

**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2022/2023

**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Internet (seminarium)
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	The Web (seminar)
Kierunek studiów	humanistyka cyfrowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopnia, magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Monika Szablowska-Zaremba
---	------------------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			5 +5
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium	30+30	3 i 4	
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Student ma podstawową wiedzę o pracy naukowej. Umie analitycznie myśleć, potrafi jasno i precyzyjnie wyrażać swoje myśli.
-------------------	---

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1. Celem zajęć jest przekazanie studentowi kompetencji, w połączeniu z adekwatną wiedzą teoretyczną, umożliwiającą mu samodzielne działania badawcze.
--

### III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Student rozumie specyfikę zagadnień związanych z internetem, a także metodologią badań internetu.	K_W01
W_02	Student znajduje i porządkuje materiały zdobyte podczas kwerend internetowych.	K_W04
W_03	Student rozumie podstawy prawa autorskiego w cyberprzestrzeni, charakteryzuje prawne i etyczne uwarunkowania związane z pracą w środowisku internetowym.	K_W05
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Student stosuje dyskurs naukowy dotyczący zjawisk związanych z cyberprzestrzenią.	K_U01
U_03	Student posługuje się w stopniu komunikatywnym terminologią w języku obcym na poziomie B2+ związaną z kulturą cyfrową, w piśmie i w mowie.	K_U06
U_04	Student korzysta z internetu do planowania ścieżki własnego rozwoju, współpracuje z innymi podczas procesu uczenia się innych osób, korzystając z narzędzi internetowych.	K_U07
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Student dba o kształtowanie cyberprzestrzeni jako przestrzeni kultury.	K_K04

### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kulturowa i edukacyjna rola Internetu.</li> <li>2. Charakterystyka użytkownika sieci - „cyfrowego tubylca”.</li> <li>3. Formy współistnienia literatury i sieci.</li> <li>4. Obraz w cyberprzestrzeni.</li> <li>5. Fotografia w cyberprzestrzeni – nie tylko Instagram.</li> <li>6. Infoetyka.</li> <li>5. Wyzwania antropologiczne doby Internetu,</li> <li>6. Internet wobec przemian społecznych,</li> <li>7. Blogosfera jako nowy model komunikacji,</li> <li>9. Media społecznościowe a funkcjonowanie kultury.</li> <li>10. Selfie jako przejaw autoprezentacji i autokreacji.</li> <li>11. Różne odcienie cyberprzestrzeni.</li> </ol>
---

### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
<b>WIEDZA</b>			
W_01	Dyskusja	Obserwacja	Praca magisterska
W_02	dyskusja	obserwacja	Praca magisterska
W_03	dyskusja	obserwacja	Praca magisterska
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			

U_01	Praca badawcza pod kierunkiem	Obserwacja, komentarz	Praca magisterska
U_02	Praca badawcza pod kierunkiem	Obserwacja, komentarz	Praca magisterska
U_03	Praca badawcza pod kierunkiem	Obserwacja, komentarz	Praca magisterska
U_04	Praca badawcza pod kierunkiem	Obserwacja, komentarz	Praca magisterska
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_01	Rozmowa	Obserwacja	Praca magisterska

#### VI. Kryteria oceny, wagi...

40% - Aktywność w czasie zajęć

60% - Zatwierdzona praca magisterska

#### VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	Semestr 3 – 30 h + semestr 4 – 30 h
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	Semestr 3 – 100 h + semestr 4 – 100 h

#### VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Dobór literatury przedmiotu zależnie od tematyki prac magisterskich
Literatura uzupełniająca
Dobór literatury przedmiotu zależnie od tematyki prac magisterskich