

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2022/2023

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Fotografia w cyberprzestrzeni
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Photography in cyberspace
Kierunek studiów	humanistyka cyfrowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II, jednolite
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Monika Szabłowska-Zaremba
---	------------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			3
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	30	4	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	ogólna wiedza o fotografii
-------------------	----------------------------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. Zapoznanie Studenta z najistotniejszymi pojęciami i terminami z zakresu funkcjonowania fotografii jako zjawiska kulturowego.
C2. Przedstawienie fotografii jako stałego elementu rzeczywistości wirtualnej.
C3. Fotografia w odczytaniu socjologicznym i kulturowym.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student rozumie podstawowe przepisy prawne związane z fotografią odnośnie treści zawartych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ze szczególnym odniesieniem od art. 81 o ochronie wizerunku.	K_W05
W_02	Student rozumie pozycję fotografii cyfrowej we współczesnych mediach i świecie wirtualnym.	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student wyszukuje, interpretuje oraz selekcjonuje informacje związane z historią fotografii, jej przeobrażeniami i rolą w nowych mediach. Wskazuje na jej kulturowe oraz socjologiczne znaczenie we współczesnym przekazie medialnym.	K_U02
U_02	Student świadomie korzysta z różnych typów social media, platform czy aplikacji, aby przetwarzać fotografię cyfrową i dostosować ją do prowadzonych działań.	K_U08
U_03	Student wykorzysta z narzędzi graficznych, aby stworzyć projekt realizowany w przestrzeni wirtualnej lub w nowych mediach.	K_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student podejmuje samodzielnie zadania związane z tworzeniem fotografii cyfrowej, zamieszczaniu jej w na stronach www, w szczególnych przypadkach potrafi nawiązać współpracę ze specjalistami zajmującymi się interesującą go tematyką.	K_K02
K_02	Student praktycznie wykorzystuje nabytą wiedzę oraz umiejętności, aby wykonać projekty związane z fotografią cyfrową.	K_K05

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Fotografia - historia
2. Fotografia: tajniki techniczne
3. Fotografia dziennikarska
4. Fotografia dokumentacyjna i estetyczna
5. Społeczny dyskurs o fotografii
6. Kulturowy dyskurs o fotografii
7. Instagram
8. Fotografia w internecie
9. Manipulacje fotografią

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Praca z tekstem	Praca pisemna	Oceniony tekst pracy pisemnej
W_02	Praca z tekstem	Praca pisemna	Oceniony tekst pracy pisemnej
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Ćwiczenia praktyczne	Metoda ćwiczeniowa	fotoreportaż
U_02	Ćwiczenia praktyczne	Metoda ćwiczeniowa	fotoreportaż
U_03	Ćwiczenia praktyczne	Metoda ćwiczeniowa	fotoreportaż
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Metoda problemowa PBL (Problem-Based Learning)	Metoda ćwiczeniowa	fotoreportaż
K_02	Metoda problemowa PBL (Problem-Based Learning)	Metoda ćwiczeniowa	fotoreportaż

VI. Kryteria oceny, wagi...

60% fotoreportaż (oceniona co najmniej na ocenę pozytywną)

30% praca pisemna związana z omawianymi tematami (oceniona co najmniej na ocenę pozytywną)

10% obecność na zajęciach [dopuszczalne dwie nieobecności]

Kryteria oceny:

Ocena bardzo dobra 100% - 95%

Ocena dobra + 94% - 89%

Ocena dobra 88% - 82%

Ocena dostateczna+ 81% - 71%

Ocena dostateczna 70% - 61%

Ocena niedostateczna równe lub mniejsze 60 %

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	50

VIII. Literatura

Literatura podstawowa

- Barthes Roland, *Światło obrazu: uwagi o fotografii*, przeł. J. Trznadel, Warszawa 2008.
- Biskupska Kamilla, *Fotografia a pamięć społeczna* [w:] *Społeczeństwo w obiektywie*, red. K. Biskupska, P. Apollo, Opole 2009, s. 133-147.
- Bogdanowicz Izabela M., *Czy te zdjęcia mogą kłamać? Zaufanie do nowych mediów*, [w:] *Zaufanie do mediów – między brakiem a naiwnością*, red. ks. M. Drożdż Tarnów 2019, s. 207-231.
- Obrazy w sieci: socjologia i antropologia ikonosfery Internetu*, red. T. Ferenc, K. Olechnicki, Toruń 2008.
- Rouillé André, *Fotografia. Między dokumentem a sztuką współczesną*, przeł. O. Hedemann, Kraków 2007.
- Sekula Allan, *Społeczne użycia fotografii*, przeł. K. Pijarski, Warszawa 2010.
- Sontag Susan, *O fotografii*, przeł. S. Magala, Kraków 2017.
- Społeczne dyskursy sztuki fotografii*, red. Marianna Michałowska, Piotr Wołyński, Poznań 2010.
- Kampka Agnieszka, *Fotografia w mediach – wyznaczniki manipulacji*, „Rynek – Społeczeństwo – Kultura” 2015, nr 4, s. 32-37.
- Sztompke Piotr, *Socjologia wizualna. Fotografia jako metoda badawcza*, Warszawa 2006.
- Szymak Krzysztof, *Fotografia internetowa nośnikiem wartości moralnych i społecznych*, Katowice 2019.
- Teoria i estetyka fotografii cyfrowej, antologia*, red. Piotr Zawojski, przeł. J. Kucharska, K. Stanisław, Warszawa 2017

Literatura uzupełniająca

- Barrett Terry, *Krytyka fotografii: jak rozumieć obrazy*, przeł. J. Jedliński, Kraków 2014.
- Belting Hans, *Antropologia obrazu. Szkice do nauki o obrazie*, przeł. M. Bryl, P. Apollo, Kraków 2007.
- Freeman Michel, *Okiem fotografa. Sztuka komponowania i projektowania zdjęć cyfrowych*, przeł. R. Łęcki, Warszawa 2008.
- DuChemin David, *Język fotografii. Rozważania o tworzeniu mocniejszych zdjęć*, przeł. W. Tkaczyński, Łódź 2012.
- Kadrowanie rzeczywistości : szkice z socjologii wizualnej*, red. J. Kaczmarek, Poznań 2004.
- Olechnicki Krzysztof, *Fotoblogi, pamiętniki z opcją przekazu. Fotografia i fotoblogerzy w kulturze konsumpcyjnej*, Warszawa 2009.