

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2022/2023

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	E-gatunki
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	E-species
Kierunek studiów	humanistyka cyfrowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopnia, magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	językoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	mgr Dawid Kowalczyk
---	---------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	15	4	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Ogólna wiedza dotycząca języka polskiego, pracy mediów tradycyjnych i e-mediów.
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. Student nabywa wiedzę na temat wybranych zagadnień z zakresu języka nowych mediów. Problematyka zajęć koncentruje się wokół głównych zjawisk i tendencji językowych charakterystycznych dla języka nowych mediów, przejawiających się na poziomie wszystkich podsystemów językowych, a także w warstwie stylistycznej, pragmatycznej perswazyjnej, aksjologicznej i genologicznej.
C2. Student umie zanalizować tekst zamieszczony w Internecie (dziennikarski, amatorski) pod względem językowym (struktura, środki językowo-stylistyczne, funkcje, gatunek). Zajęcia rozwijają umiejętności badawcze pod względem merytorycznym i warsztatowym, pomagają utrwalić terminologię z zakresu językoznawstwa i dziennikarstwa.
C3. Student ma większą świadomość rangi mediów we współczesnym świecie. Zauważa ich duży wpływ na społeczeństwo i na współczesną polszczyznę.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student rozumie zasady poprawnej, skutecznej, sprawnej komunikacji w Internecie, a także istotę tego rodzaju komunikacji. Rozpoznaje różnice charakteryzujące media tradycyjne, nowoczesne, nowe media oraz gatunki tradycyjne i e-gatunki (zmodyfikowane pod kątem wymagań Internetu tradycyjne teksty typu artykuł, fotoreportaż, recenzja, wywiad, komentarz, infografika, e-gazeta, e-felieton, e-film; oraz nowe, ściśle internetowe gatunki typu list elektroniczny (e-mail), hipertekst, blog, wideoblog, formularz elektroniczny, formularz kontaktowy, forum, czat, portale społecznościowe, baza danych, serwis internetowy, wortal, witryna www).	K_W02
W_02	Opisuje wybrane aspekty funkcjonowania mediów (m.in. wolność słowa, dostęp do informacji i ich popularyzacja, zmienność) i ich ewolucji (epoka radia, epoka telewizji, epoka Internetu), a także ich miejsce i znaczenie w kulturze (przekazywanie informacji, upowszechnianie dorobku m.in. kulturalnego, naukowego itd., dostarczanie rozrywki).	K_W06
UMIĘTNOŚCI		
U_01	Student analizuje teksty realizujące dany typ wypowiedzi internetowej zgodnie z odpowiadającą jej normą gatunkową. Wykorzystuje specjalistyczne programy komputerowe i narzędzia internetowe na potrzeby działalności naukowej oraz popularnonaukowej.	K_U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student wyraża własne zdanie w różnych kontekstach komunikacyjnych na temat odbieranych w Internecie treści.	K_K01 K_K02
K_02	Student samodzielnie rozwiązuje problemy poznawcze i praktyczne (ma zdolność do kształtowania własnej opinii, wiedzy na dany temat, a także ich zmiany w różnych okolicznościach), a w uzasadnionych przypadkach korzysta z pomocy eksperta.	K_K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z gatunkami tekstów w nowych mediach (tradycyjne gatunki spotykane w Internecie: artykuł, fotoreportaż, recenzja, wywiad, komentarz, infografika, e-gazeta, e-felieton, e-film; nowe gatunki: list elektroniczny (e-mail), hipertekst, blog, wideoblog, formularz elektroniczny, formularz kontaktowy, forum, czat, portale społecznościowe, baza danych, serwis internetowy, wortal, witryna www). Nowa przestrzeń komunikacyjna umożliwia powstawanie coraz nowszych środków służących do kontaktów interpersonalnych i wymiany myśli.

Przedmiotem badań są następujące zagadnienia w ramach danego e-gatunku: aspekt teoretyczny (definicja gatunku, jego geneza), pragmatyczny (nazwa gatunkowa a społeczna świadomość gatunków w Internecie, intencja, wzorzec gatunkowy, nadawca – odbiorca (profesjonalista, amator i powiązana z tym różna jakość tekstów), odautorskie powiadomienie genologiczne), strukturalny (komunikacja językowa w Internecie ma charakter społecznościowy (informacja-interakcja,

monolog-dialog-polilog), poznawczy (tematyka), aksjologiczny, językowo-stylistyczny (akty mowy, wyznaczniki językowo-stylistyczne: tendencja do ekonomii języka, spontaniczność, kolokwialność, zmienność, dynamiczność, niedbałość o poprawność językową, stosowanie emotikonów i akronimów). Wpływ nowych środków komunikacji na współczesną polszczyznę ogólną.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	elementy wykładu	praca pisemna	oceniona praca pisemna
W_02	praca z tekstem, samodzielne ćwiczenia utrwalające	praca pisemna, dyskusja, praca w grupach	karta zaliczeniowa, protokół
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	praca z tekstem, samodzielne ćwiczenia utrwalające	praca pisemna, dyskusja, praca w grupach	praca pisemna, wydruk referatu, protokół / karta zaliczeniowa
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	praca w grupach	Dyskusja, praca w grupach, prezentacja	Plik z prezentacją, wydruk referatu lub innego tekstu
K_02	praca pod kierunkiem	wyłoszenie referatu / innego tekstu	wydruk ocenionego referatu lub innego tekstu

VI. Kryteria oceny, wagi...

30% - obecność studenta na zajęciach

70% - aktywność studenta na zajęciach (dyskusja / referat / prezentacja)

Kryteria oceny:

Ocena bardzo dobra 100%-91%

Ocena dobra 90%-71%

Ocena dostateczna 70%-51%

Ocena niedostateczna równe lub mniejsze 50%

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Godzic W., Bauer Z., <i>E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania</i> , Warszawa 2015.

<p>Godzic W., <i>Język w Internecie: Czy piszemy to, co myślimy?</i>, [w:] <i>Język w mediach masowych</i>, red. J. Bralczyk, K. Mosiołek-Kłosińska, Warszawa 2000.</p> <p>Grzenia J., <i>Komunikacja językowa w Internecie</i>, Warszawa 2006.</p> <p>Siemienicka D., <i>Język nowej komunikacji</i>, Toruń 2010.</p> <p>Lisecki M., <i>Język w sieci – zmiana paradygmatu</i>, [w:] <i>Słowiańszczyzna w kontekście przemian Europy końca XX wieku. Język – tradycja – kultura</i>, red. E. Tokarz, Katowice 2001.</p> <p>Wojtak M., <i>Gatunki prasowe</i>, Lublin 2004.</p> <p>Wojtak M., <i>Analiza gatunków prasowych</i>, Lublin 2008.</p> <p>Wolny-Zmorzyński K., Furman W., <i>Internetowe gatunki dziennikarskie</i>, Warszawa 2010.</p> <p>Sitarski P., <i>Czas rzeczywisty, nierzeczywista rozmowa. Komunikacja językowa w Internecie a nowa tożsamość użytkowników i „nowe” wspólnoty</i>, [w:] <i>Zmiany w publicznych zwyczajach językowych</i>, red. J. Bralczyk, K. Mosiołek-Kłosińska, Warszawa 2001.</p> <p>Żydek-Bednarczuk U., <i>Tekst w Internecie i jego wyznaczniki</i>, [w:] <i>Druga internetowa konferencja naukowa „Dialog a nowe media”</i>, http://dialog.us.edu.pl/</p>
Literatura uzupełniająca
<p>Gruszczyński W., <i>Czaty w sieci, czyli o (polskich) zwyczajach językowych w Internecie</i>, „Dialog” 2001, nr 2.</p> <p>Jagodzińska J., <i>Strona WWW w procesie komunikacji (w specyficznej sytuacji komunikacyjnej w Internecie)</i>, [w:] <i>Studia pragmatolingwistyczne 2. Tekst-Wypowiedź-Dyskurs w dydaktyce szkolnej</i>, red. J. Porayski-Pomsta, J. Podracki, Warszawa 1998.</p>