bardzo dobra	100% - 95%
Ocena dobra +	94% - 89%
Ocena dobra	88% - 82%
Ocena dostateczna+	81% - 71%
Ocena dostateczna	70% - 61%
Ocena niedostateczna	równe lub mniejsze 60 %

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Opracowano na podstawie: t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1191, 1293, 1669. 2. Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Opracowano na podstawie: t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1219, z 2018 r. poz. 650. 3. Ustawa z dnia 26 stycznia 1984 r. prawo prasowe Opracowano na podstawie t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1914. 4. Janusz Barta, Ryszard Markiewicz, <i>Prawo autorskie</i>, Warszawa 2016. 5. Ryszard Markiewicz, <i>Ilustrowane prawo autorskie</i>, Warszawa 2018. 6. Rafał Golań, <i>Prawo autorskie i prawa pokrewne</i>, Warszawa 2018. 7. Katarzyna Grzybczyk, <i>Rozrywki XXI wieku a prawo własności intelektualnej</i>, Warszawa 2020. 8. Katarzyna Grzybczyk, <i>Ikony popkultury a prawo własności intelektualnej: jak znani i sławni chronią swoje prawa</i>, Warszawa 2018. 7. Ireneusz Matusiak, <i>Gra komputerowa jako przedmiot prawa autorskiego</i>, Warszawa 2013. 7. <i>Prawo własności intelektualnej</i>, red. Joanna Sieńczyło-Chlabicz, aut. Monika Nowikowska, Zofia Zawadzka, Joanna Sieńczyło-Chlabicz, Magdalena Rutkowska-Sowa, Warszawa 2018.
Literatura uzupełniająca