

**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2022/2023

**I. Dane podstawowe**

|  |                     |
|--|---------------------|
| Nazwa przedmiotu                               | Edukacja medialna   |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim           | Media education     |
| Kierunek studiów                               | humanistyka cyfrowa |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | II                  |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)    | stacjonarne         |
| Dyscyplina                                     | literaturoznawstwo  |
| Język wykładowy                                | polski              |

|   |                          |
|---|--------------------------|
| Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | mgr Magdalena Owczarczyk |
|---|--------------------------|

| Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> ) | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
|--|---------------|---------|-------------|
| wykład   |               |         | 2           |
| konwersatorium                                       |               |         |             |
| ćwiczenia  |               |         |             |
| laboratorium   |               |         |             |
| warsztaty  | 30            | 3       |             |
| seminarium   |               |         |             |
| proseminarium  |               |         |             |
| lektorat   |               |         |             |
| praktyki   |               |         |             |
| zajęcia terenowe                                     |               |         |             |
| pracownia dyplomowa                                  |               |         |             |
| translatorium  |               |         |             |
| wizyta studyjna                                      |               |         |             |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | Ogólna wiedza dotycząca kultury tradycyjnej i współczesnej |
|-------------------|--|

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

|   |
|---|
| C1. Zapoznanie studentów z podstawami wiedzy o zasadach funkcjonowania mediów oraz ich rolą i znaczeniem w oddziaływaniu edukacyjnym. |
| C2. Rozwinięcie umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej za pomocą platform czy aplikacji.                                |

### III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

| Symbol                       | Opis efektu przedmiotowego  | Odniesienie do efektu kierunkowego |
|------------------------------|---|------------------------------------|
| <b>WIEDZA</b>                |   |                                    |
| W_01                         | Student rozumie potrzebę dostosowania przekazu edukacyjnego w zależności od profilu uczestnika zdarzenia, uporządkowuje daną wiedzę oraz narzędzia cyfrowane pod tym względem.                | K_W03                              |
| W_02                         | Student rozumie rolę, jaką we współczesnej edukacji odgrywają narzędzia cyfrowe i potrafi je rozróżnić oraz definiować.   | K_W06                              |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b>          |   |                                    |
| U_01                         | Student w budowaniu tekstów cyfrowych posługuje się zasadami poprawnej polszczyzny oraz stosuje adekwatnie do potrzeb naukowych lub popularyzatorskich wybrane narzędzia cyfrowe i aplikacje. | K_U03                              |
| U_02                         | Student korzysta z narzędzi internetowych w celu budowania baz wiedzy, a jeśli zaistnieje potrzeba współpracuje w tej mierze ze specjalistami.  | K_U08                              |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |   |                                    |
| K_01                         | Student inicjuje działania upowszechniające wiedzę o kulturze polskiej w cyberprzestrzeni.  | K_K03                              |
| K_02                         | Student uczestniczy w działaniach na rzecz popularyzacji wiedzy o edukacyjnych narzędziach cyfrowych.   | K_K05                              |

### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Media a kultura
2. Zagrożenia i szanse w odbiorze mediów.
3. Oddziaływanie środków masowego przekazu.
4. Cele i zadania edukacji medialnej.
5. Platformy edukacyjne.
6. Narzędzia cyfrowe dla edukacji.
7. Aplikacje.
8. Infografika.

### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

| Symbol efektu                | Metody dydaktyczne<br><i>(lista wyboru)</i> | Metody weryfikacji<br><i>(lista wyboru)</i> | Sposoby dokumentacji<br><i>(lista wyboru)</i> |
|------------------------------|---|---|---|
| <b>WIEDZA</b>                |   |   |   |
| W_01                         | wykład konwersatoryjny                      | obserwacja                                  | lista obecności                               |
| W_02                         | wykład konwersatoryjny                      | obserwacja                                  | lista obecności                               |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b>          |   |   |   |
| U_01                         | projekt 1                                   | infografika                                 | zapisana infografika                          |
| U_02                         | projekt 2                                   | ćwiczenia praktyczne                        | zapisane zadania                              |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |   |   |   |
| K_01                         | dyskusja                                    | obserwacja                                  | lista obecności                               |

|      |              |            |                 |
|------|--------------|------------|-----------------|
| K_02 | burza mózgów | obserwacja | lista obecności |
|------|--------------|------------|-----------------|

#### VI. Kryteria oceny, wagi...

- 35% pozytywna ocena z zaliczenia projektu 1
- 35% pozytywna ocena z zaliczenia projektu 2
- 20% aktywność na zajęciach
- 10% obecność na zajęciach [dopuszczalne dwie nieobecności]

#### VII. Obciążenie pracą studenta

|  |               |
|--|---------------|
| Forma aktywności studenta                  | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem  | <b>30</b>     |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | <b>30</b>     |

#### VIII. Literatura

|   |
|---|
| Literatura podstawowa   |
| Gajda J., Juszczyk S., Siemieniecki B., Wenta K., <i>Edukacja medialna</i> , Toruń 2003.  |
| Drożdż M., <i>Etyka mediów w obronie wartości</i> , Kraków 2019.  |
| Kaczmarek A., <i>Edukacja medialna wobec zagrożeń cyberprzemocy i cyfrowego wykluczenia</i> , „Kultura – media – teologia” 2013, nr 13, s. 68-81.   |
| Leszkowicz M., <i>Infografika jako forma edukacji w kulturze wzrokocentrycznej</i> , „Neodidagmata” 2011, nr 31/32, s. 37-55.   |
| Maziarz M., <i>Rola mediów elektronicznych i edukacji medialnej w szkole. E-Twinning, blogi i portale społecznościowe w komunikowaniu się z uczniem i przekazywaniu wiedzy</i> , [w:] <i>Komunikowanie (się) w mediach elektronicznych – język, edukacja, semiotyka</i> , red. M. Filiciak, G. Ptaszek, s. 240-254. |
| Morańska Danuta, Ciesielka Marta, Jędrzejko Mariusz Z., <i>Edukacja w cyfrowym świecie : edukacja 4.0</i> , Toruń 2020.   |
| Ptaszek Grzegorz, <i>Edukacja medialna 3.0. Krytyczne rozumienie mediów cyfrowych w dobie Big Data i algorytmizacji</i> , Kraków 2019.  |
| Stek N., <i>Sharenting jako aktywność rodziców w sieci na przykładzie portalu społecznościowego Instagram</i> , [w:] <i>Internet jako przestrzeń relacji społecznych – szanse, ograniczenia, perspektywy</i> , red. D. Siemieniecka, M. Szablowska-Zaremba, Lublin 2021, s. 101-116.                                |
| Szews P., <i>Infografika w prasie i Internecie</i> , Łódź 2020.   |
| Literatura uzupełniająca  |
| <i>Edukacja medialna w dobie współczesnych zmian kulturowych, społecznych i technologicznych</i> , red. A. Ogonowska, G. Ptaszek, Warszawa 2016.  |
| B. Siemieniecki, <i>Pedagogika medialna</i> , Warszawa 2007.  |