

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Sztuka autoprezentacji
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Art of self-presentation
Kierunek studiów	humanistyka cyfrowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	ks. dr Mariusz Lach
---------------------------------------------	---------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
Wykład			2
Konwersatorium			
Ćwiczenia			
laboratorium			
Warsztaty	30	1	
seminarium			
proseminarium			
Lektorat			
Praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Umiejętność analizy tekstu oraz krytycznej oceny swoich wystąpień.
-------------------	--------------------------------------------------------------------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C 1 – Nabycie umiejętności prezentacji swoich osiągnięć i umiejętności
C 2 – Nabycie zdolności publicznych wystąpień

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	student rozumie zasady dobrej komunikacji oraz reguły poprawnej autoprezentacji charakterystyczne dla różnych typów mediów i gatunków medialnych	K_W02
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	student analizuje dyskurs naukowy i krytyczny w zakresie zagadnień związanych z autoprezentacją	K_U01
U_02	student współpracuje z profesjonalistami oraz innymi	K_U04

	odbiorcami względem tematów związanych z problematyką autoprezentacji	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	student wyraża chęć kreatywnego działania w sferze autoprezentacji w zakresie humanistyki cyfrowej	K_K05

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Zajęcia prowadzone w sposób warsztatowy składają się z sekwencji ćwiczeń polegających na rozluźnieniu ciała, właściwej emisji i impostacji głosu, koncentracji uwagi, wyobraźni i pamięci. Studenci po zapoznaniu się z umiejętnościami elementów technik retorycznych pracując nad analizą różnych tekstów (przykładów wystąpień publicznych) rozwijają możliwości autoprezentacji. Nabywają umiejętności zaprezentowania swojej osoby w taki sposób, jakiego oczekują odbiorcy w konkretnej sytuacji.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	praca z tekstem/ nagraniami	praca pisemna	oceniony tekst pracy pisemnej
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	praca z tekstem/ nagraniami	praca pisemna	oceniony tekst pracy pisemnej
U_02	praca w grupach w różnych rolach, dyskusja	obserwacja	karta oceny pracy w grupie
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	praca w grupach w różnych rolach, dyskusja	obserwacja	karta oceny pracy w grupie

VI. Kryteria oceny, wagi

- 30 % - obecność i aktywność na zajęciach
- 30 % - praca w grupach w różnych rolach
- 40% - analizy i prezentacje

Kryteria oceny:

Ocena bardzo dobra 91%-100%

Ocena dobra 71%-90%

Ocena dostateczna 51%-70%

Ocena niedostateczna równe lub mniejsze 50%

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Bierach A. J., <i>Komunikacja niewerbalna – sztuka czytania z twarzy</i> , Wrocław 1997 . Blein B., <i>Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych</i> , Warszawa 2010. Kuziak M., <i>Sztuka mówienia</i> , Warszawa-Bielsko-Biała 2008. Pease A., <i>Język ciała, gestów i zachowań</i> , Kraków 1992. Simurka D., <i>Mów jak mówca</i> , Brno 2015. Wiszniewski A., <i>Sztuka mówienia i porad</i> , Katowice 2003. Żurek E., <i>Sztuka wystąpień, czyli jak mówić by osiągnąć cel</i> , Warszawa 2003.
Literatura uzupełniająca
Spillane M., <i>Zaprezentuj siebie. Poradnik dla nowoczesnej kobiety</i> , Warszawa 2003. Spillane M., <i>Zaprezentuj siebie. Poradnik dla nowoczesnego mężczyzny</i> , Warszawa 2003.